

WP2: Εκπαιδευτικό πρόγραμμα Citizen Media για την ανάπτυξη των δεξιοτήτων των Νέων



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Πίνακας Περιεχομένων

<u>Εισαγωγή</u>	<u>03</u>
<u>Ενότητα 01: Δημοσιογραφία του Πολίτη 101</u>	<u>07</u>
<u>Εισαγωγή στην ενότητα</u>	<u>08</u>
<u>Δια ζώσης δραστηριότητες</u>	<u>09</u>
<u>Αυτοκατευθυνόμενες Μαθησιακές Δραστηριότητες</u>	<u>20</u>
<u>Ενότητα 02: Διαπολιτισμικός και Διαθρησκευτικός Διάλογος</u>	<u>32</u>
<u>Εισαγωγή στην ενότητα</u>	<u>33</u>
<u>Δια ζώσης δραστηριότητες</u>	<u>34</u>
<u>Αυτοκατευθυνόμενες Μαθησιακές Δραστηριότητες</u>	<u>48</u>
<u>Ενότητα 03: Συνεντεύξεις και Συγγραφή</u>	<u>58</u>
<u>Εισαγωγή στην ενότητα</u>	<u>59</u>
<u>Δια ζώσης δραστηριότητες</u>	<u>60</u>
<u>Αυτοκατευθυνόμενες Μαθησιακές Δραστηριότητες</u>	<u>83</u>
<u>Ενότητα 04: Παραγωγή και επεξεργασία βίντεο</u>	<u>101</u>
<u>Εισαγωγή στην ενότητα</u>	<u>102</u>
<u>Δια ζώσης δραστηριότητες</u>	<u>103</u>
<u>Αυτοκατευθυνόμενες Μαθησιακές Δραστηριότητες</u>	<u>110</u>
<u>Ενότητα 05: Podcast και ηχητικές συνεντεύξεις</u>	<u>124</u>
<u>Εισαγωγή στην ενότητα</u>	<u>125</u>
<u>Δια ζώσης δραστηριότητες</u>	<u>126</u>
<u>Αυτοκατευθυνόμενες Μαθησιακές Δραστηριότητες</u>	<u>149</u>
<u>Παραρτήματα</u>	<u>168</u>

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Καλώς ήρθατε στο εκπαιδευτικό πρόγραμμα CO-EXIST Citizen Media! Είμαστε ενθουσιασμένοι που θα συμμετάσχετε μαζί μας σε αυτό το ταξίδι για να γίνετε ικανοί/ες και αποτελεσματικοί/ες πολίτες δημοσιογράφοι. Αυτός ο οδηγός θα σας βοηθήσει να περιηγηθείτε στις ενότητες και να αξιοποιήσετε στο έπακρο τη μαθησιακή σας εμπειρία.

Τι θα μάθετε

Μέσα από αυτό το εκπαιδευτικό πρόγραμμα, θα αναπτύξετε βασικές δεξιότητες στη δημοσιογραφία, τον διαπολιτισμικό διάλογο και την παραγωγή ψηφιακών μέσων. Μέχρι το τέλος του προγράμματος, θα είστε εξοπλισμένοι/ες για να δημιουργήσετε υψηλής ποιότητας, ηθικό και ελκυστικό περιεχόμενο μέσων που προωθεί την πολιτισμική και θρησκευτική συμπεριληπτικότητα.

Σκοπός

Ο κύριος σκοπός αυτού του εκπαιδευτικού προγράμματος είναι να σας παρέχει τις γνώσεις και τις δεξιότητες που είναι απαραίτητες για την παραγωγή υψηλής ποιότητας, ηθικής και αποτελεσματικής δημοσιογραφίας. Αυτό περιλαμβάνει εκπαίδευση στη δημοσιογραφική ακεραιότητα, τον διαπολιτισμικό και διαθρησκευτικό διάλογο και τις ικανότητες στα ψηφιακά μέσα και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα είναι οργανωμένο σε πέντε ενότητες, καθεμία σχεδιασμένη για να χτίζει σταδιακά βασικές δεξιότητες:

Ενότητα 01. Δημοσιογραφία του Πολίτη 101

Αυτή η ενότητα εισάγει τα συμμετέχοντα άτομα στις βασικές αρχές της δημοσιογραφίας πολιτών. Καλύπτει θέματα όπως ο εντοπισμός θεμάτων αξιολογών ειδήσεων, η κατανόηση της δεοντολογίας στη δημοσιογραφία, η διερεύνηση των ορίων και των δυνατοτήτων διαφορετικών πλατφορμών και εργαλείων, η ανάπτυξη αποτελεσματικών στρατηγικών για την προσέγγιση του κοινού-στόχου και η εφαρμογή ηθικών και ασφαλών πρακτικών μέσων ενημέρωσης.

Ενότητα 02. Διαπολιτισμικός και Διαθρησκευτικός Διάλογος

Αυτή η ενότητα εστιάζει στην προετοιμασία των συμμετεχόντων ατόμων για διαπολιτισμικό και διαθρησκευτικό διάλογο. Καλύπτει διαπολιτισμικά και διαθρησκευτικά έθιμα και κανόνες, παρέχοντας γνώσεις για διαφορετικούς πολιτισμούς και θρησκείες. Οι συμμετέχοντες/σες θα μάθουν αποτελεσματικές τεχνικές διαπολιτισμικής επικοινωνίας, συμπεριλαμβανομένων των "πρέπει" και των "δεν πρέπει". Θα διερευνήσουν επίσης την εξάσκηση της συμπεριληπτικότητας σε διάφορες ομάδες και την κατανόηση της ηθικής που εμπλέκεται στη διεξαγωγή διαπολιτισμικών και διαθρησκευτικών συνεντεύξεων.

Ενότητα 03. Συνέντευξη και συγγραφή

Αυτή η ενότητα εισάγει την τέχνη της διεξαγωγής συνεντεύξεων για τα μέσα ενημέρωσης. Δίνει στους/στις χρήστες/τριες του την ευκαιρία να μάθουν πώς να διασφαλίζουν αμερόληπτες τεχνικές συνεντεύξεων, τονίζοντας τη σημασία της δίκαιης και ισορροπημένης αναφοράς, καθώς και να αποκτήσουν δεξιότητες στην ανάλυση και παρουσίαση συνεντεύξεων σε γραπτή μορφή, συμπεριλαμβανομένης της δημιουργίας άρθρων και ιστολογίων. Επιπλέον, η ενότητα καλύπτει τη διασταύρωση γεγονότων, τις πρακτικές παραπομπών και τις στρατηγικές για την κοινή χρήση άρθρων και ιστολογίων στο διαδίκτυο.

Ενότητα 04. Παραγωγή και επεξεργασία βίντεο

Αυτή η ενότητα εστιάζει στις δεξιότητες παραγωγής και επεξεργασίας βίντεο. Εισάγει πρακτικές δεξιότητες, όπως ηχογράφηση και επεξεργασία συνεντεύξεων βίντεο, vox pops (σύντομες συνεντεύξεις με το κοινό) και εκπομπές πεδίου χρησιμοποιώντας smartphone και διαθέσιμες συσκευές πολυμέσων. Επίσης, διερευνά διάφορες μορφές βιντεοσυνεντεύξεων και δίνει συμβουλές για το πώς να προετοιμαστείτε για αυτές.

Ενότητα 05. Podcast και ηχητικές συνεντεύξεις

Αυτή η ενότητα εισάγει τον κόσμο των podcast και των ηχητικών συνεντεύξεων. Καλύπτει πώς μπορεί κανείς να προετοιμαστεί για ηχητικές συνεντεύξεις ή να φιλοξενήσει ένα podcast. Περιλαμβάνει τεχνικές συνέντευξης ειδικά για τη μορφή ήχου, εστιάζοντας στην καταγραφή συναρπαστικού περιεχομένου ήχου και εισάγει τα βασικά στοιχεία της εγγραφής και της επεξεργασίας ήχου. Η ενότητα ολοκληρώνεται με καθοδήγηση σχετικά με τον τρόπο δημοσίευσης podcast και ηχητικών συνεντεύξεων σε κατάλληλα κανάλια μέσω κοινωνικής δικτύωσης.

Πλοήγηση στις ενότητες

Κάθε ενότητα αποτελείται από:

5 Ώρες Εκμάθησης με φυσική παρουσία: Αυτές οι συνεδρίες παραδίδονται μέσω διαδραστικών εργαστηρίων, περιλαμβάνουν σχέδια μαθημάτων, παρουσιάσεις PowerPoint, φυλλάδια και πρακτικές δραστηριότητες. Η μάθηση πρόσωπο με πρόσωπο είναι δομημένη για να ενθαρρύνει την πρακτική εξάσκηση, την προσομοίωση πραγματικών σεναρίων και την ενεργό συμμετοχή.

5 ώρες αυτοκατευθυνόμενων δραστηριοτήτων μάθησης: Αυτό το στοιχείο περιλαμβάνει σύντομα φυλλάδια με βασικό θεωρητικό περιεχόμενο, λίστες ελέγχου αυτοαξιολόγησης, πρόσθετο υλικό ανάγνωσης, σύντομους πόρους βίντεο και πρόσβαση σε περαιτέρω δραστηριότητες. Σχεδιασμένοι για ανεξάρτητη μελέτη, αυτοί οι πόροι επιτρέπουν στα εκπαιδευόμενα άτομα να εμβαθύνουν την κατανόησή τους, ενώ εργάζονται με τον δικό τους ρυθμό.

Πώς να περιηγηθείτε στις ενότητες

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα CO-EXIST Citizen Media έχει σχεδιαστεί για να είναι ελκυστικό και αποτελεσματικό τόσο για νέα άτομα όσο και για εκπαιδευτές/συντονιστές. Παρακάτω θα βρείτε μερικές χρήσιμες συμβουλές για τον τρόπο χρήσης και πλοήγησης στις ενότητες:

Εάν είστε νέος/νέα:

Ξεκινήστε με την εκμάθηση πρόσωπο με πρόσωπο:

Συμμετέχετε ενεργά: Παρακολουθήστε τα προγραμματισμένα εργαστήρια και συμμετέχετε ενεργά σε συζητήσεις και δραστηριότητες. Η δέσμευσή σας θα ενισχύσει την μαθησιακή σας εμπειρία.

Κρατήστε σημειώσεις: Καταγράψτε βασικά σημεία, ερωτήσεις και προβληματισμούς κατά τη διάρκεια των συνεδριών. Αυτό θα σας βοηθήσει να ενισχύσετε την κατανόησή σας.

Ασχοληθείτε με την Αυτοκατευθυνόμενη Μάθηση:

Επανεξέταση της θεωρίας: Ανατρέξτε στη θεωρία που παρέχεται για κάθε ενότητα. Περιέχει βασικές έννοιες και θεωρίες.

Ολοκληρώστε τις αυτοκατευθυνόμενες μαθησιακές δραστηριότητες: Χρησιμοποιήστε τις αυτοκατευθυνόμενες μαθησιακές δραστηριότητες για να εξασκηθείτε και να αποκτήσετε περισσότερες γνώσεις και ικανότητες πάνω στο θέμα. Αυτό είναι ένα κρίσιμο βήμα για την ενίσχυση της μάθησής σας.

Εξερευνήστε πρόσθετους πόρους: Εμβαθύνετε στις προτεινόμενες αναγνώσεις και πόρους βίντεο για να εμβαθύνετε τις γνώσεις σας.

Σκεφτείτε και μοιραστείτε:

Σκεφτείτε τη μάθηση: Σκεφτείτε τις μαθησιακές σας εμπειρίες και πώς μπορείτε να εφαρμόσετε τις νέες δεξιότητές σας στην κοινότητά σας.

Μοιραστείτε ιδέες: Συζητήστε τις ιδέες, τις προκλήσεις και τις επιτυχίες σας με συνομήλικα άτομα και συντονιστές/τριες. Η συνεργασία και η ανατροφοδότηση είναι απαραίτητα για την ανάπτυξη.

Πώς να αξιοποιήσετε στο έπακρο τη μαθησιακή σας εμπειρία

Μείνετε περίεργοι/ες: Κάνετε πάντα ερωτήσεις και επιδιώκετε να κατανοήσετε το «γιατί» πίσω από αυτό που μαθαίνετε.

Μείνετε ανοιχτόμυαλοι/ες: Αγκαλιάστε διαφορετικές προοπτικές και να σέβεστε τις αλληλεπιδράσεις σας με τους άλλους.

Πάρτε πρωτοβουλία: Αναλάβετε το μαθησιακό σας ταξίδι εξερευνώντας πρόσθετους πόρους και αναζητώντας ευκαιρίες για να εφαρμόσετε τις δεξιότητές σας.

Αναλογιστείτε τακτικά: Σκεφτείτε την πρόοδο και τις εμπειρίες σας για να βελτιώνετε συνεχώς και να εξελίξεστε ως πολίτης δημοσιογράφος.

Εάν είστε εκπαιδευτής/τρια ή/και συντονιστής/τρια

Προετοιμάστε δραστηριότητες πρόσωπο με πρόσωπο:

- **Σχεδιασμός δραστηριοτήτων/εργαστηρίων:** Ελέγξτε τις ενότητες και βεβαιωθείτε ότι κατανοείτε τους στόχους και τα βασικά σημεία κάθε ενότητας. Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε τις ενότητες ως έχουν ή να προσαρμόσετε μέρος τους για να υλοποιήσετε εργαστήρια με τα νέα άτομα με τα οποία εργάζεστε.
- **Προετοιμασία υλικού:** Συγκεντρώστε όλο το απαραίτητο υλικό, συμπεριλαμβανομένων των παρουσιάσεων PowerPoint, των φυλλαδίων και τυχόν άλλων πόρων που απαιτούνται για τις συνεδρίες.

Διευκολύνετε την ενεργή δέσμευση:

- **Ενθαρρύνετε τη Συμμετοχή:** Προωθήστε ένα περιβάλλον χωρίς αποκλεισμούς και ελκυστικό όπου όλα τα συμμετέχοντα άτομα αισθάνονται άνετα να συνεισφέρουν σε συζητήσεις και δραστηριότητες.
- **Παρακολουθήστε τη δέσμευση:** Παρακολουθήστε τα επίπεδα δέσμευσης των συμμετεχόντων και προσαρμόστε τις δραστηριότητες όπως απαιτείται για να διατηρήσετε το ενδιαφέρον και τη συμμετοχή.

Υποστηρίξτε την αυτοκατευθυνόμενη μάθηση:

- **Παρέχετε καθοδήγηση:** Βοηθήστε τα εκπαιδευόμενα άτομα να κατανοήσουν τη σημασία της αυτοκατευθυνόμενης μάθησης και το πώς να ασχοληθούν αποτελεσματικά με το υλικό.
- **Έλεγχος προόδου:** Ελέγχετε περιοδικά τα εκπαιδευόμενα άτομα για να παρακολουθείτε την πρόδό τους και να παρέχετε πρόσθετη υποστήριξη ή πόρους, όπως απαιτείται.

Διευκολύνετε την πρακτική και την εφαρμογή:

- **Σχεδιάστε σενάρια πραγματικού κόσμου:** Δημιουργήστε πρακτικές δραστηριότητες και προσομοιώσεις που επιτρέπουν στα εκπαιδευόμενα άτομα να εφαρμόσουν τις γνώσεις τους σε ρεαλιστικά πλαίσια.
- **Παρέχετε σχόλια:** Προσφέρετε εποικοδομητική ανατροφοδότηση κατά τη διάρκεια των συνεδριών πρακτικής για να βοηθήσετε τα συμμετέχοντα άτομα να βελτιώσουν τις δεξιότητές τους.

Ενθαρρύνετε τον προβληματισμό και την ανταλλαγή:

- **Άμεσος προβληματισμός:** Ενθαρρύνετε τα εκπαιδευόμενα άτομα να αναλογιστούν τις εμπειρίες τους και την εφαρμογή των νέων δεξιοτήτων τους.
- **Υποστηρίξτε τις συζητήσεις:** Δημιουργήστε ευκαιρίες για τα συμμετέχοντα άτομα να μοιραστούν τις ιδέες και τις προκλήσεις τους και να διευκολύνουν τις ομαδικές συζητήσεις για να ενισχύσουν τη συλλογική μάθηση.

Προσφέρετε Συνεχή Υποστήριξη:

- **Μείνετε προσβάσιμοι/ες:** Θέστε τον εαυτό σας στη διάθεση των εκπαιδευομένων για ερωτήσεις και υποστήριξη σε όλη τη μαθησιακή διαδικασία.

Ενότητα 01: Δημοσιογραφία του Πολίτη 101



Εισαγωγή στην Ενότητα

Σε έναν κόσμο όπου οι πληροφορίες ρέουν γρήγορα και ευρέως, η ικανότητα συμμετοχής σε υπεύθυνη και αποτελεσματική δημοσιογραφία είναι πιο σημαντική από ποτέ.

Αυτή η ενότητα για τη Δημοσιογραφία Πολιτών έχει σχεδιαστεί για να σας εξοπλίσει με τις θεμελιώδεις δεξιότητες και γνώσεις που είναι απαραίτητες για να γίνετε ένας/μία ικανός/η πολίτης δημοσιογράφος. Οι συμμετέχοντες/σες θα εμβαθύνουν στις βασικές πτυχές του εντοπισμού θεμάτων αξιόλογων ειδήσεων, της κατανόησης της δημοσιογραφικής δεοντολογίας και της αξιοποίησης ψηφιακών εργαλείων για την αποτελεσματική αναφορά γεγονότων.

Η δημοσιογραφία των πολιτών δίνει τη δυνατότητα στα άτομα να συνεισφέρουν στο τοπίο των μέσων ενημέρωσης συλλέγοντας, αναλύοντας και διαδίδοντας ειδήσεις και πληροφορίες. Αυτή η ενότητα παρέχει μια εισαγωγή στις βασικές αρχές της δημοσιογραφίας πολιτών, δίνοντας έμφαση στη σημασία της ηθικής αναφοράς και στις δυνατότητες των φορητών πλατφορμών και ψηφιακών εργαλείων.

Μαθησιακά αποτελέσματα:

Γνώσεις	Δεξιότητες	Νοοτροπίες
<ul style="list-style-type: none">Γνώση των αρχών και των τεχνικών της δημοσιογραφίας πολιτών, συμπεριλαμβανομένου του εντοπισμού αξιόλογων θεμάτων της επικαιρότητας και της κατανόησης των ηθικών θεωρήσεων στη δημοσιογραφία.Κατανόηση των δυνατοτήτων και των περιορισμών διαφορετικών πλατφορμών και εργαλείων για τη δημοσιογραφία πολιτών.Συνειδητοποίηση ηθικών και ασφαλών πρακτικών μέσω ενημέρωσης στο ψηφιακό πλαίσιο.	<ul style="list-style-type: none">Ικανότητα εφαρμογής αποτελεσματικών στρατηγικών για την προσέγγιση κοινού-στόχου, χρησιμοποιώντας κατάλληλες πλατφόρμες και εργαλεία για τη δημοσιογραφία πολιτών.Ικανότητα σε ηθικές και ασφαλείς πρακτικές μέσω ενημέρωσης.Δυνατότητα χρήσης ψηφιακών εργαλείων και πλατφορμών για τη συλλογή, επεξεργασία και κοινή χρήση ειδησεογραφικού περιεχομένου υπεύθυνα και ηθικά, με σεβασμό των κανονισμών περί απορρήτου και πνευματικών δικαιωμάτων.	<ul style="list-style-type: none">Υιοθέτηση μιας υπεύθυνης και ηθικής προσέγγισης στη δημοσιογραφία των πολιτών, με σεβασμό της διαφορετικότητας απόψεων και προσαρμογή σε νέες τεχνολογίες και πλατφόρμες.Η ανάπτυξη μιας ανοιχτής και κριτικής νοοτροπίας προς τα ψηφιακά μέσα, εμπλέκεται ενεργά σε ηθικές και ασφαλείς ψηφιακές πρακτικές.Ανάπτυξη σεβασμού για την πολιτιστική και θρησκευτική πολυμορφία στις διαδικτυακές αλληλεπιδράσεις.

Δραστηριότητες με φυσική παρουσία

01. Το παιχνίδι “δυο αλήθειες κι ένα ψέμα”



Μέγεθος ομάδας: Ελάχ. 3 άτομα



Διάρκεια: 30 λεπτά



Τύπος εργαλείου: Προθέρμανση



Στόχοι

Διευκόλυνση της αλληλεπίδρασης και της γνωριμίας των συμμετεχόντων.
Ενίσχυση της επικοινωνίας και της δέσμευσης εντός της ομάδας.
Παροχή ενός πλαισίου στα άτομα να μοιράζονται τις ενδιαφέρουσες πτυχές της ζωής τους με ανάλαφρο τρόπο.
Ενθάρρυνση των συμμετεχόντων να εξοικειωθούν με τα άλλα μέλη στην ομάδα.
Άμεσος προβληματισμός για τη σχέση αλήθειας και παραπληροφόρησης.
Επισήμανση της συνάφειας της αλήθειας και της παραπληροφόρησης στο πλαίσιο της δημοσιογραφίας των πολιτών.



Απαιτούμενος εξοπλισμός, υλικά και χώρος

Ένα μεγάλο και ευρύχωρο δωμάτιο, Καρέκλες, Τραπέζι

Αναλυτική Περιγραφή Δραστηριότητας

Προετοιμασία: Κάθε συμμετέχων/ουσα σκέφτεται δύο αληθινά γεγονότα για τον εαυτό του/της και μία δήλωση που είναι ψέμα.

Διαδικασία: Με τη σειρά του, κάθε άτομο μοιράζεται τα τρία «γεγονότα» του στην ομάδα, χωρίς να αποκαλύπτει ποιο είναι το ψέμα. Για παράδειγμα, «Είμαι ιαπωνικής καταγωγής, έχω τρία παιδιά και όταν ήμουν μικρός γνώρισα τη Μαντόνα».

Γρίφος: Τα άλλα μέλη της ομάδας πρέπει στη συνέχεια να μαντέψουν ποιο «γεγονός» είναι η πραγματικότητα και ποιο το ψέμα και ούτω καθεξής. Το παιχνίδι τρέχει μέχρι το κάθε συμμετέχον άτομο να πάρει τη σειρά του. Όταν αποκαλύπτει το ψέμα και την αλήθεια, κάθε συμμετέχων/ουσα μπορεί να πει λίγα περισσότερα για τον εαυτό του/της και να απαντήσει σε τυχόν περαιτέρω ερωτήσεις.

QUICK TIPS

Συμβουλές για τον/την συντονιστή/τρια

Βεβαιωθείτε ότι η δραστηριότητα εκτελείται ομαλά, ώστε να μην υπερβαίνει τον επιτρεπόμενο χρόνο
Ενθαρρύνετε τα συμμετέχοντα άτομα να επικοινωνούν μεταξύ τους.

02.Εισαγωγή στη Δημοσιογραφία του Πολίτη



Μέγεθος ομάδας: 5-30 άτομα



Διάρκεια: 1 ώρα



Είδος εργαλείου: Παρουσίαση και συζήτηση



Σκοπός

Να δώσει στους συμμετέχοντες τα βασικά και τα θεωρητικά κλειδιά για τη δημοσιογραφία πολιτών



Απαιτούμενος εξοπλισμός, υλικά και χώρος

Φορητός υπολογιστής/
υπολογιστής για την προβολή
της παρουσίασης PPT «Εισαγωγή
στη Δημοσιογραφία των
πολιτών» που διατίθεται σε
αυτήν την ενότητα.
Πρόσβαση στο Διαδίκτυο, στυλό
και χαρτί

Αναλυτική Περιγραφή Δραστηριότητας

Πλαίσιο: Στόχος αυτής της δραστηριότητας είναι αρχικά να παράσχει τα βασικά στοιχεία της δημοσιογραφίας πολιτών γύρω από τους τρεις βασικούς θεωρητικούς πυλώνες της ηθικής, τον έλεγχο γεγονότων και τις πολλαπλές απόψεις, με βάση το PowerPoint «Εισαγωγή στη δημοσιογραφία πολιτών».

Δεύτερον, αφού επεξηγηθεί το θεωρητικό μέρος, ο στόχος είναι να δημιουργηθεί μια ζωνρή συζήτηση μεταξύ των συμμετεχόντων, ενθαρρύνοντάς τους να αμφισβητήσουν τις δικές τους πρακτικές στα μέσα ενημέρωσης και την κατανάλωση νέων και να μοιραστούν τις εμπειρίες τους με τους άλλα συμμετέχοντα άτομα.

Βήματα:

1. Δείξτε την παρουσίαση PowerPoint «Εισαγωγή στη Δημοσιογραφία του Πολίτη» που αποτελείται από 16 διαφάνειες θεωρίας. (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 01)
2. Πραγματοποιήστε μια παιχνιδιάρικη συζήτηση με τα συμμετέχοντα άτομα με ερωτήσεις που θα μπορούσαν να τα προκαλέσουν να σκεφτούν κριτικά για τη δική τους κατανάλωση μέσων και να κατανοήσουν τη σημασία της δημοσιογραφίας πολιτών στο σύγχρονο τοπίο των μέσων. Δώστε τους τις παρακάτω ερωτήσεις και ζητήστε τους να απαντήσουν σε γραπτή μορφή και να σκεφτούν τις απαντήσεις τους εντός του χρονικού πλαισίου των 30 λεπτών που δίνεται.

Ως συντονιστής/τρια, κάντε μερικές ερωτήσεις. Ρωτήστε τους για:

- Πηγές πληροφοριών: Ποια είναι η πηγή πληροφοριών σας; Τι κάνει μια αξιόπιστη πηγή πληροφοριών για εσάς;
- Ρόλος των μέσων κοινωνικής δικτύωσης: Πώς χρησιμοποιείτε τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για ενημέρωση ή ψυχαγωγία; Πιστεύετε ότι τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι μια αξιόπιστη πηγή πληροφοριών; Έλεγχος δεδομένων: επαληθεύετε τις πληροφορίες που διαβάζετε, ναι ή όχι; Επιπλέον, τι εργαλείο χρησιμοποιείτε;

02.Εισαγωγή στη Δημοσιογραφία του Πολίτη

Λεπτομερής περιγραφή δραστηριότητας (συνέχεια)

- Δημοσιογραφία πολιτών έναντι της επαγγελματικής δημοσιογραφίας: Ποια πιστεύετε ότι είναι η διαφορά μεταξύ ενός πολίτη δημοσιογράφου και ενός επαγγελματία δημοσιογράφου; Ποιο εμπιστεύεστε περισσότερο; Γιατί;
- Επιρροή μέσων ενημέρωσης: Μια πληροφορία που διαβάσατε στο Διαδίκτυο άλλαξε τη ζωή σας ή σας έχει ήδη ωθήσει να δράσετε; Υπευθυνότητα και Δεοντολογία: Αν ήσασταν πολίτης δημοσιογράφος, ποια μέτρα θα παίρνατε για να διασφαλίσετε ότι η αναφορά σας είναι ηθική και υπεύθυνη;

QUICK TIPS

Συμβουλές για τον/την συντονιστή/τρια

Ως συντονιστής/τρια, βεβαιωθείτε ότι η συνεδρία διεξάγεται ομαλά και ισορροπημένη, χωρίς να υπερβαίνει τα 30 λεπτά για την παρουσίαση, τα 30 λεπτά για να απαντήσετε σε ερωτήσεις και τα 30 λεπτά για τη συζήτηση με τους/τις συμμετέχοντες/σες. Κατά τη διάρκεια της συζήτησης, μη διστάσετε να αφήσετε τους/τις συμμετέχοντες/σες να μοιραστούν τις εμπειρίες τους μεταξύ τους.

Πηγές/βιβλιογραφία

- *Le journalisme* by Arnaud Mercier (2009): Βιβλίο, διαθέσιμο από την CNRS Éditions. Προσφέρει μια ολοκληρωμένη ματιά στη δημοσιογραφία, συμπεριλαμβανομένης της δημοσιογραφίας πολιτών. Περιλαμβάνει μια επιλεκτική βιβλιογραφία που μπορεί να αποτελέσει μια εξαιρετική αφετηρία για την κατανόηση του ευρύτερου πλαισίου της δημοσιογραφίας.
- Άρθρα για τη Δημοσιογραφία των πολιτών στο ISFJ: Το ISFJ (Institut Supérieur de Formation au Journalisme) παρέχει πληροφορίες για το τι συνεπάγεται η δημοσιογραφία πολιτών, την έννοια και τις επιπτώσεις τους για τους επαγγελματίες δημοσιογράφους. Αυτός ο πόρος εξετάζει τις ηθικές και ποιοτικές ανησυχίες στη δημοσιογραφία των πολιτών και τις μελλοντικές της προοπτικές.
- Το CLEMI Centre for Media and Information Literacy (CLEMI) είναι ένα γαλλικό ίδρυμα αφιερωμένο στον γραμματισμό στα μέσα στο εκπαιδευτικό σύστημα. Παρέχει πολλούς ανοιχτούς εκπαιδευτικούς πόρους για να ενθαρρύνει την ανάπτυξη δεξιοτήτων κριτικής σκέψης των νέων ατόμων και την ενσωμάτωση της παιδείας στα μέσα επικοινωνίας στον δημόσιο χώρο.

03.Ειδικοί Ντετέκτιβ Λέξεων



Μέγεθος ομάδας: ελάχ. 3 άτομα



Διάρκεια: 30 λεπτά



Τύπος εργαλείου: Προθέρμανση



Στόχοι

Ενθάρρυνση της περιέργειας και του διαλόγου μεταξύ των συμμετεχόντων/ων.

Παροχή της ευκαιρίας βελτίωσης δεξιοτήτων ερωτήσεων και αφαίρεσης, οι οποίες είναι ζωτικής σημασίας στη δημοσιογραφία.

Διευκρίυνση της ανακάλυψης απολαυστικών και συναρπαστικών γεγονότων για τα μέλη της ομάδας.

Ενθάρρυνση της δέσμευσης και της αλληλεπίδραση μέσα στην ομάδα.



Απαιτούμενος εξοπλισμός, υλικά και χώρος

- Χαρτί
- Στυλό
- Ευρύχωρο δωμάτιο, τραπέζι, καρέκλες

Αναλυτική Περιγραφή Δραστηριότητας

Προετοιμασία: Κάθε συμμετέχων/ουσα γράφει σε ένα κομμάτι χαρτί μια αληθινή δήλωση για τον εαυτό του/της και μια ψευδή δήλωση, χωρίς να υποδεικνύει ποια είναι ποια.

Στήσιμο: Τοποθετήστε όλα τα χαρτιά σε ένα καπέλο ή μπολ.

Το Παιχνίδι: Ένας/μία συμμετέχων/ουσα τη φορά σχεδιάζει ένα κομμάτι χαρτί και διαβάζει και τις δύο δηλώσεις χωρίς να αποκαλύπτει τίνος είναι το χαρτί.

Έρευνα: Άλλα συμμετέχοντα άτομα κάνουν ερωτήσεις για να προσπαθήσουν να προσδιορίσουν ποια πρόταση είναι σωστή και ποια ψευδής. Το άτομο που σχεδίασε το χαρτί πρέπει να ανταποκριθεί αξιόπιστα για να προσπαθήσει να καλύψει τα ίχνη του.

Αποκάλυψη: Μετά από λίγα λεπτά ανάκρισης, η ομάδα ψηφίζει ποιον ισχυρισμό πιστεύει ότι είναι ψέμα. Τότε ο/η συμμετέχων/ουσα αποκαλύπτει την αλήθεια.

QUICK TIPS

Συμβουλές για τον/την συντονιστή/τρια

Να είστε εκεί για να διασφαλίσετε ότι το παιχνίδι θα κυλήσει ομαλά και ότι θα τηρηθεί και το χρονικό όριο (να μην υπερβαίνει τα 30 λεπτά). Εάν, κατά τη διάρκεια του παιχνιδιού, η συνέντευξη αναδεικνύει στερεότυπα ή προκαταλήψεις, μπορείτε να ενθαρρύνετε τους/τις συμμετέχοντες/σες να μιλήσουν για αυτά.



Πηγές/βιβλιογραφία

Όπως και στην προηγούμενη δραστηριότητα.

04.Γράψε το άρθρο του πολίτη σου



Μέγεθος ομάδας: Ελάχ. 2 άτομα



Διάρκεια: 1 ώρα



Είδος εργαλείου: Παραγωγική δραστηριότητα



Στόχοι

Σχεδιασμός ενός περιγράμματος podcast.
Βελτίωση των δεξιοτήτων στην παροχή σχολίων.
Βελτίωση των δεξιοτήτων στη λήψη σχολίων.



Απαιτούμενος εξοπλισμός, υλικά και χώρος

Πρότυπο περιγράμματος podcast
Χαρτί
Στυλό
Εναλλακτικά, συσκευές για ψηφιακή λήψη σημειώσεων
Πρόσβαση σε smartphone, tablet, υπολογιστές

Αναλυτική Περιγραφή Δραστηριότητας

Μέρος 1: Εισαγωγή στη Δημοσιογραφία των πολιτών (15 λεπτά)

Ομαδική συζήτηση: Ξεκινήστε με μια συζήτηση για το τι γνωρίζουν ήδη οι συμμετέχοντες/σες για τη δημοσιογραφία των πολιτών. Ζητήστε παραδείγματα δημοσιογραφίας πολιτών που είδατε ή ακούσατε.

Γρήγορη συζήτηση: Κάντε μια σύντομη παρουσίαση σχετικά με το τι είναι η δημοσιογραφία πολιτών, γιατί είναι σημαντική και πώς διαφέρει από την παραδοσιακή δημοσιογραφία (χρησιμοποιήστε την θεωρητική παρουσίαση PowerPoint).

Μέρος 2: Προσδιορισμός ενός θέματος ενδιαφέροντος (10 λεπτά)

Καταιγισμός ιδεών σε μικρή ομάδα: Χωρίστε τα συμμετέχοντα άτομα σε ζευγάρια ή μικρές ομάδες και ζητήστε τους να επιλέξουν ένα τοπικό θέμα ειδήσεων ή θέμα στην κοινότητά τους που θα ήθελαν να εξερευνήσουν.

Παρουσίαση ιδεών: Κάθε ομάδα μοιράζεται εν συντομία το θέμα που έχει επιλέξει με τις άλλες.

Εάν οι ομάδες δεν μπορούν να σκεφτούν ένα θέμα, ορίστε ένα:
Παραδοσιακές πρακτικές τροφίμων και η επιβίωσή τους στον παγκοσμιοποιημένο κόσμο μας

Περιγραφή θέματος

Σε έναν όλο και πιο παγκοσμιοποιημένο κόσμο, όπου οι αλυσίδες γρήγορου φαγητού και τα σούπερ μάρκετ κυριαρχούν στην αγορά τροφίμων, οι παραδοσιακές και τοπικές πρακτικές τροφίμων κινδυνεύουν να εξαφανιστούν. Ταυτόχρονα, υπάρχει μια αυξανόμενη κίνηση για τη διατήρηση αυτών των γαστρονομικών παραδόσεων ως ουσιαστικό μέρος της πολιτισμικής ταυτότητας. Το θέμα σας θα πρέπει να διερευνήσει πώς οι κοινότητες διατηρούν τις διατροφικές τους παραδόσεις.

04.Γράψε το άρθρο του πολίτη σου

Λεπτομερής περιγραφή δραστηριότητας (συνέχεια)

- Μέρος 3: Έρευνα και έλεγχος δεδομένων (15 λεπτά)

Ερευνητικό εργαστήριο: Οι ομάδες χρησιμοποιούν τα smartphone ή τους υπολογιστές τους για να αναζητήσουν πληροφορίες σχετικά με το θέμα τους. Ενθαρρύνετέ τους να ελέγξουν τα γεγονότα και να εξετάσουν διαφορετικές πηγές. Για να το κάνετε αυτό, μπορείτε να εκμεταλλευτείτε την ευκαιρία για να εισαγάγετε τα εργαλεία που αναφέρονται στην εισαγωγή στη δημοσιογραφία των πολιτών.

Συζήτηση επαλήθευσης δεδομένων: Μετά την έρευνα, συζητήστε τις προκλήσεις που αντιμετωπίζετε κατά την επαλήθευση των πληροφοριών και τη σημασία της ακρίβειας.

Μέρος 4: Δημιουργία περιεχομένου (15 λεπτά)

Συγγραφή και Δημιουργία: Κάθε ομάδα δημιουργεί ένα σύντομο άρθρο για το θέμα της, εστιάζοντας σε μια ισορροπημένη και ενημερωτική παρουσίαση.

Χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης: Εάν το επιτρέπει ο χρόνος, συζητήστε πώς θα μπορούσαν να μοιραστούν το περιεχόμενό τους στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης υπεύθυνα και ηθικά.

Μέρος 5: Παρουσίαση και σχόλια (15 λεπτά)

- Δημιουργική κοινή χρήση: Κάθε ομάδα μοιράζεται εν συντομία τη δουλειά της με τις άλλες ομάδες.
- Ανατροφοδότηση και συζήτηση: Προσφέρετε εποικοδομητική ανατροφοδότηση και συζητήστε τι έχουν μάθει για τη δημοσιογραφία των πολιτών και πώς θα μπορούσαν να την εφαρμόσουν στην καθημερινή τους ζωή.
- Συμπέρασμα: Ολοκληρώστε τη δραστηριότητα συνοψίζοντας τα βασικά σημεία που έμαθαν και ενθαρρύνετε τους/τις συμμετέχοντες/σες να συνεχίσουν να εξερευνούν τη δημοσιογραφία των πολιτών στην καθημερινή τους ζωή.



QUICK TIPS

Συμβουλές για τον/την συντονιστή/τρια

Ως συντονιστής/τρια, πρέπει να καθοδηγήσετε τα συμμετέχοντα άτομα σε όλα τα στάδια και, εάν είναι απαραίτητο, να τα βοηθήσετε να γράψουν το υλικό τους παρέχοντάς τους ιδέες και εργαλεία.



Πηγές/βιβλιογραφία

Το Média Animation asbl στο Βέλγιο εμβαθύνει στις αποχρώσεις των συμμετοχικών μέσων ενημέρωσης και των μέσων ενημέρωσης των πολιτών. Αναγνωρίζει τα οφέλη αυτών των τύπων μέσων, όπως η γεωγραφική ανεξαρτησία, το χαμηλό κόστος παραγωγής και η παροχή μιας πλατφόρμας για ποικίλο και άμεσο περιεχόμενο.

05.Θα μπορέσεις να είσαι έντιμος/η δημοσιογράφος;



Μέγεθος ομάδας: 8-10 άτομα



Διάρκεια: 1 ώρα



Τύπος εργαλείου: Παιχνίδι ρόλων



Σκοπός

Αύξηση της ευαισθητοποίησης σχετικά με τη δεοντολογία στη δημοσιογραφία των πολιτών μέσα από παιχνίδια ρόλων και συζητήσεις.



Απαιτούμενος εξοπλισμός, υλικά και χώρος

Φύλλα σεναρίων (παρέχονται)

- Στυλό
- Χαρτί
- Χρονόμετρο.

Αναλυτική Περιγραφή Δραστηριότητας

Μέρος 1: Εισαγωγή (10 λεπτά)

Σύντομη επισκόπηση: Εξηγήστε συνοπτικά τι είναι η δημοσιογραφία πολιτών και γιατί είναι σημαντική η ηθική. Παραδείγματα πραγματικού κόσμου: Δώστε παραδείγματα από την πραγματική ζωή όπου ανήθικα ζητήματα έχουν προκαλέσει προβλήματα (π.χ. διάδοση προσωπικών πληροφοριών χωρίς συναίνεση).

Μέρος 2: Παιχνίδι ρόλων – Σενάρια Δημοσιογραφίας Πολιτών (30 λεπτά)

Σχηματισμός ομάδας: Χωρίστε τους/τις συμμετέχοντες/σες σε δύο ομάδες.

Κατανομή σεναρίων: Δώστε σε κάθε ομάδα ένα παρόμοιο σενάριο (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 02) που βασίζεται σε καταστάσεις δημοσιογραφίας πολιτών (π.χ. αναφορά σε ένα τοπικό γεγονός, συνέντευξη από άτομα για ένα αμφιλεγόμενο θέμα).

Παιχνίδι ρόλων: Κάθε ομάδα πρέπει να υλοποιήσει το σενάριο λαμβάνοντας υπόψη ηθικά ζητήματα (π.χ. ιδιωτικότητα, επαλήθευση γεγονότων) και να δώσει τις απαντήσεις της

Συζήτηση: Μετά το παιχνίδι ρόλων, κάθε ομάδα παρουσιάζει τις λύσεις της και συζητά τις ηθικές προκλήσεις που έχουν αντιμετωπίσει και πώς τις αντιμετώπισαν.

Μέρος 3: Αναστοχασμός και συζήτηση (15 λεπτά)

Παρουσίαση των ομάδων: Κάθε ομάδα μοιράζεται την εμπειρία της και τα διδάγματα που αντλήθηκαν.

05. Θα μπορέσεις να είσαι έντιμος/η δημοσιογράφος;

Λεπτομερής περιγραφή δραστηριότητας (συνέχεια)

- Συζήτηση στην ολομέλεια: Συζητήστε τη σημασία της ηθικής και πώς οι εκπαιδευόμενοι/ες μπορούν να την εφαρμόσουν στη δική τους πρακτική δημοσιογραφίας πολιτών.

Μέρος 4: Συμπέρασμα (5 λεπτά)

Περίληψη: Επισημάνετε τα βασικά σημεία της δραστηριότητας και τη σημασία της ηθικής.

Ενθάρρυνση: Ενθαρρύνετε τα εκπαιδευόμενα άτομα να συνεχίσουν να ασκούν τη δημοσιογραφία των πολιτών με υπευθυνότητα και ηθική.

Αναμενόμενο αποτέλεσμα: Οι εκπαιδευόμενοι/ες θα κατανοήσουν καλύτερα τη σημασία της ηθικής στη δημοσιογραφία των πολιτών και θα είναι καλύτερα εξοπλισμένοι/ες για να αντιμετωπίζουν ευαίσθητα θέματα με υπευθυνότητα.

QUICK
TIPS

Συμβουλές για τον/την συντονιστή/τρια

Ως συντονιστής/τρια θα πρέπει να ενθαρρύνετε τις ομάδες να εργάζονται ανεξάρτητα από τον/την συντονιστή/τρια και να αναζητούν απαντήσεις στα διάφορα σενάρια. Ο/Η συντονιστής/τρια είναι επίσης ελεύθερος/η να βοηθήσει σε όλες τις πτυχές της εκπαίδευσης όταν χρειάζεται. (θα βρείτε πιθανά σενάρια και τις απαντήσεις τους στα παραρτήματα).

Σημείωση: Είναι ωραίο που και οι δύο ομάδες μπορούν να δουλέψουν στο ίδιο σενάριο. Όμως, οι διαφορές απόψεων μπορεί να είναι ενδιαφέρουσες.

Πηγές/βιβλιογραφία

"The Media and Me: A Critical Media Literacy Guide for Youth" από το Project Censored και τη νέα Media Revolution Collective "Media and Information Literacy" του Laurent Petit

06. Η λεκτική αλυσίδα



Μέγεθος ομάδας: 8-10 άτομα



Διάρκεια: 1 ώρα



Τύπος εργαλείου: Δραστηριότητα κλεισίματος



**Απαιτούμενος εξοπλισμός,
υλικά και χώρος**

Ήσυχο δωμάτιο
Μια εικόνα της επιλογής σας



Στόχοι

- Ευαισθητοποίηση των συμμετεχόντων/ων για τη δυσκολία της ενημέρωσης και την ύπαρξη πολλαπλών αντιλήψεων για την πληροφορία.

Βοηθήστε τους/τις συμμετέχοντες/σες να κατανοήσουν τις ατέλειες στη μετάδοση πληροφοριών και τους περιορισμούς στην προσπάθεια να περάσουν συγκεκριμένα σημεία.

Δώστε τη δυνατότητα στα συμμετέχοντα άτομα να κατανοήσουν ότι η αλήθεια είναι υποκειμενική και ενθαρρύνετέ τα να μεταφέρουν τις σκέψεις τους με ανοιχτό μυαλό.

Διδάξτε στα συμμετέχοντα άτομα πώς να εργάζονται στην ομαδική επικοινωνία.

Διδάξτε τα να αποδέχονται το όραμα και τα συναισθήματα των άλλων.

Αναλυτική Περιγραφή Δραστηριότητας

Βήματα:

1. Χωρίστε σε ομάδες των 4 ή περισσότερων: 1 θα γίνει Δημοσιογράφος, 1 Μάτια, 1 Χέρι και οι υπόλοιποι Αυτιά. Ο/Η Δημοσιογράφος θα αποκτήσει τον ρόλο του/της εκπαιδευτή/τριας.

2. Για το πλαίσιο της δραστηριότητας, θα χρειαστεί να έχετε πρόσβαση σε ένα ήσυχο δωμάτιο. Στην αρχική φάση του παιχνιδιού, η αίθουσα θα πρέπει να είναι άδεια ενώ οι συμμετέχοντες/σες θα μπαίνουν ένας-ένας, καθώς προχωρά το παιχνίδι.

Οδηγίες που πρέπει να διαβάσει ο/η δημοσιογράφος:

3. Το πρώτο που θα μπει στο δωμάτιο είναι τα Μάτια στα οποία θα δώσετε την εικόνα και θα τους ζητήσετε να απομνημονεύσουν όσο το δυνατόν περισσότερες πληροφορίες. Μετά την απομνημόνευση, τα «Μάτια» θα πρέπει να εξηγήσουν τι είδαν στο άτομο που έχει το ρόλο των Αυτιών χωρίς να έχουν οπτική επαφή με τα «Αυτιά» (θα κάθονται με γυρισμένη πλάτη).

4. Σε αυτό το σημείο, «Τα αυτιά μπαίνουν στο δωμάτιο και ο/η Δημοσιογράφος δίνει στα Αυτιά 5 λεπτά για να εξετάσουν την εικόνα.

06. Η λεκτική αλυσίδα



Λεπτομερής περιγραφή δραστηριότητας (συνέχεια)

- 5. Η υπόλοιπη ομάδα θα περιμένει έξω. Το χέρι θα πρέπει να είναι το τελευταίο που θα μπει.
6. Μόλις περάσουν 5 λεπτά, αφαιρέστε την εικόνα από την κοινή θέα και ζητήστε από τα μάτια και τα αυτιά να καθίσουν σε δύο καρέκλες ακουμπισμένες η μία πίσω από την άλλη, ώστε να μην μπορούν να δουν ο ένας τον άλλον.
7. Τα Μάτια θα έχουν 2 λεπτά για να εξηγήσουν τι είδαν χρησιμοποιώντας όσο το δυνατόν περισσότερες περιγραφικές λεπτομέρειες.
8. Τα αυτιά πρέπει να απομνημονεύουν τις λεπτομέρειες που δίνουν τα Μάτια, αλλά δεν τους επιτρέπεται να κρατούν σημειώσεις ή να σχεδιάζουν αυτό που τους λένε. Επίσης, το μόνο που μπορούν να πουν και να ρωτήσουν στα Μάτια είναι «Μπορείς να το ξαναπεριγράψεις;».
9. Όταν τελειώσει ο χρόνος, τα μάτια πρέπει να σηκωθούν και να μείνουν σε μια γωνία του δωματίου χωρίς να αποσπούν την προσοχή της διαδικασίας ή να δίνουν στοιχεία στους/στις υπόλοιπους/ες συμμετέχοντες/σες. Το ίδιο ισχύει για όσα άτομα ολοκληρώνουν την εργασία.
10. Τώρα μπορείτε να ζητήσετε από ένα άλλο "Αυτιά" να μπει στο δωμάτιο και να καθίσει δίπλα στα αυτιά που έλαβαν προφορικά τις πληροφορίες για την εικόνα και να επαναλάβουν τη διαδικασία.
11. Οι ίδιοι κανόνες ισχύουν για τα αυτιά: α) 2 λεπτά για να περιγραφούν οι πληροφορίες σχετικά με την εικόνα, β) οι σημειώσεις απαγορεύονται και γ) η μόνη ερώτηση που επιτρέπεται είναι να κάνετε όπως παραπάνω.
12. Όταν τα τελευταία αυτιά ολοκληρώσουν την εργασία, ζητήστε από το χέρι να μπει στο δωμάτιο και να καθίσει πλάτη με πλάτη με τα τελευταία αυτιά που άκουσαν την περιγραφή της εικόνας και επαναλάβετε τη διαδικασία για τελευταία φορά.
13. Οι ίδιοι κανόνες ισχύουν μεταξύ των αυτιών και του χεριού: α) 2 λεπτά για να περιγραφούν οι πληροφορίες σχετικά με την εικόνα, β) οι σημειώσεις απαγορεύονται και γ) η μόνη ερώτηση που επιτρέπεται είναι «Μπορείς να το περιγράψεις ξανά»
14. Όταν τελειώσει ο χρόνος, δώστε ένα χαρτί A4 και μαρκαδόρους στο χέρι και ζητήστε από το χέρι να σχεδιάσει αυτό που υπέθεσε ότι ήταν το θέμα της συζήτησης. Δώστε 5 λεπτά.
15. Δείξτε το σχέδιο στα υπόλοιπα συμμετέχοντα άτομα και ρωτήστε αν αυτό αντικατοπτρίζει αυτό που είχαν στο μυαλό τους;
16. Τώρα, αποκαλύψτε την αρχική εικόνα.

06. Η λεκτική αλυσίδα

Λεπτομερής περιγραφή δραστηριότητας (συνέχεια)

- Ερωτήσεις απολογισμού

1. Είναι η σχεδιαζόμενη εικόνα ίδια με την αρχική;
2. Τι άλλαξε;
3. Γιατί νομίζετε ότι οι πληροφορίες επικοινωνίας δεν πέρασαν 100%;
4. Ποιες ήταν οι βασικές δυσκολίες που αντιμετωπίστηκαν;
5. Τι θα μπορούσε να είχε γίνει διαφορετικά, οι απαντήσεις σε αυτές τις ερωτήσεις θα επιτρέψουν σε όλους/ες να λάβουν έγκυρες πληροφορίες;
6. Ποιοι ήταν οι εξωτερικοί παράγοντες που επηρέασαν τη μεταφορά των πληροφοριών;



QUICK
TIPS

Συμβουλές για τον/την συντονιστή/τρια

Ο/Η συντονιστής/τρια θα πρέπει να είναι εξοικειωμένος/η με το παιχνίδι και να συνοδεύει κάθε συμμετέχοντα/ουσα στο ρόλο του/της. Πρέπει να διασφαλίσει ότι το παιχνίδι παίζεται με δίκαιο και λογικό τρόπο.



Πηγές/βιβλιογραφία

"Πανεπιστήμιο της Βουργουνδίας, Γαλλία- Ανοιχτός πόρος: Μάθημα επιστημών των μέσων και επικοινωνίας.

Δραστηριότητες αυτοκατευθυνόμενης μάθησης

Εισαγωγικό βίντεο

Πριν εμβαθύνετε στις δραστηριότητες αυτοκατευθυνόμενης μάθησης, κάντε κλικ στην παρακάτω εικόνα για να παρακολουθήσετε ένα σύντομο βίντεο:



Λίγη Θεωρία

Στη σημερινή ψηφιακή εποχή, η έννοια της δημοσιογραφίας πολιτών κερδίζει δυναμική, επαναπροσδιορίζοντας τα παραδοσιακά όρια των ειδήσεων. Αυτή η ενότητα θεωρίας θα σας βυθίσει στην καρδιά της δημοσιογραφίας πολιτών, διερευνώντας όχι μόνο τις θεμελιώδεις αρχές της αλλά και τα κύρια ζητήματα που αντιπροσωπεύει στη συνδεδεμένη κοινωνία μας.

Θα ξεκινήσετε κατανοώντας τι ακριβώς είναι η δημοσιογραφία πολιτών: μια μορφή αναφοράς που επιτρέπει σε όλες και όλους να διαδραματίσουν ρόλο στη συλλογή, την αναφορά, την ανάλυση και τη διάδοση ειδήσεων και πληροφοριών.

Στη συνέχεια, θα κατακτήσουμε τις κύριες θεωρητικές έννοιες που στηρίζουν τη δημοσιογραφία των πολιτών. Αυτή η γνώση θα σας εξοπλίσει για να πλοηγηθείτε στο τεράστιο τοπίο των μέσων ενημέρωσης, όπου η γραμμή μεταξύ «επίσημων» και «ανεπίσημων» ειδήσεων είναι όλο και πιο θολή. Η δημοσιογραφική δεοντολογία και οι κανόνες της θα αποτελέσουν επίσης σημείο αναφοράς της μελέτης μας. Θα μάθετε να διακρίνετε τις ηθικές πολυπλοκότητες και τα διλήμματα που αντιμετωπίζουν οι πολίτες δημοσιογράφοι, διασφαλίζοντας ότι η ακεραιότητα και η ειλικρίνεια παραμένουν στο επίκεντρο της πρακτικής σας.

Ένα άλλο ουσιαστικό στοιχείο που θα καλύψουμε είναι η σημασία του ελέγχου στοιχείων. Σε έναν κόσμο όπου η παραπληροφόρηση μπορεί να εξαπλωθεί γρήγορα, η ικανότητα διασταύρωσης γεγονότων και αποκάλυψης της αλήθειας είναι ζωτικής σημασίας. Θα μάθετε τεχνικές και εργαλεία για τον έλεγχο ισχυρισμών και ειδήσεων, διασφαλίζοντας την ακρίβεια και την αξιοπιστία του περιεχομένου σας.

Τέλος, θα διερευνήσουμε τα εργαλεία για δημοσίευση και επαλήθευση που είναι διαθέσιμα στους πολίτες δημοσιογράφους. Θα μάθετε πώς να χρησιμοποιείτε διάφορες πλατφόρμες και τεχνολογίες για να μοιράζεστε τις ιστορίες σας και πώς να χρησιμοποιείτε μεθόδους επαλήθευσης για να δημιουργήσετε αξιοπιστία στην εργασία σας.

Μέχρι το τέλος αυτής της ενότητας, δε θα είστε μόνο ενημερωμένος/η παρατηρητής/τρια των μέσων ενημέρωσης, αλλά θα γνωρίζετε τα εργαλεία και τις δεξιότητες για να γίνετε ένας/μία αφοσιωμένος /η ηθοποιός στον τομέα της δημοσιογραφίας πολιτών. Ετοιμαστείτε να βουτήξετε σε ένα συναρπαστικό ταξίδι μέσα από μια από τις πιο δυναμικές και πιο σημαντικές πτυχές του σύγχρονου τοπίου των μέσων ενημέρωσης.

Σύντομη επισκόπηση 3 θεωρητικών κλειδιών

Έλεγχος δεδομένων: Ακόμη και ως πολίτης δημοσιογράφος, είναι σημαντικό να βεβαιωθείτε ότι αυτό που μοιράζεστε είναι αλήθεια. Θα πρέπει ΠΑΝΤΑ να επαληθεύετε τα γεγονότα πριν τα δημοσιεύσετε. Αυτό περιλαμβάνει τη διασφάλιση ότι οι πληροφορίες που μοιράζεστε είναι ακριβείς, αξιόπιστες και προέρχονται από αξιόπιστες πηγές. Χρησιμοποιήστε διάφορα εργαλεία και τεχνικές για να ελέγξετε τα γεγονότα πριν δημοσιεύσετε την ιστορία σας.

Ηθική και υπευθυνότητα: Όπως οι επαγγελματίες δημοσιογράφοι, οι πολίτες δημοσιογράφοι πρέπει να σκεφτονται την ηθική. Σημαίνει να είστε δίκαιοι/ες, να μην κάνετε κακό και να είστε διαφανείς!

Η επιλογή των θεμάτων και η ικανότητα μετάδοσης πολυφωνίας: Το να γνωρίζετε πώς να πείτε μια ιστορία με ελκυστικό τρόπο είναι ζωτικής σημασίας. Αυτό περιλαμβάνει τη δόμηση της αφήγησής σας (γραπτή ή οπτική), χρησιμοποιώντας σαφή και προσιτή γλώσσα, αλλά κυρίως την αναπαραγωγή πολλών απόψεων.

Εργαλεία για εγγραφή και επεξεργασία podcast:

Το Audacity (<https://www.audacityteam.org/>) είναι δωρεάν λογισμικό που μπορεί να χρησιμοποιηθεί με οποιοδήποτε λειτουργικό σύστημα (δεν μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε τηλέφωνο). Μπορεί να χρησιμοποιηθεί τόσο για εγγραφή όσο και για επεξεργασία ήχου.

Το GarageBand (<https://www.apple.com/mac/garageband/>) είναι ένα παρόμοιο λογισμικό με το Audacity, αλλά είναι διαθέσιμο μόνο σε Mac.

Το Spotify για Podcasters (<https://podcasters.spotify.com/>) (παλαιότερα γνωστό ως Anchor) είναι μια δωρεάν πλατφόρμα podcast που λειτουργεί σε όλες τις συσκευές και με όλα τα λειτουργικά συστήματα. Μπορεί να χρησιμοποιηθεί για εγγραφή, επεξεργασία και δημοσίευση ήχου. Η διεπαφή του είναι πιο διαισθητική από το Audacity, αλλά τα εργαλεία επεξεργασίας είναι πιο περιορισμένα. Μπορεί να χρησιμοποιηθεί συνεργατικά. Πολλά άτομα μπορούν να ηχογραφήσουν ένα podcast μαζί.

Εργαλεία για τη δημοσίευση του podcast:

Μόλις ολοκληρωθεί το podcast, μπορεί να δημοσιευτεί σε μια πλατφόρμα ακρόασης όπου το κοινό μπορεί να έχει πρόσβαση. Οι δημοφιλείς πλατφόρμες περιλαμβάνουν το Spotify και το Apple Music.

Spotify: Είναι δωρεάν να εγγραφείτε στο Spotify για Podcasters και να ανεβάσετε επεισόδια.
Apple Music: απαιτεί συνδρομή (ετήσια χρέωση).

YouTube: Τα podcast μπορούν επίσης να μεταφορτωθούν στο YouTube μετατρέποντας το αρχείο σε μορφή βίντεο.

Είναι σημαντικό να λάβετε υπόψη την προσβασιμότητα ενός podcast. Εάν είναι δυνατόν, στις σημειώσεις της εκπομπής θα πρέπει να συμπεριληφθεί ένας σύνδεσμος προς τη μεταγραφή του ήχου μαζί με μια περιγραφή του περιεχομένου του podcast.

Ευκαιρίες και περιορισμοί της δημοσιογραφίας πολιτών

Ευκαιρίες για Δημοσιογραφία Πολιτών:

Ποικιλομορφία προοπτικών: Η Δημοσιογραφία των πολιτών επιτρέπει τη συμπερίληψη μιας ποικιλίας φωνών και προοπτικών στο τοπίο των μέσων ενημέρωσης. Οι πολίτες μπορούν να φέρουν μοναδικές προοπτικές και προσωπικές εμπειρίες που συχνά απουσιάζουν από τα παραδοσιακά μέσα.

Απόκριση και ταχύτητα: Οι Πολίτες Δημοσιογράφοι συχνά ανταποκρίνονται περισσότερο σε γεγονότα σε πραγματικό χρόνο, γεγονός που μπορεί να επιτρέψει την ταχύτερη κάλυψη τοπικών ή διεθνών γεγονότων. Μπορούν επίσης να παρέχουν πληροφορίες από πρώτο χέρι για γεγονότα που συμβαίνουν ζωντανά.

Δέσμευση της κοινότητας: Η Δημοσιογραφία του Πολίτη μπορεί να ενισχύσει τον κοινωνικό ιστό ενθαρρύνοντας τη συμμετοχή της κοινότητας και επιτρέποντας στα άτομα να αισθάνονται ότι επενδύουν περισσότερο στα ζητήματα που τα επηρεάζουν άμεσα.

Εκδημοκρατισμός της πληροφορίας: Επιτρέποντας σε οποιονδήποτε να συνεισφέρει στην παραγωγή πληροφοριών, η δημοσιογραφία των πολιτών συμβάλλει στον εκδημοκρατισμό της πρόσβασης στην πληροφόρηση και αμφισβητεί το παραδοσιακό μονοπώλιο των θεσμικών μέσων ενημέρωσης.

Ανακαλύπτοντας νέα talέντα: Η Δημοσιογραφία Πολιτών παρέχει μια πλατφόρμα για ανερχόμενα talέντα και ερασιτέχνες δημοσιογράφους που διαφορετικά δε θα είχαν πρόσβαση στα παραδοσιακά μέσα. Αυτό μπορεί να ενθαρρύνει την εμφάνιση νέων αφηγητών.

Όρια δημοσιογραφίας πολιτών:

Έλλειψη επαγγελματισμού: Οι Πολίτες Δημοσιογράφοι μπορεί να στερούνται επαγγελματικής κατάρτισης και εμπειρίας στη δημοσιογραφία, γεγονός που μπορεί να επηρεάσει την ποιότητα και την ακρίβεια της εργασίας τους.

Αξιοπιστία και έλεγχος γεγονότων: Λόγω της έλλειψης επίσημης δημοσιογραφικής κατάρτισης, οι πληροφορίες που παρέχονται από πολίτες δημοσιογράφους μπορεί μερικές φορές να είναι ανακριβείς ή μεροληπτικές. Ο έλεγχος δεδομένων μπορεί να είναι πιο δύσκολος σε αυτό το πλαίσιο.

Έλλειψη πλαισίου και ανάλυσης: Οι συνεισφορές των δημοσιογράφων των πολιτών μπορεί μερικές φορές να στερούνται πλαισίου ή σε βάθος ανάλυσης λόγω χρονικών περιορισμών ή περιορισμένης γνώσης του θέματος.

Κίνδυνος χειραγώγησης και παραπληροφόρησης: Οι πλατφόρμες μέσω κοινωνικής δικτύωσης διευκολύνουν την ταχεία διάδοση περιεχομένου, αλλά είναι επίσης ευάλωτες στη χειραγώγηση και τη διάδοση ψευδών πληροφοριών. Η δημοσιογραφία των πολιτών μπορεί να αξιοποιηθεί για προπαγανδιστικούς σκοπούς ή για χειραγώγηση της κοινής γνώμης.

Προστασία πηγών και απορρήτου: Οι Πολίτες Δημοσιογράφοι ενδέχεται να εκτεθούν σε προσωπικούς ή νομικούς κινδύνους όταν αναφέρουν ευαίσθητες ή αμφιλεγόμενες πληροφορίες. Η προστασία των πηγών και του απορρήτου τους μπορεί να αποτελέσει πρόκληση.

Συνοπτικά, η δημοσιογραφία πολιτών προσφέρει μοναδικές ευκαιρίες για ποικίλη και ανταποκρινόμενη κάλυψη από τα μέσα ενημέρωσης, αλλά έχει επίσης περιορισμούς όσον αφορά την αξιοπιστία, τον επαγγελματισμό και την προστασία των πηγών. Απαιτείται μια ισορροπημένη και κριτική προσέγγιση για να αξιοποιηθεί στο έπακρο η δημοσιογραφία των πολιτών, ελαχιστοποιώντας παράλληλα τα μειονεκτήματά της.

Αναφορές/Βιβλιογραφία:

Δημοσιογραφία πολιτών: Πολύτιμη, άχρηστη ή επικίνδυνη; από Melissa Wall, 2021.

Διερευνά τις διαφορετικές πτυχές της δημοσιογραφίας πολιτών, αμφισβητώντας την αξία, τη χρησιμότητα και τους πιθανούς κινδύνους της.

Journalism: Global Perspectives, επιμέλεια Stuart Allan και Einar Thorsen, 2023. Αυτό το βιβλίο προσφέρει μια συνολική επισκόπηση της δημοσιογραφίας πολιτών, με μελέτες περιπτώσεων και αναλύσεις από διάφορα μέρη του κόσμου.

We the Media: Grassroots Journalism by the People, for the people από τον Dan Gillmor, 2018.

Ένα κλασικό βιβλίο για τη δημοσιογραφία των πολιτών, που διερευνά πώς η τεχνολογία επέτρεψε στους πολίτες να διαδραματίσουν ενεργό ρόλο στη συλλογή, την αναφορά και τη διάδοση ειδήσεων.

The Citizen Journalist του Carlos Miller, 2022.

Αυτό το βιβλίο είναι μια πρακτική πηγή για όσους/ες επιθυμούν να χρησιμοποιήσουν τη φωτογραφία στη δημοσιογραφία των πολιτών τους.

Οι Bloggers and Their World: Changing the Face of Journalism, του Mark Briggs, 2020.

Αυτό το βιβλίο εξετάζει πώς οι μπλόγκερ και οι πολίτες δημοσιογράφοι μεταμορφώνουν το τοπίο της παραδοσιακής δημοσιογραφίας.

Μια Ηθική Μελέτη Περίπτωσης: Αντιπαράθεση στο Πάρκο

Εισαγωγή

Αυτή η μελέτη περίπτωσης έχει σημασία καθώς παρουσιάζει ένα ηθικό σενάριο σχετικά με τη διασταύρωση της δημοσιογραφίας πολιτών με τον ρατσισμό και τη θρησκεία. Περιλαμβάνει ενδοσκοπικές ερωτήσεις για να παρακινήσει τον προσωπικό προβληματισμό.

Με την εμβάθυνση σε αυτή τη μελέτη περίπτωσης, ενθαρρύνεστε να συλλογιστείτε τις ηθικές θεωρήσεις που είναι εγγενείς στη δημοσιογραφία των πολιτών, ιδιαίτερα όταν ασχολείστε με ευαίσθητα θέματα όπως ο ρατσισμός και η θρησκεία.

Περιγραφή

Σε μια πολυσύχναστη μητρόπολη, ένας περαστικός απαθανατίζει με το τηλέφωνό του μια τεταμένη ανταλλαγή απόψεων σε ένα δημόσιο πάρκο. Το βίντεο απεικονίζει μια ομάδα νεαρών ατόμων, που μπορούν να αναγνωριστούν ως Μουσουλμάνοι, να εμπλέκονται σε επιθετική αλληλεπίδραση με έναν άνδρα που φοράει παραδοσιακή εβραϊκή ενδυμασία. Μοιρασμένο στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης χωρίς πλαίσιο, το βίντεο συγκεντρώνει γρήγορα την ευρεία προσοχή, πυροδοτώντας ένθερμες συζητήσεις για θέματα ρατσισμού και θρησκευτικής μισαλλοδοξίας.

Δεοντολογικά ζητήματα που αντιμετωπίζονται σε αυτή τη μελέτη περίπτωσης:

Έλλειψη περιεχομένου: Το βίντεο δε δείχνει τι προηγήθηκε ή ακολούθησε την αντιπαράθεση, αφήνοντας περιθώρια για μεροληπτικές ερμηνείες.

Συναίνεση και Απόρρητο: Τα άτομα που κινηματογραφήθηκαν δεν έχουν δώσει τη συγκατάθεσή τους για τη λήψη ή τη διανομή του βίντεο.

Ενίσχυση των στερεοτύπων: Η διάδοση του βίντεο μπορεί να ενισχύσει αρνητικά στερεότυπα που σχετίζονται με τις εικονιζόμενες εθνοτικές και θρησκευτικές ομάδες.

Ευθύνη πλατφορμών: Οι πλατφόρμες μέσων κοινωνικής δικτύωσης επιτρέπουν την ταχεία διάδοση χωρίς έλεγχο δεδομένων ή έλεγχο περιεχομένου.

Αυτο-αντανακλαστικές ερωτήσεις που πρέπει να κάνετε στον εαυτό σας για να αναλύσετε τη μελέτη περίπτωσης:

Κατανόηση του πλαισίου: Πόσο σημαντικό είναι το πλαίσιο στην ερμηνεία ενός βίντεο; Πώς μπορεί η απουσία πλαισίου να επηρεάσει την αντίληψή μας για τα γεγονότα;

Συναίνεση και Ηθική: Είναι ηθικό να κινηματογραφείς ανθρώπους χωρίς τη συγκατάθεσή τους; Ποια είναι τα δικαιώματα των ατόμων σχετικά με την εικόνα και την ιδιωτικότητά τους;

Αντίκτυπος στις Κοινότητες: Πώς μπορεί ένα τέτοιο βίντεο να επηρεάσει τα άτομα και τις κοινότητες που εκπροσωπούνται; Μπορεί να συμβάλει σε παρεξηγήσεις ή συγκρούσεις;

Ρόλος των μέσων κοινωνικής δικτύωσης: Ποια ευθύνη πρέπει να αναλάβουν οι πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης για τη διάδοση δυνητικά ευαίσθητου ή αμφιλεγόμενου περιεχομένου;

Κριτική σκέψη: Πώς μπορούμε να σκεφτούμε κριτικά το περιεχόμενο των μέσων ενημέρωσης, ειδικά το περιεχόμενο που είναι δυνητικά προκλητικό ή πολιτικό;

Δράση και Αντίδραση: Αν βλέπατε μια τέτοια σκηνή, πώς θα αντιδρούσατε; Θα μαγνητοσκοπούσατε την εκδήλωση, θα παρεμβαίνατε ή θα ζητούσατε βοήθεια;

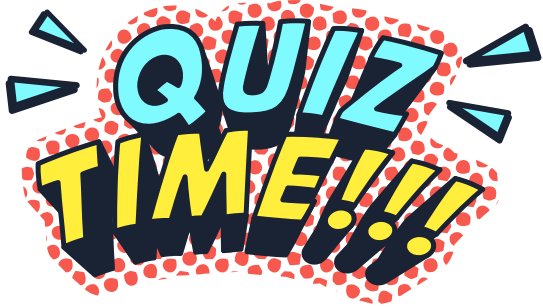
Προσωπικός αντίκτυπος: Πώς σας επηρεάζει αυτό το βίντεο προσωπικά; Σας προκαλεί συναισθήματα θυμού, θλίψης ή ακατανοησίας;

Δραστηριότητες για αυτοκατευθυνόμενη μάθηση

Δραστηριότητα 01: Κουίζ Ηθική του Πολίτη Δημοσιογράφου

Αυτό το κουίζ εστιάζει σε μια βασική θεωρητική πτυχή της δημοσιογραφίας πολιτών: την ηθική.

Θα χρησιμεύσει ως αφετηρία για μια εις βάθος κατανόηση των διαφορετικών ηθικών καταστάσεων που μπορεί να αντιμετωπίσουν οι πολίτες δημοσιογράφοι και της σημασίας της λήψης τεκμηριωμένων αποφάσεων κατά τη διάδοση πληροφοριών.

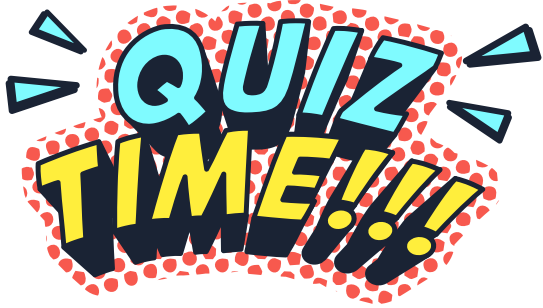


ΕΝΟΤΗΤΑ 01

ΚΟΥΙΖ ΗΘΙΚΗ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΥ

Κατανόηση της Ηθικής

- 1** Ποιο είναι το πρώτο πράγμα που πρέπει να κάνετε πριν δημοσιεύσετε μια πληροφορία που ανακαλύψατε;
- α) Μοιραστείτε το αμέσως με τους φίλους σας. β) Επαληθεύστε ότι οι πληροφορίες είναι αληθείς συμβουλευόμενοι/ες πολλές πηγές.
- γ) Τροποποιήστε το για να το κάνετε πιο ενδιαφέρον.
- 2** Εάν παίρνετε συνέντευξη από κάποιον/α για το ιστολόγιό σας και αυτός ή αυτή σας ζητά να μη δημοσιεύσετε ορισμένες προσωπικές πληροφορίες, τι πρέπει να κάνετε;
- α) Δημοσιεύστε ούτως ή άλλως, γιατί η ενημέρωση είναι αυτή που έχει μεγαλύτερη σημασία. β) Σεβαστείτε το αίτημά τους γιατί η ηθική απαιτεί την προστασία της ιδιωτικής ζωής των ανθρώπων.
- 3** Έχετε τραβήξει μια καταπληκτική φωτογραφία για την ανάρτηση του ιστολογίου σας, αλλά δείχνει ξεκάθαρα το πρόσωπο κάποιου σε μια ενοχλητική κατάσταση. Τι πρέπει να κάνετε;
- α) Δημοσιεύστε το γιατί θα προσελκύσει περισσότερους αναγνώστες. β) Θωλώστε το πρόσωπο του ατόμου ή λάβετε τη συγκατάθεσή του πριν από τη δημοσίευση.
- γ) Δεν κάνετε τίποτα. Είναι στο χέρι του ατόμου να είναι πιο προσεκτικός/η δημοσίως.
- 4** Έχετε ακούσει μια φήμη για μια διασημότητα που πηγαίνει στο σχολείο σας. Τι κάνετε;
- α) Δημοσιεύετε τη φήμη, γιατί οι διασημότητες είναι δημόσια πρόσωπα. β) Αγνοείτε τη φήμη γιατί δεν επαληθεύεται.
- γ) Προσπαθείτε να επαληθεύσετε τη φήμη με αξιόπιστες πηγές πριν αποφασίσετε να δημοσιεύσετε.
- 5** Γιατί είναι σημαντικό να αναφέρετε τις πηγές σας (τα άτομα που σας παρείχαν τις πληροφορίες) όταν αναφέρετε γεγονότα;
- α) Δίνετε εύσημα στο άρθρο σας και σε αυτούς που παρείχαν τις πληροφορίες. β) Δεν έχει σημασία αρκεί η ιστορία να είναι καλή.
- γ) Για να κάνετε το άρθρο σας μεγαλύτερο και πιο επίσημο.
- 6** Τι είναι κατά εσάς η «λογοκλοπή»;
- α) Ένας γρήγορος τρόπος παραγωγής περιεχομένου. β) Ανταλλαγή ιδεών για το κοινό καλό.
- γ) Αντιγραφή εργασίας κάποιου άλλου χωρίς άδεια και παρουσίασή του ως δική σας.
- 7** Ανακαλύπτετε σημαντικές πληροφορίες που θα μπορούσαν να είναι χρήσιμες για το κοινό αλλά θα μπορούσαν επίσης να προκαλέσουν βλάβη. Τι κάνετε;
- α) Δημοσιεύστε το χωρίς να σκέφτεστε τις συνέπειες. β) Σκεφτείτε προσεκτικά τις συνέπειες και ζητήστε συμβουλές εάν χρειάζεται.
- γ) Κρατήστε τις πληροφορίες για τον εαυτό σας για να αποφύγετε τυχόν προβλήματα.
- 8** Στη δημοσιογραφία των πολιτών, είναι εντάξει να αλλάξουμε τα δεδομένα για να κάνουμε μια ιστορία πιο ενδιαφέρουσα.
- α) Σωστό β) Λάθος
- 9** Η ηθική στη δημοσιογραφία πολιτών επιτρέπει τη δημοσίευση προσωπικών πληροφοριών για ένα άτομο χωρίς τη συγκατάθεσή του.
- α) Σωστό β) Λάθος
- 10** Ένας/Μία δημοσιογράφος πρέπει πάντα να αποφεύγει τις «σύγκρουση συμφερόντων» στο ρεπορτάζ του.
- α) Σωστό β) Λάθος



ΕΝΟΤΗΤΑ 01

ΚΟΥΙΖ ΗΘΙΚΗ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΥ

Κατανόηση της Ηθικής

ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ

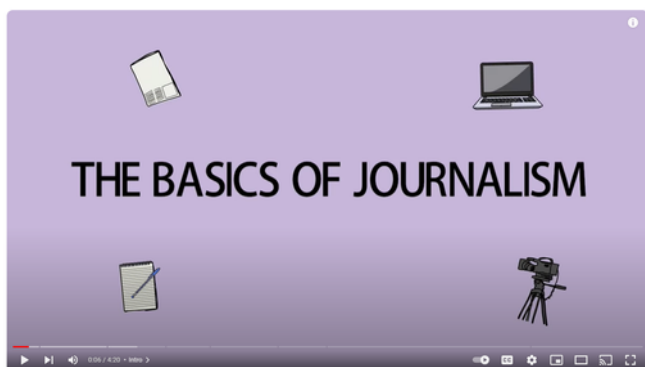
- 1** Ποιο είναι το πρώτο πράγμα που πρέπει να κάνετε πριν δημοσιεύσετε μια πληροφορία που ανακαλύψατε;
- α) Μοιραστείτε το αμέσως με τους φίλους σας. β) Επαληθεύστε ότι οι πληροφορίες είναι αληθείς συμβουλευόμενοι/ες πολλές πηγές.
- γ) Τροποποιήστε το για να το κάνετε πιο ενδιαφέρον.
- 2** Εάν παίρνετε συνέντευξη από κάποιον/α για το ιστολόγιό σας και αυτός ή αυτή σας ζητά να μη δημοσιεύσετε ορισμένες προσωπικές πληροφορίες, τι πρέπει να κάνετε;
- α) Δημοσιεύστε ούτως ή άλλως, γιατί η ενημέρωση είναι αυτή που έχει μεγαλύτερη σημασία. β) Σεβαστείτε το αίτημά τους γιατί η ηθική απαιτεί την προστασία της ιδιωτικής ζωής των ανθρώπων.
- 3** Έχετε τραβήξει μια καταπληκτική φωτογραφία για την ανάρτηση του ιστολογίου σας, αλλά δείχνει ξεκάθαρα το πρόσωπο κάποιου σε μια ενοχλητική κατάσταση. Τι πρέπει να κάνετε;
- α) Δημοσιεύστε το γιατί θα προσελκύσει περισσότερους αναγνώστες. β) Θολώστε το πρόσωπο του ατόμου ή λάβετε τη συγκατάθεσή του πριν από τη δημοσίευση.
- γ) Να μην κάνεις τίποτα. Είναι στο χέρι του ατόμου να είναι πιο προσεκτικός δημοσίως.
- 4** Έχετε ακούσει μια φήμη για μια διασημότητα που πηγαίνει στο σχολείο σας. Τι κάνετε;
- α) Δημοσιεύετε τη φήμη, γιατί οι διασημότητες είναι δημόσια πρόσωπα. β) Αγνοείτε τη φήμη γιατί δεν επαληθεύεται.
- γ) Προσπαθείτε να επαληθεύσετε τη φήμη με αξιόπιστες πηγές πριν αποφασίσετε να δημοσιεύσετε.
- 5** Γιατί είναι σημαντικό να αναφέρετε τις πηγές σας (τα άτομα που σας παρείχαν τις πληροφορίες) όταν αναφέρετε γεγονότα;
- α) Δίνετε εύσημα στο άρθρο σας και σε αυτούς που παρείχαν τις πληροφορίες. β) Δεν έχει σημασία αρκεί η ιστορία να είναι καλή.
- γ) Για να κάνετε το άρθρο σας μεγαλύτερο και πιο επίσημο.
- 6** Τι είναι κατά εσάς η «λογοκλοπή»;
- α) Ένας γρήγορος τρόπος παραγωγής περιεχομένου. β) Ανταλλαγή ιδεών για το κοινό καλό.
- γ) Αντιγραφή εργασίας κάποιου άλλου χωρίς άδεια και παρουσίασή του ως δική σας.
- 7** Ανακαλύπτετε σημαντικές πληροφορίες που θα μπορούσαν να είναι χρήσιμες για το κοινό αλλά θα μπορούσαν επίσης να προκαλέσουν βλάβη. Τι κάνετε;
- α) Δημοσιεύστε το χωρίς να σκέφτεστε τις συνέπειες. β) Σκεφτείτε προσεκτικά τις συνέπειες και ζητήστε συμβουλές εάν χρειάζεται.
- γ) Κρατήστε τις πληροφορίες για τον εαυτό σας για να αποφύγετε τυχόν προβλήματα.
- 8** Στη δημοσιογραφία των πολιτών, είναι εντάξει να αλλάξουμε τα δεδομένα για να κάνουμε μια ιστορία πιο ενδιαφέρουσα.
- α) Σωστό β) Λάθος
- Απαιτεί τα γεγονότα να παρουσιάζονται πάντα με ακρίβεια και ειλικρίνεια.
- 9** Η ηθική στη δημοσιογραφία πολιτών επιτρέπει τη δημοσίευση προσωπικών πληροφοριών για ένα άτομο χωρίς τη συγκατάθεσή του.
- α) Σωστό β) Λάθος
- Το απόρρητο είναι βασικό στοιχείο της δημοσιογραφικής δεοντολογίας.
- 10** Ένας δημοσιογράφος πρέπει πάντα να αποφεύγει τις «σύγκρουση συμφερόντων» στο ρεπορτάζ του.
- α) Σωστό β) Λάθος
- Η αποφυγή «σύγκρουσης συμφερόντων» και εξωτερικών επιρροών είναι απαραίτητη για τη διατήρηση της αντικειμενικότητας και της αξιοπιστίας.

Δραστηριότητα 02: Παρακολουθήστε ένα εμπνευσμένο βίντεο και κάντε τις σωστές ερωτήσεις στον εαυτό σας

Η βασική αρχή της δημοσιογραφίας

Εισαγωγή

Έχει σχεδιαστεί για αρχάριους και θα μπορούσε να χρησιμεύσει ως αφετηρία για την κατανόηση των βασικών αρχών της δημοσιογραφίας, συμπεριλαμβανομένης της δημοσιογραφίας πολιτών. Μπορείτε να παρακολουθήσετε κάνοντας κλικ στην παρακάτω εικόνα:



Journalism Classes For Young Journalists | The basics of Journalism

Οδηγίες

Το βίντεο "Μαθήματα δημοσιογραφίας για νέους δημοσιογράφους | Τα βασικά στοιχεία της δημοσιογραφίας" στο YouTube είναι μια εξαιρετική εκπαιδευτική πηγή που καλύπτει τις βασικές αρχές της δημοσιογραφίας.

Αφού παρακολουθήσετε το βίντεο, ακολουθούν 4 ερωτήσεις αναστοχασμού που μπορεί να βοηθήσουν στην εμπάθυνση της κατανόησης και στην τόνωση της κριτικής ενασχόλησης με το υλικό:

1. Ποιες είναι οι βασικές ιδιότητες που πρέπει να διαθέτει ένας/μία πολίτης δημοσιογράφος σύμφωνα με το βίντεο και γιατί είναι σημαντικές;
2. Πώς προτείνει το βίντεο την επεξεργασία των πληροφοριών για να διασφαλιστεί η αξιοπιστία τους;
3. Ποιες είναι οι ηθικές πτυχές της δημοσιογραφίας πολιτών που αναφέρονται στο βίντεο;
4. Αυτή η εισαγωγή στα βασικά της δημοσιογραφίας σας κάνει να θέλετε να ξεκινήσετε ένα έργο δημοσιογραφίας πολιτών; Αν ναι, ποιο είναι αυτό το έργο;

Αν σας άρεσε αυτό το βίντεο, εμβαθύνετε τις γνώσεις σας ακολουθώντας τη διαδραστική και προσβάσιμη σειρά σύντομων βίντεο του «Μαθήματα Δημοσιογραφίας για Νέους Δημοσιογράφους».

Τα παρακάτω βίντεο μπορείτε να τα βρείτε εδώ:

[Μαθήματα Δημοσιογραφίας για Νέους Δημοσιογράφους](#) | [Γράφοντας μια είδηση](#)

Δραστηριότητα 03: Πραγματοποιήστε έλεγχο στοιχείων

Εξάλειψη ψεύτικων ειδήσεων

Στόχος: Η απόκτηση των απαραίτητων δεξιοτήτων για την αξιολόγηση της ακρίβειας των πληροφοριών και των γεγονότων χρησιμοποιώντας τεχνικές ελέγχου δεδομένων. Αυτή η δραστηριότητα επιτρέπει στα εκπαιδευόμενα άτομα να εξερευνήσουν και να εξασκήσουν τον έλεγχο γεγονότων με αυτοκατευθυνόμενο τρόπο, χρησιμοποιώντας διαδικτυακούς πόρους και εφαρμόζοντας τεχνικές ελέγχου δεδομένων σε παραδείγματα πραγματικού κόσμου.

Διάρκεια: Μεταβλητή (ανάλογα με τον διαθέσιμο χρόνο του εκπαιδευόμενου ατόμου - τουλάχιστον 2 ώρες)

Διαδικτυακοί πόροι:

1. Ιστότοποι για έλεγχο δεδομένων :

Ρίξτε μια ματιά σε ιστότοπους που ειδικεύονται στον έλεγχο γεγονότων, όπως το Snopes, το FactCheck.org, το PolitiFact, το Africa Check και άλλα. Εξερευνήστε τις μεθόδους και τα κριτήριά τους για την αξιολόγηση της ακρίβειας των πληροφοριών.

2. Οδηγοί και πόροι:

Αναζητήστε διαδικτυακούς οδηγούς για τον έλεγχο γεγονότων, διαθέσιμους στους ιστότοπους δημοσιογραφικών οργανισμών ή εξειδικευμένων οργανισμών. Ορισμένοι οδηγοί παρέχουν πρακτικές συμβουλές και παραδείγματα για τη διεξαγωγή αποτελεσματικών ελέγχων δεδομένων.

3. Άρθρα & Μελέτες Περιπτώσεων:

Διαβάστε άρθρα και περιπτωσιολογικές μελέτες σχετικά με παραδείγματα παραπληροφόρησης που έχουν καταρριφθεί μέσω του ελέγχου γεγονότων. Αναλύστε τις μεθόδους που χρησιμοποιήθηκαν και τις τεχνικές επαλήθευσης που χρησιμοποιήθηκαν.

Βήματα της Δραστηριότητας:

1. Εισαγωγή στον έλεγχο δεδομένων (15-20 λεπτά):

Ξεκινήστε διαβάζοντας άρθρα ή παρακολουθώντας βίντεο με οδηγίες σχετικά με το τι είναι ο έλεγχος δεδομένων, γιατί είναι σημαντικός και πώς λειτουργεί. Εξοικειωθείτε με τα βασικά της διαδικασίας ελέγχου δεδομένων.

2. Εξερεύνηση πόρων (30-45 λεπτά):

Αφιερώστε λίγο χρόνο εξερευνώντας ιστοτόπους ελέγχου δεδομένων και διαβάζοντας άρθρα σχετικά με τον τρόπο λειτουργίας τους. Λάβετε υπόψη τα κριτήρια που χρησιμοποιούνται για την αξιολόγηση της ακρίβειας των πληροφοριών.

- Ρίξτε μια ματιά σε διαδικτυακούς οδηγούς και πόρους για να κατανοήσετε τα βήματα που πρέπει να κάνετε για να πραγματοποιήσετε αποτελεσματικό έλεγχο δεδομένων.

3. Πρακτική ελέγχου δεδομένων (χρονική διάρκεια μεταβλητή):

- Επιλέξτε μια αμφιλεγόμενη πληροφορία ή έναν αμφισβητούμενο ισχυρισμό που θέλετε να επαληθεύσετε. Βεβαιωθείτε ότι είναι μια τεκμηριωμένη δήλωση που μπορεί να επαληθευτεί χρησιμοποιώντας αξιόπιστες πηγές.
- Χρησιμοποιήστε τις τεχνικές ελέγχου δεδομένων που έχετε μάθει για να αναζητήσετε επαληθεύσιμα στοιχεία και πληροφορίες. Διασταυρώστε τις πηγές και αξιολογήστε την αξιοπιστία τους.
- Συνοψίστε τα ευρήματά σας σε ένα έγγραφο ή παρουσίαση, υποδεικνύοντας εάν οι πληροφορίες είναι επαληθευμένες, ψευδείς ή παραπλανητικές και δώστε μια εξήγηση της αξιολόγησής σας.

4. Αναστοχασμός και κοινή χρήση (15-20 λεπτά):

- Κάντε ένα βήμα πίσω και σκεφτείτε την εμπειρία σας από τον έλεγχο των γεγονότων. Τι έμαθες; Ποιες προκλήσεις αντιμετωπίσατε; Πώς θα μπορούσατε να εφαρμόσετε αυτές τις δεξιότητες στο μέλλον;
- Εάν είναι δυνατόν, μοιραστείτε τα αποτελέσματά σας με άλλους, είτε στο διαδίκτυο (φόρουμ, μέσα κοινωνικής δικτύωσης) είτε στον κύκλο σας. Ενθαρρύνετε τον διάλογο σχετικά με τη σημασία του ελέγχου γεγονότων σε έναν κόσμο κορεσμένο από πληροφορίες.
- Εκτίμηση:
- Αυτοαξιολόγηση: Αξιολογήστε την ικανότητά σας να εφαρμόζετε τεχνικές ελέγχου δεδομένων για να αξιολογήσετε την ακρίβεια των πληροφοριών. Προσδιορίστε περιοχές όπου μπορεί να χρειαστείτε περισσότερη εξάσκηση ή έρευνα.
- Εξωτερική ανατροφοδότηση: Εάν έχετε μοιραστεί τα ευρήματά σας, σκεφτείτε τα σχόλια που λάβατε για να βελτιώσετε τις δεξιότητές σας στον έλεγχο των γεγονότων.
- *Σημείωση: Ο έλεγχος δεδομένων είναι μια πολύτιμη δεξιότητα στον σύγχρονο κόσμο, όπου η παραπληροφόρηση μπορεί να εξαπλωθεί γρήγορα. Αυτή η δραστηριότητα παρέχει την ευκαιρία να αποκτήσετε και να αναπτύξετε αυτές τις δεξιότητες ανεξάρτητα, χρησιμοποιώντας μια ποικιλία διαθέσιμων διαδικτυακών πόρων.*

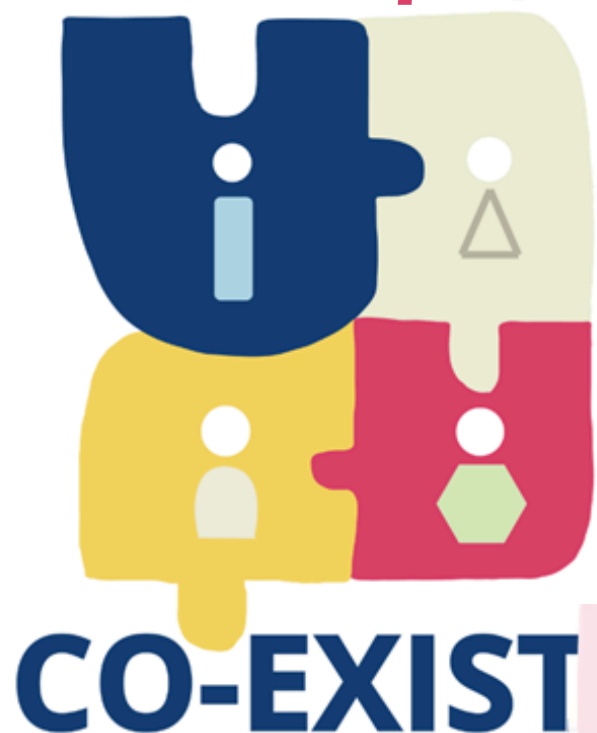
Πρόσθετοι πόροι μάθησης

Τίτλος	Δημοσιογραφία του Πολίτη - Τι είναι;
Σύντομη περιγραφή του περιεχομένου	Αυτό το βίντεο προσφέρει μια γενική εισαγωγή στη δημοσιογραφία των πολιτών, εξηγώντας τις βασικές αρχές και τη σημασία της στο σημερινό τοπίο των μέσων ενημέρωσης.
Σύνδεσμος	https://www.youtube.com/watch?v=58iZpMRclwI

Τίτλος	Κανάλι δημοσιογραφίας πολιτών
Σύντομη περιγραφή του περιεχομένου	Αυτό το κανάλι YouTube είναι αφιερωμένο ειδικά στη δημοσιογραφία των πολιτών, προσφέροντας ποικιλία φωνών και εμπειριών για διάφορα θέματα.
Σύνδεσμος	https://www.youtube.com/watch?v=OTer5zlsU6o

Τίτλος	Πώς να ξεκινήσετε στη Δημοσιογραφία των πολιτών
Σύντομη περιγραφή του περιεχομένου	Αυτό το βίντεο συζητά τα βασικά εργαλεία και τους πόρους που χρειάζονται για να ξεκινήσετε ως πολίτης δημοσιογράφος.
Σύνδεσμος	https://www.youtube.com/watch?v=2vDqW0V_iCQ

Ενότητα 02:
Διαπολιτισμικός
και
Διαθρησκευτικός
Διάλογος



Εισαγωγή στην Ενότητα

Σε έναν ολοένα και πιο διασυνδεδεμένο κόσμο, η ικανότητα συμμετοχής με σεβασμό και στοχασμό σε διαφορετικά πολιτιστικά και θρησκευτικά υπόβαθρα είναι ζωτικής σημασίας. Αυτή η ενότητα για τον Διαπολιτισμικό και Διαθρησκευτικό Διάλογο έχει σχεδιαστεί για να αναπτύξει τις δεξιότητες και τις γνώσεις που είναι απαραίτητες για αποτελεσματική επικοινωνία σε διάφορα πολιτιστικά και θρησκευτικά τοπία. Εξερευνά την πλούσια ποικιλομορφία των παγκόσμιων πολιτισμών και θρησκειών, ενισχύοντας την εκτίμηση και την κατανόηση της παγκόσμιας ποικιλομορφίας.

Η ενότητα παρέχει μια διεξοδική βάση στις βασικές αρχές του διαθρησκευτικού και διαπολιτισμικού διαλόγου, όπως η ενσυναίσθηση, η ενεργητική ακρόαση και οι ερωτήσεις με σεβασμό. Αυτές οι αρχές αποτελούν τη βάση για θετικές αλληλεπιδράσεις και είναι κρίσιμες για την καλλιέργεια ενός περιβάλλοντος αμοιβαίου σεβασμού και κατανόησης. Δίνει επίσης την ευκαιρία να συμμετάσχετε σε πρακτικές ασκήσεις για την εξάσκηση των βασικών επικοινωνιακών δεξιοτήτων που είναι απαραίτητες για τη συμμετοχή σε εποικοδομητικό και ουσιαστικό διάλογο μεταξύ διαφορετικών θρησκειών και πολιτισμών.

Επιπλέον, η ενότητα τονίζει τη σημασία της στοχαστικής πρακτικής, ενθαρρύνοντας τα εκπαιδευόμενα άτομα να αναλογίζονται συνεχώς τις στάσεις τους και να αναπτύσσουν μια νοοτροπία χωρίς αποκλεισμούς.

Μαθησιακά αποτελέσματα:

Γνώσεις	Δεξιότητες	Νοοτροπίες
<ul style="list-style-type: none">• Γνώση διαπολιτισμικών και διαθρησκευτικών κανόνων και στρατηγικών επικοινωνίας.• Κατανόηση των ηθικών κριτηρίων κατά τη διεξαγωγή διαπολιτισμικών και διαθρησκευτικών συνεντεύξεων.• Αναγνώριση της επίδρασης των ψηφιακών τεχνολογιών στον διαπολιτισμικό και διαθρησκευτικό διάλογο.• Κατανόηση της σημασίας της επικοινωνίας χωρίς αποκλεισμούς και με σεβασμό.• Κατανόηση του ρόλου των ψηφιακών μέσων στη διαμόρφωση πολιτισμικών και θρησκευτικών αφηγήσεων.	<ul style="list-style-type: none">• Ανάπτυξη δεξιοτήτων διαπολιτισμικής επικοινωνίας.• Ικανότητα διεξαγωγής διαπολιτισμικών και διαθρησκευτικών συνεντεύξεων με σεβασμό και ευαισθησία.• Ικανότητα χρήσης εργαλείων και πλατφορμών ψηφιακής επικοινωνίας για τη συμμετοχή σε διαπολιτισμικό και διαθρησκευτικό διάλογο, προσαρμογή στυλ επικοινωνίας σε διαφορετικά πολιτισμικά πλαίσια και εφαρμογή ηθικών κατευθυντήριων γραμμών για ψηφιακές διαπολιτισμικές αλληλεπιδράσεις.	<ul style="list-style-type: none">• Σεβασμός στην πολιτισμική και θρησκευτική πολυμορφία.• Ανάπτυξη της εκτίμησης για την αξία του διαπολιτισμικού και διαθρησκευτικού διαλόγου.• Ετοιμότητα για ενεργή συμμετοχή σε πρακτικές επικοινωνίας χωρίς αποκλεισμούς και με σεβασμό.• Ανάπτυξη θετικής και ανοιχτής στάσης απέναντι στις ψηφιακές διαπολιτισμικές και διαθρησκευτικές αλληλεπιδράσεις.• Αποδοχή της διαφορετικότητας.• Αναγνώριση της δυνατότητας των ψηφιακών μέσων για την προώθηση της πολιτισμικής και θρησκευτικής συμπερίληψης.

Δραστηριότητες με φυσική παρουσία

01. Πολιτιστικό Bingo



Μέγεθος ομάδας: 15-30 άτομα



Διάρκεια: 30 λεπτά



Τύπος εργαλείου: Προθέρμανση



Στόχοι

- Να σπάσει ο πάγος και να δημιουργηθεί μια χαλαρή ατμόσφαιρα μεταξύ των συμμετεχόντων/ων.
- Να ξεκινήσουν συζητήσεις ευαισθητοποίησης σχετικά με διάφορα πολιτισμικά και θρησκευτικά υπόβαθρα.
- Να ενθαρρυνθούν οι συμμετέχοντες/σες να ανακαλύψουν και να μοιραστούν διαφορετικές πολιτισμικές και θρησκευτικές εμπειρίες.



Απαιτούμενος εξοπλισμός, υλικά και χώρος

Κάρτες Bingo (μία ανά συμμετέχοντα/ουσα)
Στυλό ή μαρκαδόρους
Ένα μεγάλο δωμάτιο που επιτρέπει στα συμμετέχοντα άτομα να μετακινούνται εύκολα.
Εναλλακτικά, ένας εξωτερικός χώρος

Αναλυτική Περιγραφή Δραστηριότητας

Πλαίσιο και σενάριο: Αυτή η δραστηριότητα χρησιμεύει ως icebreaker για την ενότητα για τον Διαπολιτισμικό και Διαθρησκευτικό Διάλογο. Οι συμμετέχοντες/σες θα συμμετάσχουν σε ένα παιχνίδι bingo που εστιάζει στην ανακάλυψη πολιτισμικών και θρησκευτικών εμπειριών μεταξύ των συνομηλίκων τους, το οποίο θέτει τις βάσεις για βαθύτερη δέσμευση και μάθηση σε όλη τη διάρκεια της συνεδρίας.

Εργασία: Οι συμμετέχοντες/σες πρέπει να αλληλεπιδράσουν μεταξύ τους για να βρουν άτομα που ταιριάζουν με τις δηλώσεις στις κάρτες bingo τους. Κάθε τετράγωνο στην κάρτα bingo περιέχει μια δήλωση που σχετίζεται με προσωπικές εμπειρίες, πολιτισμικές πρακτικές ή θρησκευτικές πεποιθήσεις.

Οδηγίες βήμα προς βήμα

1. Μοιράστε μία κάρτα bingo (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 03) και ένα στυλό σε κάθε συμμετέχοντα/ουσα κατά την άφιξή τους.
2. Εξηγήστε ότι κάθε τετράγωνο στην κάρτα bingo έχει μια δήλωση που μπορεί να σχετίζεται με την πολιτισμική ή θρησκευτική εμπειρία κάποιου.

01. Πολιτιστικό Bingo



Λεπτομερής περιγραφή δραστηριότητας (συνέχεια)

3. Οι συμμετέχοντες/σες πρέπει να μετακινηθούν στην αίθουσα και να βρουν ένα άτομο που μπορεί να διεκδικήσει μια δήλωση στην κάρτα τους πραγματικά. Αυτό το άτομο θα υπογράψει στη συνέχεια το αντίστοιχο τετράγωνο. Κάθε άτομο μπορεί να υπογράψει μια δήλωση.
4. Ο στόχος είναι να συμπληρώσετε μια γραμμή υπογραφών οριζόντια, κάθετα ή διαγώνια. **ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΑ**, μπορείτε να ζητήσετε από τα συμμετέχοντα άτομα να προσπαθήσουν να συμπληρώσουν ολόκληρο τον πίνακα. Σε αυτήν την περίπτωση, κάθε συμμετέχων/ουσα θα μπορούσε να υπογράψει μέχρι δύο δηλώσεις στην κάρτα άλλου ατόμου.
5. Ενθαρρύνετε τα συμμετέχοντα άτομα να ασχοληθούν σύντομα με κάθε άτομο με το οποίο μιλούν, για να καλλιεργήσουν μια αίσθηση σύνδεσης και κατανόησης.
6. Μετά από 20 λεπτά, καλέστε όλες και όλους πίσω στις θέσεις τους και ρωτήστε εάν κάποιος/α έχει ολοκληρώσει μια γραμμή bingo. Ενθαρρύνετε μερικούς/ες συμμετέχοντες/σες να μοιραστούν ενδιαφέρουσες ανακαλύψεις ή εκπλήξεις που συνάντησαν κατά τη διάρκεια της δραστηριότητας.

Απολογισμός:

Συζητήστε τι έχουν μάθει για την ποικιλομορφία μέσα στην αίθουσα.

Ρωτήστε τους/τις συμμετέχοντες/σες πώς αυτή η δραστηριότητα μπορεί να επηρεάσει την προσέγγισή τους στον διαπολιτισμικό και διαθρησκειακό διάλογο στην ενότητα.



QUICK TIPS

Συμβουλές για τον/την συντονιστή/τρια

- Να είστε ενεργοί/ες και να διευκολύνετε τις εισαγωγές μεταξύ των συμμετεχόντων ατόμων εάν είναι απαραίτητο.
- Διατηρήστε την ατμόσφαιρα ελαφριά και ενθαρρυντική. Ο στόχος είναι να κάνει τους/τις συμμετέχοντες/σες να αισθάνονται άνετα και να ενδιαφέρονται ο ένας για το υπόβαθρο του άλλου.
- Βεβαιωθείτε ότι οι συμμετέχοντες/σες κατανοούν ότι όλες οι συζητήσεις πρέπει να είναι σεβαστές και ευαίσθητες στα προσωπικά όρια.

02. Θεωρητικές βάσεις του Διαπολιτισμικού και Διαθρησκειακού Διαλόγου



Μέγεθος ομάδας: 15-30 άτομα



Διάρκεια: 1 ώρα



Τύπος εργαλείου: Παρουσίαση



Απαιτούμενος εξοπλισμός, υλικά και χώρος

Προβολέας και οθόνη για παρουσίαση PowerPoint
Άνετη διάταξη καθισμάτων που επιτρέπει σε όλους τους συμμετέχοντες να δουν την παρουσίαση
Χώρος επαρκής για μικρές ομαδικές συζητήσεις



Στόχοι

Να κατανοήσουν και να διατυπώσουν τις βασικές έννοιες και τη σημασία του διαπολιτισμικού και διαθρησκειακού διαλόγου.
Να διερευνήσουν βασικές αρχές που καθοδηγούν τον αποτελεσματικό διάλογο μεταξύ διαφορετικών πολιτισμών και θρησκειών.
Να εκτιμήσουν το ιστορικό πλαίσιο και να επανεξετάσουν παραδείγματα επιτυχημένων πρωτοβουλιών διαλόγου.

Αναλυτική Περιγραφή Δραστηριότητας

Αυτό το μέρος της ενότητας εισάγει τους/τις συμμετέχοντες/σες στα βασικά θεωρητικά θεμέλια του διαπολιτισμικού και διαθρησκειακού διαλόγου. Θέτει τη βάση για την κατανόηση του τρόπου με τον οποίο τα διαφορετικά πολιτισμικά και θρησκευτικά υπόβαθρα μπορούν να αλληλεπιδράσουν εποικοδομητικά.

Οι συμμετέχοντες/σες καλούνται να ασχοληθούν με το παρουσιαζόμενο υλικό, στοχευόμενοι/ες τις αρχές του διαλόγου και λαμβάνοντας υπόψη ιστορικά παραδείγματα. Είναι επιφορτισμένοι/ες με την κριτική σκέψη για το πώς αυτές οι αρχές μπορούν να εφαρμοστούν στα δικά τους πλαίσια.

Βήμα-βήμα

Παρουσίαση των διαφανειών για τις Θεωρητικές βάσεις του Διαπολιτισμικού και Διαθρησκειακού Διαλόγου (διαφάνειες 6 -20) της ενότητας pptx (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 04)

Ολοκληρώστε την παρουσίαση του PowerPoint και μεταβείτε σε μια συζήτηση διάρκειας 15 λεπτών όπου οι συμμετέχοντες/σες μπορούν να μοιραστούν σκέψεις ή να κάνουν ερωτήσεις σχετικά με το περιεχόμενο.

02. Θεωρητικές βάσεις του Διαπολιτισμικού και Διαθρησκειακού Διαλόγου

Λεπτομερής περιγραφή δραστηριότητας (συνέχεια)

Οι ερωτήσεις απολογισμού μπορούν να περιλαμβάνουν:

- Ποιο ήταν το πιο εκπληκτικό ή διαφωτιστικό πράγμα που μάθατε για τον διαπολιτισμικό ή διαθρησκειακό διάλογο σήμερα;
- Μπορείτε να σκεφτείτε μια στιγμή που ο διαπολιτισμικός ή διαθρησκειακός διάλογος θα μπορούσε να έχει επιλύσει μια σύγκρουση ή μια παρεξήγηση που είδατε ή βιώσατε; Πώς μπορεί να βοηθήσει;
- Πώς μπορείτε να εφαρμόσετε τις αρχές του σεβασμού, της ενσυναίσθησης, της ενεργητικής ακρόασης και της διαφάνειας στις καθημερινές σας αλληλεπιδράσεις;
- Ποιες προκλήσεις προβλέπετε για την προώθηση του διαπολιτισμικού ή διαθρησκειακού διαλόγου στην κοινότητά σας και πώς θα μπορούσατε να τις ξεπεράσετε;
- Πώς μπορούν οι έννοιες και οι πρακτικές του διαπολιτισμικού και διαθρησκειακού διαλόγου να ωφελήσουν την επαγγελματική ή την προσωπική σας ζωή;
- Ποια μελέτη περίπτωσης ή παράδειγμα σας απήχησε περισσότερο και γιατί;
- Ποιους πρόσθετους πόρους ή υποστήριξη πιστεύετε ότι χρειάζεστε για να συμμετάσχετε αποτελεσματικά στον διαπολιτισμικό και διαθρησκειακό διάλογο;
- Πώς μπορούμε, ως ομάδα, να συνεχίσουμε να προάγουμε και να συμμετέχουμε σε διαπολιτισμικό και διαθρησκειακό διάλογο πέρα από αυτή τη συνεδρία;

QUICK TIPS

Συμβουλές για τον/την συντονιστή/τρια

- Προετοιμαστείτε διαβάζοντας πρόσθετο υλικό για ιστορικά παραδείγματα για παρέχετε εμπλουτισμένο πλαίσιο κατά τη διάρκεια της συνεδρίας.
- Να είστε έτοιμοι/ες να αντιμετωπίσετε κοινές παρανοήσεις σχετικά με τους διαπολιτισμικούς και διαθρησκειακούς διαλόγους.
- Ενθαρρύνετε τα συμμετέχοντα άτομα να μοιραστούν τις σκέψεις τους και βεβαιωθείτε ότι ακούγονται όλες οι φωνές.

Πηγές/βιβλιογραφία

Λευκή Βίβλος για τον διαπολιτισμικό διάλογο: https://www.coe.int/t/dg4/intercultural/source/white%20paper_final_revised_en.pdf

Συμβούλιο της Ευρώπης και Ευρωπαϊκή Επιτροπή. (2012). T-Kit 4: Διαπολιτισμική μάθηση (2η έκδ.). Εκδόσεις Συμβουλίου της Ευρώπης. <https://rjp-eu.coe.int/documents/42128013/47262514/PREMS+042218+T-kit4+WEB.pdf/37396481-d543-88c6-dccc-d81719537b3207?t=25>

Παγκόσμια Εβδομάδα Διαθρησκειακής Αρμονίας: <https://www.un.org/en/observances/interfaith-harmony-week>

Συμμαχία των Πολιτισμών των Ηνωμένων Εθνών (UNAOC): <https://www.unaoc.org/who-we-are/>

Κοινοβούλιο των Θρησκειών του Κόσμου: <https://parliamentofreligions.org/history/about/>

Παγκόσμιο Συμβούλιο Εκκλησιών: <https://www.oikoumene.org/>

03. Εξερευνώντας την Πολιτισμική και Θρησκευτική Ποικιλομορφία



Μέγεθος ομάδας: 15-30 άτομα



Διάρκεια: 1,5 ώρα



Είδος εργαλείου: Παρουσίαση και ομαδική εργασία



Απαιτούμενος εξοπλισμός, υλικά και χώρος

Προβολέας και οθόνη για παρουσίαση PowerPoint
Τραπέζια και καρέκλες τοποθετημένα με τρόπο που να διευκολύνουν την κίνηση για το World Cafe
Υλικά για κάθε σταθμό στο World Cafe (π.χ. αφίσες, αντικείμενα, μπροσούρες)
Πίνακες για καταγραφή ιδεών κατά τη συζήτηση για την κατάρριψη του μύθου
Μαρκαδόροι, στυλό και χαρτί για τη λήψη σημειώσεων



Στόχοι

Να εξερευνήσουν και να εκτιμήσουν την ποικιλία των πολιτισμών και των θρησκειών που αντιπροσωπεύονται μεταξύ των συμμετεχόντων ατόμων.
Να παρέχει μια επισκόπηση των διαφορετικών θρησκειών και πολιτισμικών πρακτικών, εστιάζοντας στις βασικές πεποιθήσεις, έθιμα και παραδόσεις.
Να διαλυθούν κοινά στερεότυπα και παρανοήσεις για διάφορους πολιτισμούς και θρησκείες μέσα από καθοδηγούμενες συζητήσεις.

Αναλυτική Περιγραφή Δραστηριότητας

Αυτή η συνεδρία έχει σχεδιαστεί για να εμβαθύνει την κατανόηση των συμμετεχόντων ατόμων σχετικά με την πλούσια πολιτισμική και θρησκευτική ποικιλομορφία που υπάρχει στην ομάδα. Περιλαμβάνει διαδραστικές δραστηριότητες που προάγουν τη δέσμευση, τη μάθηση και τον αμοιβαίο σεβασμό.

Δράση: Οι συμμετέχοντες/σες θα εξερευνήσουν διαφορετικές πολιτισμικές και θρησκευτικές πρακτικές μέσω μιας μορφής World Cafe και θα αντιμετωπίσουν στερεότυπα και παρανοήσεις σε μικρές ομαδικές συζητήσεις.

Οδηγίες:

1. Παρουσιάστε την παρουσίαση του PowerPoint (Διαφάνειες 21 - 28) - 30 λεπτά (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 04)

Ενθαρρύνετε τους/τις συμμετέχοντες/σες να κρατούν σημειώσεις και να σκέφτονται ερωτήσεις για τις επερχόμενες δραστηριότητες.

03. Εξερευνώντας την Πολιτισμική και Θρησκευτική Ποικιλομορφία

Λεπτομερής περιγραφή δραστηριότητας (συνέχεια)

2. Δραστηριότητα 1: World Cafe - 40 λεπτά:

Προετοιμασία: Τακτοποιήστε το δωμάτιο με πολλούς σταθμούς, ο καθένας αφιερωμένος σε μια διαφορετική θρησκεία ή πολιτισμική πρακτική. Κάθε σταθμός θα πρέπει να έχει υλικό (π.χ. αφίσες, τεχνουργήματα, μπροσούρες) και έναν/μία συντονιστή/τρια ή έναν/μία συμμετέχοντα/ουσα για την καθοδήγηση της συζήτησης.

Οδηγίες:

- Χωρίστε σε μικρές ομάδες και αντιστοιχίστε κάθε ομάδα σε έναν σταθμό εκκίνησης.
- Κάθε ομάδα αφιερώνει 10 λεπτά σε έναν σταθμό, συμμετέχοντας σε καθοδηγούμενες συζητήσεις σχετικά με την επιλεγμένη θρησκεία ή πολιτισμική πρακτική.
- Μετά από 10 λεπτά, οι ομάδες εναλλάσσονται στον επόμενο σταθμό μέχρι να επισκεφθούν όλους τους σταθμούς.

Σημεία συζήτησης:

- Βασικές πεποιθήσεις και πρακτικές της θρησκείας ή του πολιτισμού.
- Σημαντικά φεστιβάλ, τελετουργίες και παραδόσεις.
- Προσωπικές εμπειρίες και γνώσεις από τον/ην συντονιστή/τρια ή τους/τις συμμετέχοντες/σες.

3. Δραστηριότητα 2: Συζήτηση για την κατάρριψη του μύθου - 20 λεπτά:

Προετοιμασία: Μετά την ολοκλήρωση του World Cafe, οι συμμετέχοντες/σες σχηματίζουν μικρές ομάδες.

Οδηγίες:

- Κάθε ομάδα επιλέγει ένα ή δύο κοινά στερεότυπα ή παρανοήσεις σχετικά με έναν πολιτισμό ή μια θρησκεία που συζητήσαν κατά τη διάρκεια του World Cafe.
- Οι ομάδες αφιερώνουν 10 λεπτά συζητώντας αυτές τις παρανοήσεις, εξερευνώντας την προέλευσή τους και παρέχοντας σωστές πληροφορίες για να τις διαλύσουν.
- Στη συνέχεια, κάθε ομάδα μοιράζεται τα ευρήματά της με τη μεγαλύτερη ομάδα.

Ερωτήσεις προβληματισμού:

- Ποια είναι μερικά κοινά στερεότυπα για τους πολιτισμούς ή τις θρησκείες που εξερευνήσατε;
- Πώς μπορούν αυτές οι παρανοήσεις να αντιμετωπιστούν ή να διορθωθούν στην κοινότητά σας;
- Ποιες προκλήσεις μπορεί να αντιμετωπίσετε όταν προσπαθείτε να διαλύσετε τα στερεότυπα και να προωθήσετε την κατανόηση στους δικούς σας κύκλους και πώς μπορείτε να τα ξεπεράσετε;

QUICK
TIPS

Συμβουλές για τον/την συντονιστή/τρια

- Προετοιμαστείτε διαβάζοντας πρόσθετο υλικό για ιστορικά παραδείγματα για να παρέχετε εμπλουτισμένο πλαίσιο κατά τη διάρκεια της συνεδρίας.
- Να είστε έτοιμοι/ες να αντιμετωπίσετε κοινές παρανοήσεις σχετικά με τους διαπολιτισμικούς και διαθρησκειακούς διαλόγους.
- Ενθαρρύνετε τα συμμετέχοντα άτομα να μοιραστούν τις σκέψεις τους και βεβαιωθείτε ότι ακούγονται όλες οι φωνές.

03. Εξερευνώντας την Πολιτισμική και Θρησκευτική Ποικιλομορφία



QUICK
TIPS

Συμβουλές για τον/την συντονιστή/τρια

- Βεβαιωθείτε ότι κάθε σταθμός στο World Cafe είναι καλά προετοιμασμένος με ενημερωτικό υλικό και έμπειρους/ες συντονιστές/τριες.
- Ενθαρρύνετε την ενεργό συμμετοχή και τον διάλογο με σεβασμό κατά τη διάρκεια των δραστηριοτήτων.
- Να είστε έτοιμοι/ες να παρέχετε πρόσθετες πληροφορίες ή να διευκρινίσετε τυχόν παρανοήσεις κατά τη διάρκεια των συζητήσεων.



Πηγές/βιβλιογραφία

Εγκυκλοπαίδεια Britannica, Χριστιανισμός.
<https://www.britannica.com/topic/Christianity>

Εγκυκλοπαίδεια Britannica, Σύγχρονος Χριστιανισμός.
<https://www.britannica.com/topic/Christianity/Scripture-and-tradition-the-apostolic-witness>

Εγκυκλοπαίδεια Britannica, Ισλάμ. <https://www.britannica.com/topic/Islam>

Εγκυκλοπαίδεια Britannica, Ινδουισμός.
<https://www.britannica.com/topic/Hinduism>

Εγκυκλοπαίδεια Britannica, Βουδισμός. <https://www.britannica.com/topic/Βουδισμός>

Εγκυκλοπαίδεια Britannica, Ιουδαϊσμός.
<https://www.britannica.com/topic/Judaism>

04. Ικανότητες για αποτελεσματικό διάλογο



Μέγεθος ομάδας: 15-30 άτομα



Διάρκεια: 45 λεπτά



Είδος εργαλείου: Εργασία σε ζευγάρια



Στόχοι

- Να αναπτύξουν βασικές δεξιότητες επικοινωνίας για τη συμμετοχή σε διαθρησκευτικό διάλογο.
- Να εξασκείτε την ενεργητική ακρόαση, την ενσυναίσθηση, τις ερωτήσεις με σεβασμό και την εποικοδομητική ανατροφοδότηση.



Απαιτούμενος εξοπλισμός, υλικά και χώρος

- Προβολέας και οθόνη για παρουσίαση PowerPoint
- Άνετα καθίσματα τοποθετημένα σε ζευγάρια για την άσκηση Pair and Share
- Χρονοδιακόπτης ή ρολόι για τη διαχείριση του χρόνου δραστηριότητας

Αναλυτική Περιγραφή Δραστηριότητας

Αυτή η συνεδρία στοχεύει να εξοπλίσει τα συμμετέχοντα άτομα με τις επικοινωνιακές δεξιότητες που είναι απαραίτητες για αποτελεσματικό διαθρησκευτικό διάλογο. Οι συμμετέχοντες/σες θα μάθουν και θα εξασκήσουν τεχνικές που ενθαρρύνουν την κατανόηση, τον σεβασμό και την εποικοδομητική αλληλεπίδραση μεταξύ των πολιτισμικών και θρησκευτικών διαφορών.

Δράση: Οι συμμετέχοντες/σες πρέπει να αναπτύξουν και να βελτιώσουν τις δεξιότητές τους στην ενεργητική ακρόαση, την ενσυναίσθηση, την υποβολή ερωτήσεων με σεβασμό και την παροχή εποικοδομητικής ανατροφοδότησης. Αυτές οι δεξιότητες είναι ζωτικής σημασίας για ουσιαστικό διάλογο και σεβασμό.

Οδηγίες και οδηγίες:

1. Παρουσίαση (10 λεπτά): Ξεκινήστε με την παρουσίαση του PowerPoint (διαφάνειες 32-35) για να εισάγετε τις βασικές δεξιότητες για έναν αποτελεσματικό διάλογο (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 04)

2. Δραστηριότητα ζεύξης και κοινής χρήσης (25 λεπτά)

Δράση: Τακτοποιήστε την αίθουσα έτσι ώστε οι συμμετέχοντες/σες να μπορούν να καθίσουν σε ζευγάρια. Δώστε σε κάθε ζευγάρι μια λίστα με προκαθορισμένα θέματα που σχετίζονται με την πίστη και τον πολιτισμό.

Οδηγίες:

- Βήμα 1: Εξηγήστε την άσκηση και χωρίστε σε ζευγάρια. Κάθε συμμετέχων/ουσα θα είναι ομιλητής/τρια και ακροατής/τρια.
- Βήμα 2: Ο/Η ομιλητής/τρια συζητά ένα θέμα που σχετίζεται με την πίστη ή τον πολιτισμό για 5 λεπτά, ενώ ο/η ακροατής/τρια εξασκεί την ενεργητική ακρόαση και την ενσυναίσθηση.
- Βήμα 3: Αφού τελειώσει ο/η ομιλητής/τρια, ο/η ακροατής/τρια παρέχει εποικοδομητική ανατροφοδότηση για 2 λεπτά.
- Βήμα 4: Αλλάξτε ρόλους και επαναλάβετε τη διαδικασία με ένα νέο θέμα.
- Βήμα 5: Μετά από και τους δύο γύρους, τα ζευγάρια συζητούν την εμπειρία για 5 λεπτά, εστιάζοντας σε αυτά που έμαθαν και πώς μπορούν να βελτιώσουν τις δεξιότητες διαλόγου τους.

04. Ικανότητες για αποτελεσματικό διάλογο

Λεπτομερής περιγραφή δραστηριότητας (συνέχεια)

Θέματα προς συζήτηση:

- Μοιραστείτε μια πολιτιστική ή θρησκευτική παράδοση που είναι σημαντική για εσάς.
- Περιγράψτε μια στιγμή που αισθανθήκατε παρεξηγημένοι/ες λόγω της πολιτισμικής ή θρησκευτικής σας καταγωγής.
- Συζητήστε πώς οι πολιτισμικές ή θρησκευτικές σας αξίες διαμορφώνουν την καθημερινότητά σας.

Αναστοχασμός και απολογισμός:

- Αφήστε 10 λεπτά στο τέλος για μια συζήτηση στην ολομέλεια.
- Ζητήστε από τους/τις συμμετέχοντες/σες να σκεφτούν τι αποτέλεσε πρόκληση και ποιες δεξιότητες βελτίωσαν.
- Ενθαρρύνετε την ανταλλαγή συγκεκριμένων παραδειγμάτων σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο εφαρμόστηκε η ενεργητική ακρόαση, η ενσυναίσθηση, οι ερωτήσεις με σεβασμό και η εποικοδομητική ανατροφοδότηση.

Ερωτήσεις προβληματισμού:

- Πώς ένιωσες εξασκώντας την ενεργητική ακρόαση και την ενσυναίσθηση;
- Ποιες προκλήσεις αντιμετωπίσατε κατά την παροχή ή τη λήψη εποικοδομητικών σχολίων;
- Πώς μπορείτε να εφαρμόσετε αυτές τις δεξιότητες επικοινωνίας σε πραγματικούς διαθρησκευτικούς και διαπολιτισμικούς διαλόγους;

QUICK TIPS

Συμβουλές για τον/την συντονιστή/τρια

- Παρακολουθήστε τα ζευγάρια για να βεβαιωθείτε ότι παραμένουν στην εργασία τους και παρέχετε υποστήριξη όπως απαιτείται.
- Ενθαρρύνετε τα συμμετέχοντα άτομα να είναι ειλικρινή αλλά ευγενικά στα σχόλιά τους.
- Τονίστε τη σημασία της τακτικής εξάσκησης αυτών των δεξιοτήτων.

05. Προσομοίωση Διαθρησκειακού και Διαπολιτισμικού Διαλόγου



Μέγεθος ομάδας: 15-30 άτομα



Διάρκεια: 1 ώρα



Τύπος εργαλείου:
Άσκηση προσομοίωσης



Απαιτούμενος εξοπλισμός,
υλικά και χώρος

- Φυλλάδια με σενάρια παιχνιδιών ρόλων και ερωτήσεις προβληματισμού
- Χώρος για μικρές ομαδικές συζητήσεις
- Χρονοδιακόπτης ή ρολόι για τη διαχείριση του χρόνου δραστηριότητας



Στόχοι

- Εφαρμογή δεξιοτήτων και γνώσεων που αποκτήθηκαν σε ένα περιβάλλον προσομοίωσης διαλόγου.
- Εξάσκηση στην επίλυση πιθανών συγκρούσεων ή παρεξηγήσεων μέσω αποτελεσματικού διαθρησκειακού και διαπολιτισμικού διαλόγου.

Αναλυτική Περιγραφή Δραστηριότητας

Αυτή η συνεδρία παρέχει στα συμμετέχοντα άτομα την ευκαιρία να εφαρμόσουν τις επικοινωνιακές δεξιότητες που έχουν μάθει σε ένα ελεγχόμενο, προσομοιωμένο περιβάλλον. Οι συμμετέχοντες/σες θα συμμετάσχουν σε ασκήσεις ρόλων που μιμούνται σενάρια διαθρησκειακού και διαπολιτισμικού διαλόγου του πραγματικού κόσμου, επιτρέποντάς τους να εξασκηθούν στο να χειρίζονται επικοινωνιακά συγκρούσεις και παρεξηγήσεις.

Εργο:

Οι συμμετέχοντες/σες πρέπει να χρησιμοποιούν τις δεξιότητές ενεργητικής ακρόασης, ενσυναίσθησης, ερωτήσεων με σεβασμό και επικοινωνιακής ανατροφοδότησης για να πλοηγηθούν και να επιλύσουν σενάρια προσομοίωσης διαλόγου που περιλαμβάνουν διαθρησκειακές αλληλεπιδράσεις.

Οδηγίες και οδηγίες:

- **Δράση:** Τακτοποιήστε την αίθουσα ώστε οι συμμετέχοντες/σες να μπορούν να εργαστούν σε μικρές ομάδες. Δώστε σε κάθε ομάδα ένα σενάριο παιχνιδιού ρόλων και αντίστοιχους ρόλους.

Οδηγίες:

- **Βήμα 1:** Διανείμετε το φυλλάδιο, το οποίο περιέχει σενάρια παιχνιδιού ρόλων και ερωτήσεις προβληματισμού. (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 05)
- **Βήμα 2:** Εξηγήστε ότι κάθε ομάδα θα έχει 20 λεπτά για να πραγματοποιήσει το σενάριο της, εστιάζοντας στην επίλυση της σύγκρουσης ή της παρεξήγησης χρησιμοποιώντας τις δεξιότητες διαλόγου που έχει μάθει.
- **Βήμα 3:** Κάθε ομάδα επιλέγει έναν ρόλο (π.χ. Άτομο Α, Άτομο Β, Παρατηρητής/τρια). Οι παρατηρητές/τριες θα κρατούν σημειώσεις σχετικά με τη χρήση των επικοινωνιακών δεξιοτήτων.
- **Βήμα 4:** Μετά από 20 λεπτά, οι ομάδες θα αλλάξουν ρόλους και θα επαναλάβουν το σενάριο ή θα μετακινηθούν σε νέο, εάν το επιτρέπει ο χρόνος.
- **Βήμα 5:** Αφιερώστε τα υπόλοιπα 20 λεπτά σε μια συζήτηση στην ολομέλεια, αναλογιζόμενοι/ες τις προσομοιώσεις.

05. Προσομοίωση Διαθρησκειακού και Διαπολιτισμικού Διαλόγου



Λεπτομερής περιγραφή δραστηριότητας (συνέχεια)

- Αναστοχασμός και απολογισμός:

Αφήστε 10 λεπτά στο τέλος για μια συζήτηση στην ολομέλεια.

Ενθαρρύνετε τον προβληματισμό σχετικά με την εμπειρία της προσομοίωσης, εστιάζοντας σε όσα έμαθαν οι συμμετέχοντες/σες για τα δικά τους στυλ επικοινωνίας και τη δυναμική του διαθρησκειακού διαλόγου.

Ενθαρρύνετε τους/τις συμμετέχοντες/σες να μοιραστούν συγκεκριμένες προκλήσεις και επιτυχίες που συνάντησαν κατά τη διάρκεια του παιχνιδιού ρόλων.

Ερωτήσεις προβληματισμού:

- Πώς σας φάνηκε να χρησιμοποιείτε τις δεξιότητες επικοινωνίας σε ένα προσομοιωμένο περιβάλλον;
- Ποιες στρατηγικές ήταν πιο αποτελεσματικές για την επίλυση συγκρούσεων ή παρεξηγήσεων;
- Ποιες προκλήσεις αντιμετωπίσατε και πώς τις αντιμετωπίσατε;
- Πώς μπορείτε να εφαρμόσετε αυτές τις δεξιότητες σε πραγματικές διαθρησκειακές αλληλεπιδράσεις;

QUICK
TIPS

Συμβουλές για τον/την συντονιστή/τρια

- Παρακολουθείτε τις ομάδες για να βεβαιωθείτε ότι παραμένουν στην εργασία τους και παρέχετε υποστήριξη όπως απαιτείται.
- Ενθαρρύνετε τους/τις συμμετέχοντες/σες να ασχοληθούν πλήρως με τους ρόλους τους και να λάβουν σοβαρά υπόψη την άσκηση.
- Να είστε έτοιμοι/ες να παρέμβετε και να καθοδηγήσετε τις συζητήσεις εάν οι ομάδες δυσκολεύονται με τα σενάρια τους.

06. Κλείσιμο προβληματισμού και απολογισμού



Μέγεθος ομάδας: 15-30 άτομα



Διάρκεια: 30 λεπτά



Τύπος εργαλείου:
Άσκηση κλεισίματος



Απαιτούμενος εξοπλισμός,
υλικά και χώρος

- Άνετα καθίσματα τοποθετημένα σε κύκλο για ανοιχτή συζήτηση
- Αναποδογυρίστε γράφημα ή πίνακα με μαρκαδόρους για τη λήψη σημειώσεων
- Φυλλάδια με βασικές ερωτήσεις προβληματισμού
- Στυλό ή μολύβια για τους/τις συμμετέχοντες/σες
- Ένα χρονόμετρο ή ένα ρολόι για τη διαχείριση του χρόνου δραστηριότητας



Στόχοι

- Να παρέχει στα συμμετέχοντα άτομα την ευκαιρία να προβληματιστούν σχετικά με τις μαθησιακές τους εμπειρίες καθ' όλη τη διάρκεια της συνεδρίας.
- Για να ενοποιηθούν τα βασικά στοιχεία και οι γνώσεις που αποκτήθηκαν από τις δραστηριότητες.
- Να ενθαρρύνει τους/τις συμμετέχοντες/σες να σκεφτούν πώς μπορούν να εφαρμόσουν τις δεξιότητες και τις γνώσεις που απέκτησαν στην προσωπική και επαγγελματική τους ζωή.

Αναλυτική Περιγραφή Δραστηριότητας

Αυτή η τελική δραστηριότητα επιτρέπει στους/στις συμμετέχοντες/σες να προβληματιστούν για ολόκληρη τη συνεδρία, να μοιραστούν τις σκέψεις και τα συναισθήματά τους και να συζητήσουν πώς μπορούν να χρησιμοποιήσουν όσα έμαθαν για να προωθήσουν τον διαπολιτισμικό και διαθρησκευτικό διάλογο στις κοινότητές τους. Η δραστηριότητα ενθαρρύνει την αίσθηση του κλεισίματος και ενθαρρύνει τη συνεχή ενασχόληση με τα θέματα της συνεδρίας.

Δράση: Οι συμμετέχοντες/σες πρέπει να αναλογιστούν τις εμπειρίες τους, να συζητήσουν τις ιδέες τους και να εξετάσουν πρακτικές εφαρμογές των δεξιοτήτων και των γνώσεων που έχουν αποκτήσει.

Οδηγίες:

1. Εισαγωγή στη Δραστηριότητα Αναστοχασμού - 5 λεπτά:

Οδηγίες Συντονιστή/τριας:

Θα περάσουμε τα επόμενα 30 λεπτά σκεπτόμενοι/ες όσα μάθαμε σήμερα. Αυτή είναι μια ευκαιρία να μοιραστείτε τις σκέψεις σας, να συζητήσετε ιδέες και να σκεφτείτε πώς μπορείτε να εφαρμόσετε αυτές τις δεξιότητες στην καθημερινή σας ζωή.

- *Θα ξεκινήσουμε με ατομικό προβληματισμό, ακολουθούμενο από ομαδική συζήτηση. Μη διστάσετε να μοιραστείτε ανοιχτά και να ακούσετε με σεβασμό τους άλλους.*

06. Κλείσιμο προβληματισμού και απολογισμού

Λεπτομερής περιγραφή δραστηριότητας (συνέχεια)

2. Ατομικός προβληματισμός - 10 λεπτά:

Διανομή φυλλαδίων:

Μοιράστε φυλλάδια με τις ακόλουθες ερωτήσεις προβληματισμού:

1. Ποιο ήταν το πιο εκπληκτικό ή διαφωτιστικό πράγμα που μάθατε σήμερα;
2. Μπορείτε να περιγράψετε μια στιγμή που νιώσατε μια αλλαγή στην οπτική σας;
3. Πώς μπορείτε να εφαρμόσετε τις αρχές του διαπολιτισμικού και διαθρησκειακού διαλόγου στην προσωπική ή επαγγελματική σας ζωή;
4. Ποιες προκλήσεις αναμένετε για την προώθηση αυτών των διαλόγων και πώς θα μπορούσατε να τις ξεπεράσετε;
5. Πώς σας βοήθησαν οι δραστηριότητες και οι συζητήσεις να κατανοήσετε τη σημασία της ενσυναίσθησης, της ενεργητικής ακρόασης και των ερωτήσεων με σεβασμό;
6. Ποια είναι τα βασικά σας συμπεράσματα από αυτή τη συνεδρία;

Οδηγίες:

Αφιερώστε τα επόμενα 10 λεπτά για να σκεφτείτε ατομικά αυτές τις ερωτήσεις. Γράψτε τις σκέψεις σας και ετοιμαστείτε να μοιραστείτε μία ή δύο βασικές πληροφορίες με την ομάδα.

3. Ομαδική Συζήτηση - 15 λεπτά:

Οδηγίες Συντονιστή/τριας:

Τώρα ας μαζευτούμε και ας συζητήσουμε τις σκέψεις μας. Θα προσκαλέσω τον καθένα και την καθεμία από εσάς να μοιραστεί μία ή δύο βασικές πληροφορίες από τον προβληματισμό σας. Ας διασφαλίσουμε ότι όλοι έχουν την ευκαιρία να μιλήσουν.

Ερωτήσεις για συζήτηση:

«Τι βρήκατε πιο πολύτιμο στη σημερινή συνεδρία;»

«Πώς σκοπεύετε να χρησιμοποιήσετε αυτά που μάθατε στις καθημερινές σας αλληλεπιδράσεις;»

«Τι υποστήριξη ή πόρους πιστεύετε ότι χρειάζεστε για να συνεχίσετε να εξασκείτε αυτές τις δεξιότητες;»

«Πώς μπορούμε, ως ομάδα, να υποστηρίξουμε ο ένας τον άλλον στην προώθηση του διαπολιτισμικού και διαθρησκειακού διαλόγου;»

4. Συνοψίζοντας βασικά συμπεράσματα - 5 λεπτά:

Οδηγίες Συντονιστή/τριας:

Σας ευχαριστούμε όλους που μοιραστήκατε τις γνώσεις σας. Ας αφιερώσουμε λίγο χρόνο για να συνοψίσουμε μερικά από τα βασικά σημεία της συζήτησής μας.



06. Κλείσιμο προβληματισμού και απολογισμού

Λεπτομερής περιγραφή δραστηριότητας (συνέχεια)

Σημείωση: Χρησιμοποιήστε το flip chart ή τον πίνακα για να σημειώσετε τα κύρια σημεία που μοιράζονται οι συμμετέχοντες/σες.

Περίληψη:

Ανακεφαλαιώστε τα βασικά θέματα και τις ιδέες που προέκυψαν κατά τη διάρκεια της ομαδικής συζήτησης.

Επισημάνετε τυχόν κοινές προκλήσεις και προτεινόμενες λύσεις.

Αναστοχασμός και απολογισμός:

Τελικές παρατηρήσεις του/της συντονιστή/τριας:

Ήταν μια παραγωγική συνεδρία και οι προβληματισμοί σας δείχνουν μια βαθιά κατανόηση της σημασίας του διαπολιτισμικού και διαθρησκευτικού διαλόγου.

Θυμηθείτε, αυτές οι δεξιότητες δεν είναι μόνο για σήμερα, αλλά για κάθε αλληλεπίδραση που έχετε στο μέλλον.

Σας ενθαρρύνω να συνεχίσετε να ασκείτε ενεργητική ακρόαση, ενσυναίσθηση και ερωτηματικά με σεβασμό στην καθημερινή σας ζωή. Μαζί, μπορούμε να προωθήσουμε μια κοινότητα με μεγαλύτερη κατανόηση και κατανόηση.

Ατομικές ερωτήσεις προβληματισμού (είναι καλύτερο να δίνετε αυτές τις ερωτήσεις στους/στις συμμετέχοντες/σες για να τις σκεφτούν μεμονωμένα, μετά το τέλος της δραστηριότητας).

- Ποιο ήταν το πιο εκπληκτικό ή διαφωτιστικό πράγμα που μάθατε σήμερα;
- Μπορείτε να περιγράψετε μια στιγμή που νιώσατε μια αλλαγή στην οπτική σας;
- Πώς μπορείτε να εφαρμόσετε τις αρχές του διαπολιτισμικού και διαθρησκευτικού διαλόγου στην προσωπική ή επαγγελματική σας ζωή;
- Ποιες προκλήσεις αναμένετε για την προώθηση αυτών των διαλόγων και πώς θα μπορούσατε να τις ξεπεράσετε;
- Πώς σας βοήθησαν οι δραστηριότητες και οι συζητήσεις να κατανοήσετε τη σημασία της ενσυναίσθησης, της ενεργητικής ακρόασης και των ερωτήσεων με σεβασμό;

QUICK TIPS

Συμβουλές για τον/την συντονιστή/τρια

- Βεβαιωθείτε ότι η συζήτηση παραμένει με σεβασμό και χωρίς αποκλεισμούς, δίνοντας σε όλους την ευκαιρία να μιλήσουν.
- Να είστε έτοιμοι να καθοδηγήσετε τη συζήτηση πίσω στις ερωτήσεις προβληματισμού, εάν ξεφεύγει από το θέμα.
- Ενθαρρύνετε τους πιο αθόρυβους συμμετέχοντες να μοιραστούν τις σκέψεις τους για να διασφαλίσετε ότι ακούγονται διαφορετικές απόψεις.

Δραστηριότητες αυτοκατευθυνόμενης μάθησης

Εισαγωγικό βίντεο

Πριν εμβαθύνετε στις δραστηριότητες αυτοκατευθυνόμενης μάθησης, κάντε κλικ στην παρακάτω εικόνα για να παρακολουθήσετε ένα σύντομο βίντεο:



Λίγη Θεωρία

Οι διαπολιτισμικοί και διαθρησκευτικοί διάλογοι είναι βασικές πρακτικές στον σημερινό παγκοσμιοποιημένο κόσμο. Αυτοί οι διάλογοι συμβάλλουν στη γεφύρωση των χασμάτων μεταξύ διαφορετικών πολιτισμικών και θρησκευτικών ομάδων, ενισχύοντας την κατανόηση, τον σεβασμό και τη συνεργασία. Αυτή η ενότητα παρέχει μια επισκόπηση των βασικών αρχών, του ιστορικού πλαισίου και των πρακτικών εφαρμογών των διαπολιτισμικών και διαθρησκευτικών διαλόγων.

Βασικές αρχές του διαλόγου:

Σεβασμός: Σεβασμός στο διάλογο σημαίνει αναγνώριση και εκτίμηση των διαφορών κάθε ατόμου χωρίς προκαταλήψεις ή υποθέσεις. Δημιουργεί μια ατμόσφαιρα χωρίς αποκλεισμούς όπου όλοι/ες οι συμμετέχοντες/σες νιώθουν ότι τους εκτιμούν και τους κατανοούν. Ο σεβασμός περιλαμβάνει την αναγνώριση της εγγενούς αξίας όλων των ατόμων και την εκτίμηση των μοναδικών πολιτισμικών και θρησκευτικών προοπτικών τους.

Ενσυναίσθηση: Η ενσυναίσθηση περιλαμβάνει την προσπάθεια να κατανοήσουμε και να μοιραστούμε τα συναισθήματα, τις σκέψεις και τις εμπειρίες των άλλων. Βοηθά στη δημιουργία συναισθηματικών γεφυρών που μπορούν να μετριάσουν τις συγκρούσεις και να εμβαθύνουν τις σχέσεις. Βάζοντας τον εαυτό του στη θέση του άλλου, τα άτομα μπορούν να εκτιμήσουν τις προκλήσεις και τις εμπειρίες των άλλων, οδηγώντας σε πιο ουσιαστικές και συμπονετικές αλληλεπιδράσεις.

Ενεργητική ακρόαση: Ενεργητική ακρόαση σημαίνει πλήρη συγκέντρωση σε αυτό που λέγεται αντί να ακούει κανείς απλώς παθητικά τα λόγια του ομιλητή. Αυτό διασφαλίζει ότι όλα τα μέρη αισθάνονται ότι ακούγονται και κατανοούνται, κάτι που είναι ζωτικής σημασίας για την αποτελεσματική επικοινωνία. Η ενεργητική ακρόαση περιλαμβάνει την προσοχή τόσο στις λεκτικές όσο και στις μη λεκτικές ενδείξεις, την ανάκλαση όσων έχουν ειπωθεί και την υποβολή διευκρινιστικών ερωτήσεων για να διασφαλιστεί η ακριβής κατανόηση.

Διαφάνεια: Η διαφάνεια στο διάλογο περιλαμβάνει το μοίρασμα σκέψεων και συναισθημάτων ανοιχτά και ειλικρινά, με προθυμία να είναι κανείς ευάλωτος/η. Αυτό ενθαρρύνει την ειλικρίνεια και τη διαφάνεια, απαραίτητα για την οικοδόμηση εμπιστοσύνης και αξιοπιστίας. Η διαφανής επικοινωνία βοηθά στην αποφυγή παρεξηγήσεων και ενισχύει ένα περιβάλλον όπου οι συμμετέχοντες/σες νιώθουν ασφαλείς να εκφράσουν τον πραγματικό τους εαυτό.

Ιστορικό πλαίσιο

Οι διαπολιτισμικοί και διαθρησκευτικοί διάλογοι έχουν εξελιχθεί σημαντικά με την πάροδο του χρόνου, διαμορφωμένοι από διάφορα ιστορικά γεγονότα και κινήματα. Σημαντικά ορόσημα περιλαμβάνουν:

Θρησκευτικός Οικουμενισμός: Η Β' Σύνοδος του Βατικανού (1962-1965) προώθησε τον οικουμενικό διάλογο μεταξύ διαφόρων χριστιανικών εκκλησιών, δίνοντας έμφαση στην ενότητα και τη συνεργασία παρά τις δογματικές διαφορές. Αυτό σηματοδότησε ένα σημαντικό βήμα προς τη θρησκευτική ενότητα και αποτέλεσε προηγούμενο για μελλοντικούς διαθρησκευτικούς διαλόγους.

Πρωτοβουλίες Διαθρησκευτικού Διαλόγου: Το πρώτο Κοινοβούλιο των Θρησκειών του Κόσμου το 1993 συγκέντρωσε εκπροσώπους από μεγάλες παγκόσμιες θρησκείες για να συζητήσουν παγκόσμια θέματα και να προωθήσουν την αμοιβαία κατανόηση. Αυτή η εκδήλωση τόνισε τη δυνατότητα για διαφορετικές θρησκευτικές ομάδες να βρουν κοινό έδαφος και να εργαστούν από κοινού για κοινούς στόχους.

Σύγχρονες παγκόσμιες διαπολιτισμικές πρωτοβουλίες: Σύγχρονα κινήματα, όπως το Ευρωπαϊκό Έτος Διαπολιτισμικού Διαλόγου (2008), συνεχίζουν να προάγουν την κατανόηση και τη συνεργασία μεταξύ διαφορετικών πολιτισμικών και θρησκευτικών υποβάθρων. Αυτή η πρωτοβουλία είχε στόχο να τονίσει τη σημασία του διαλόγου μεταξύ διαφορετικών πολιτισμών και να υποστηρίξει την πολιτισμική πολυμορφία ως πολύτιμο αγαθό.

Οφέλη του Διαλόγου

Η συμμετοχή σε διαπολιτισμικό και διαθρησκευτικό διάλογο προσφέρει πολυάριθμα οφέλη για τα άτομα και τις κοινότητες, όπως:

Μειώνει τις συγκρούσεις και τις παρεξηγήσεις: Ο διάλογος βοηθά στην αποσαφήνιση των παρεξηγήσεων και στην εξάλειψη των στερεότυπων, μειώνοντας την πιθανότητα συγκρούσεων. Προάγοντας την αμοιβαία κατανόηση και σεβασμό, ο διάλογος δημιουργεί ένα πιο ειρηνικό και συνεργατικό περιβάλλον.

Πρωθεί την κοινωνική συνοχή και την ένταξη: Ενθαρρύνει τη συμπερίληψη διαφορετικών ομάδων, οδηγώντας σε ισχυρότερες, πιο ενωμένες κοινότητες. Όταν άνθρωποι από διαφορετικά υπόβαθρα κατανοούν και σέβονται ο ένας τον άλλον, τα κοινωνικά εμπόδια καταρρίπτονται, οδηγώντας σε μεγαλύτερη ενσωμάτωση και αρμονία.

Ενθαρρύνει την προσωπική και την κοινωνική ανάπτυξη: Μέσω του διαλόγου, τα άτομα αποκτούν νέες προοπτικές, γνώσεις και δεξιότητες, συμβάλλοντας στην προσωπική ανάπτυξη και την κοινωνική πρόοδο. Καθώς ωριμάζουν τα άτομα, αυξάνεται και η κοινωνία. Ένας ενημερωμένος και με ενσυναίσθηση πληθυσμός είναι καλύτερα εξοπλισμένος για να αντιμετωπίσει περίπλοκα κοινωνικά ζητήματα.

Παραδείγματα επιτυχημένων πρωτοβουλιών

The Interfaith Amigos: Αυτή η ομάδα αποτελείται από τον Ραβίνο Τεντ Φάλκον, τον πάστορα Ντον Μακένζι και τον ιμám Τζαμάλ Ραχμάν που συνεργάζονται για να διαμορφώσουν τη βαθιά φιλία σε όλες τις γραμμές της πίστης και να αποδείξουν ότι η θρησκευτική ποικιλομορφία μπορεί να ενισχύσει την ανθεκτικότητα και την κατανόηση της κοινότητας. Διεξάγουν δημόσιες ομιλίες, εργαστήρια και γράφουν βιβλία που αφορούν διαθρησκευτικά ζητήματα, αυξάνοντας την ευαισθητοποίηση σχετικά με τη σημασία του διαλόγου.

The Parliament of the World's Religions: Αυτή η παγκόσμια εκδήλωση, που πραγματοποιήθηκε για πρώτη φορά το 1893, συγκεντρώνει θρησκευτικούς ηγέτες και πιστούς από όλο τον κόσμο για να συζητήσουν παγκόσμια θέματα και να προωθήσουν την αμοιβαία κατανόηση και την ειρήνη. Το Κοινοβούλιο παρέχει μια πλατφόρμα για διάλογο για ηθικά και κοινωνικά ζητήματα από μια πολυθρησκευτική προοπτική, ενισχύοντας συνεργατικές δράσεις μεταξύ διαφορετικών θρησκευτικών κοινοτήτων για την αντιμετώπιση παγκόσμιων προκλήσεων.

Κατανοώντας αυτές τις αρχές, τα ιστορικά πλαίσια και τα οφέλη, οι συμμετέχοντες/σες μπορούν να εκτιμήσουν καλύτερα τη σημασία της συμμετοχής σε διαπολιτισμικούς και διαθρησκευτικούς διαλόγους. Αυτοί οι διάλογοι όχι μόνο εμπλουτίζουν τις προσωπικές αλληλεπιδράσεις, αλλά συμβάλλουν επίσης στην οικοδόμηση περιεκτικών, ειρηνικών και συνεκτικών κοινωνιών.

Αναφορές/Βιβλιογραφία:

- Λευκή Βίβλος για τον διαπολιτισμικό διάλογο: https://www.coe.int/t/dg4/intercultural/source/white%20paper_final_revised_en.pdf
- Συμβούλιο της Ευρώπης και Ευρωπαϊκή Επιτροπή. (2012). T-Kit 4: Διαπολιτισμική μάθηση (2η έκδ.). Εκδόσεις Συμβουλίου της Ευρώπης. <https://rjp-eu.coe.int/documents/42128013/47262514/PREMS+042218+T-kit4+WEB.pdf/37396481-d543-88c6-dccc-d81719537b3207?t=25>
- Παγκόσμια Εβδομάδα Διαθρησκευτικής Αρμονίας: <https://www.un.org/en/observances/interfaith-harmony-week>
- Συμμαχία των Πολιτισμών των Ηνωμένων Εθνών (UNAOC): <https://www.unaoc.org/who-we-are/>
- Κοινοβούλιο των Θρησκειών του Κόσμου: <https://parliamentofreligions.org/history/about/>
- Παγκόσμιο Συμβούλιο Εκκλησιών: <https://www.oikoumene.org/>

Ευρωπαϊκό Έτος Διαπολιτισμικού Διαλόγου (2008)

Εισαγωγή

Το Ευρωπαϊκό Έτος Διαπολιτισμικού Διαλόγου ήταν μια πρωτοβουλία της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την προώθηση της πολιτισμικής πολυμορφίας και την προώθηση της αμοιβαίας κατανόησης μεταξύ των πολιτών της ΕΕ. Αυτή η μελέτη περίπτωσης διερευνά τη συνάφεια και τη σημασία της για τον διαπολιτισμικό διάλογο.

Περιγραφή

Το Ευρωπαϊκό Έτος Διαπολιτισμικού Διαλόγου είχε ως στόχο να τονίσει τη σημασία του διαλόγου μεταξύ διαφορετικών πολιτισμών και να υποστηρίξει την πολιτισμική πολυμορφία ως πολύτιμο αγαθό.

Χρηματοδότησε πολυάριθμα έργα και εκδηλώσεις σε κράτη μέλη της ΕΕ, συμπεριλαμβανομένων εκθέσεων τέχνης, μουσικών φεστιβάλ, εκπαιδευτικών προγραμμάτων και συνεδρίων.

Αυτές οι πρωτοβουλίες συνέβαλαν στην αύξηση της ευαισθητοποίησης και της εκτίμησης της πολιτισμικής πολυμορφίας, ενίσχυσαν τις συνεργασίες μεταξύ πολιτισμικών ιδρυμάτων και ενθάρρυναν πολιτικές και πρακτικές που υποστηρίζουν τον διαπολιτισμικό διάλογο σε τοπικό, εθνικό και διεθνές επίπεδο.

Δράση:

- Σκεφτείτε πώς πρωτοβουλίες διαπολιτισμικού διαλόγου όπως αυτή μπορούν να μειώσουν τις πολιτισμικές παρεξηγήσεις και να προωθήσουν την κοινωνική συνοχή.
- Σκεφτείτε πώς θα μπορούσαν να εφαρμοστούν παρόμοιες πρωτοβουλίες στην κοινότητά σας για την ενίσχυση της κατανόησης και της συμμετοχής.
- Προτείνετε ένα σχέδιο για μια τοπική διαπολιτισμική εκδήλωση, συμπεριλαμβανομένων πιθανών δραστηριοτήτων, κοινού-στόχου και αναμενόμενων αποτελεσμάτων.

Δραστηριότητες για αυτοκατευθυνόμενη μάθηση

Δραστηριότητα 01: Έρευνα και Παρουσίαση για τον Διαπολιτισμικό και Διαθρησκευτικό Διάλογο

Αυτή η δραστηριότητα στοχεύει να εμβαθύνει την κατανόησή σας για συγκεκριμένα θέματα που σχετίζονται με τον διαπολιτισμικό και διαθρησκευτικό διάλογο.

Διεξάγοντας ανεξάρτητη έρευνα, θα αναπτύξετε κριτική σκέψη και αναλυτικές δεξιότητες. Η προετοιμασία μιας παρουσίασης ή γραπτής αναφοράς θα σας βοηθήσει να διατυπώσετε τα ευρήματά τους με σαφήνεια και επαγγελματισμό.

Οδηγίες:

Ανάθεση θεμάτων: Επιλέξτε ένα συγκεκριμένο θέμα που σχετίζεται με την ενότητα. Ορισμένα προτεινόμενα θέματα περιλαμβάνουν:

- Η ιστορία και ο αντίκτυπος του κοινοβουλίου των θρησκειών του κόσμου.
- Μελέτες περιπτώσεων επιτυχημένων πρωτοβουλιών διαπολιτισμικού διαλόγου.
- Ο ρόλος της ενσυναίσθησης και της ενεργητικής ακρόασης στην επίλυση διαθρησκευτικών συγκρούσεων.
- Η σημασία της διαφάνειας στις διαπολιτισμικές επικοινωνίες.

Έρευνα: Διεξάγετε ενδελεχή έρευνα χρησιμοποιώντας αξιόπιστες πηγές όπως ακαδημαϊκά περιοδικά, βιβλία και αξιόπιστους ιστότοπους. Κρατήστε λεπτομερείς σημειώσεις και οργανώστε τις πληροφορίες σας.

Οδηγίες παρουσίασης/γραπτής αναφοράς:

Σχήμα και διάταξη:

- Εάν επιλέξετε να κάνετε μια παρουσίαση: Χρησιμοποιήστε PowerPoint, Canva ή Google Slides. Στόχος 10-15 διαφάνειες.
- Εάν επιλέξετε να κάνετε μια γραπτή αναφορά: Ετοιμάστε ένα έγγραφο 1000-1500 λέξεων.

Περιεχόμενο:

- Εισαγωγή: Εισάγετε το θέμα σας και εξηγήστε τη συνάφειά του.
- Κύριο σώμα: Παρουσιάστε τα ευρήματά σας, συμπεριλαμβανομένων βασικών γεγονότων, αναλύσεων και παραδειγμάτων. Χρησιμοποιήστε υπότιτλους για να οργανώσετε το περιεχόμενο.
- Συμπέρασμα: Συνοψίστε τα ευρήματά σας και συζητήστε τις επιπτώσεις τους.

Δραστηριότητα 01: Έρευνα και Παρουσίαση για τον Διαπολιτισμικό και Διαθρησκευτικό Διάλογο (συνέχεια)

Δεξιότητες παρουσίασης:

- Βεβαιωθείτε ότι οι διαφάνειές σας είναι καθαρές και δεν είναι γεμάτες με κείμενο. Χρησιμοποιήστε κουκκίδες, εικόνες και γραφήματα για να απεικονίσετε βασικά σημεία.
- Εξασκηθείτε στην παράδοση της παρουσίασής σας για να εξασφαλίσετε σαφήνεια και εμπιστοσύνη.

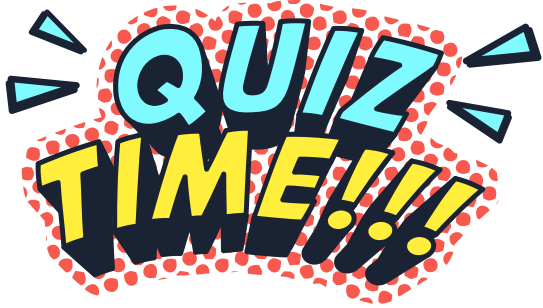
Δεξιότητες συγγραφής αναφορών:

- Γράψτε με σαφή, συνοπτικό και επαγγελματικό τρόπο.
- Χρησιμοποιήστε τις κατάλληλες παραπομπές για όλες τις πηγές.
- Ελέγξτε την αναφορά σας για γραμματικά και ορθογραφικά λάθη.

Δραστηριότητα 02: Κουίζ αυτοαξιολόγησης για τον Διαπολιτισμικό και Διαθρησκευτικό Διάλογο

Αυτή η δραστηριότητα θα σας δώσει την ευκαιρία να δοκιμάσετε την κατανόησή σας για την ενότητα μέσω ενός διαδικτυακού κουίζ. Το κουίζ θα σας βοηθήσει να εντοπίσετε τομείς στους οποίους πρέπει να εστιάσετε περισσότερο και να μελετήσετε περαιτέρω.

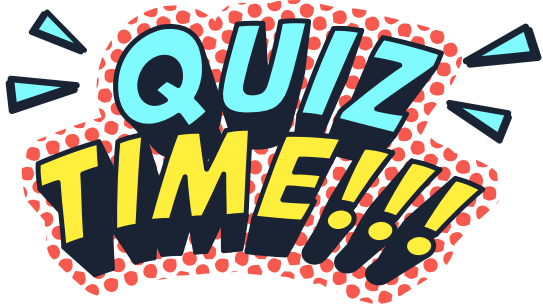
Θα βρείτε το κουίζ στην επόμενη σελίδα.



ΕΝΟΤΗΤΑ 02

QUIZ: ΔΙΑΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΟΣ ΚΑΙ ΔΙΑΘΡΗΣΚΕΙΑΚΟΣ ΔΙΑΛΟΓΟΣ

- 1** Ποιο από τα παρακάτω αποτελεί βασική αρχή αποτελεσματικού διαλόγου;
- α) Αδιαφορία β) Ανταγωνισμός
- γ) Σεβασμός δ) Επιθετικότητα
- 2** Ποιος είναι ο κύριος σκοπός της ενεργητικής ακρόασης;
- α) Να αλλάξουμε θέμα β) Να διορθώσουμε τα λάθη του ομιλητή
- γ) Να προετοιμάσετε την απάντησή σας ενώ το άλλο άτομο μιλάει δ) Να συγκεντρωθεί πλήρως, να κατανοήσει και να ανταποκριθεί στοχαστικά
- 3** Ποιο από τα παρακάτω αποτελεί παράδειγμα διαφανούς επικοινωνίας στο διάλογο;
- α) Να μοιράζεσαι σκέψεις και συναισθήματα ανοιχτά και ειλικρινά β) Αποφυγή οπτικής επαφής
- γ) Αγνόηση δύσκολων θεμάτων δ) Συμφωνία με όλα όσα λέει ο άλλος
- 4** Η ενσυναίσθηση μπορεί να βοηθήσει στη μείωση των συγκρούσεων και στη δημιουργία ισχυρότερων σχέσεων στον διαπολιτισμικό διάλογο.
- α) Σωστό β) Λάθος
- 5** Ποια αρχή περιλαμβάνει την προσπάθεια κατανόησης των συναισθημάτων και των προοπτικών ενός άλλου ατόμου;
- α) Ενεργητική ακρόαση β) Διαφάνεια
- γ) Σεβασμός δ) Ενσυναίσθηση
- 6** Ποιο από τα παρακάτω αποτελεί βασική αρχή για την αποτελεσματική καταπολέμηση των στερεοτύπων στο διαπολιτισμικό διάλογο;
- α) Η έμφαση στη δική σας πολιτισμική υπεροχή. β) Ενθάρρυνση των ανοιχτών και με σεβασμό ερωτήσεων
- γ) Αποφυγή συζητήσεων για πολιτισμικές διαφορές δ) Υποθέτοντας ότι τα κοινά στερεότυπα είναι ακριβή
- 7** Τα στερεότυπα μπορούν να αμφισβητηθούν αποτελεσματικά με την προώθηση της ενεργητικής ακρόασης και της ενσυναίσθησης κατά τη διάρκεια των διαπολιτισμικών διαλόγων.
- α) Σωστό β) Λάθος
- 8** Η ενσυναίσθηση περιλαμβάνει το να μοιράζεσαι τις ίδιες ακριβώς εμπειρίες με ένα άλλο άτομο
- α) Σωστό β) Λάθος
- 9** Διαφάνεια στο διάλογο σημαίνει να κρύβετε τις αληθινές σας σκέψεις για να αποφύγετε τις συγκρούσεις.
- α) Σωστό β) Λάθος
- 10** Οι διαθρησκευτικοί διάλογοι είναι αποτελεσματικοί μόνο όταν οι συμμετέχοντες/σες συμφωνούν σε όλες τις θρησκευτικές πεποιθήσεις
- α) Σωστό β) Λάθος



ΕΝΟΤΗΤΑ 02

QUIZ: ΔΙΑΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΟΣ ΚΑΙ ΔΙΑΘΡΗΣΚΕΙΑΚΟΣ ΔΙΑΛΟΓΟΣ

ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ

- 1** Ποιο από τα παρακάτω αποτελεί βασική αρχή αποτελεσματικού διαλόγου;
- α) Αδιαφορία β) Ανταγωνισμός
- γ) Σεβασμός δ) Επιθετικότητα
- 2** Ποιος είναι ο κύριος σκοπός της ενεργητικής ακρόασης;
- α) Να αλλάξουμε θέμα β) Να διορθώσουμε τα λάθη του ομιλητή
- γ) Να προετοιμάσετε την απάντησή σας ενώ το άλλο άτομο μιλάει δ) Να συγκεντρωθεί πλήρως, να κατανοήσει και να ανταποκριθεί στοχαστικά
- 3** Ποιο από τα παρακάτω αποτελεί παράδειγμα διαφανούς επικοινωνίας στο διάλογο;
- α) Να μοιράζεσαι σκέψεις και συναισθήματα ανοιχτά και ειλικρινά β) Αποφυγή οπτικής επαφής
- γ) Αγνόηση δύσκολων θεμάτων δ) Συμφωνία με όλα όσα λέει ο άλλος
- 4** Η ενσυναίσθηση μπορεί να βοηθήσει στη μείωση των συγκρούσεων και στη δημιουργία ισχυρότερων σχέσεων στον διαπολιτισμικό διάλογο.
- α) Σωστό β) Λάθος
- 5** Ποια αρχή περιλαμβάνει την προσπάθεια κατανόησης των συναισθημάτων και των προοπτικών ενός άλλου ατόμου;
- α) Ενεργητική ακρόαση β) Διαφάνεια
- γ) Σεβασμός δ) Ενσυναίσθηση
- 6** Ποιο από τα παρακάτω αποτελεί βασική αρχή για την αποτελεσματική καταπολέμηση των στερεοτύπων στο διαπολιτισμικό διάλογο;
- α) Η έμφαση στη δική σας πολιτισμική υπεροχή. β) Ενθάρρυνση των ανοιχτών και με σεβασμό ερωτήσεων
- γ) Αποφυγή συζητήσεων για πολιτισμικές διαφορές δ) Υποθέτοντας ότι τα κοινά στερεότυπα είναι ακριβή
- 7** Τα στερεότυπα μπορούν να αμφισβητηθούν αποτελεσματικά με την προώθηση της ενεργητικής ακρόασης και της ενσυναίσθησης κατά τη διάρκεια των διαπολιτισμικών διαλόγων.
- α) Σωστό β) Λάθος
- 8** Η ενσυναίσθηση περιλαμβάνει το να μοιράζεσαι τις ίδιες ακριβώς εμπειρίες με ένα άλλο άτομο
- α) Σωστό β) Λάθος
- 9** Διαφάνεια στο διάλογο σημαίνει να κρύβετε τις αληθινές σας σκέψεις για να αποφύγετε τις συγκρούσεις.
- α) Σωστό β) Λάθος
- 10** Οι διαθρησκευτικοί διάλογοι είναι αποτελεσματικοί μόνο όταν οι συμμετέχοντες/σες συμφωνούν σε όλες τις θρησκευτικές πεποιθήσεις
- α) Σωστό β) Λάθος

Πρόσθετοι πόροι μάθησης

Τίτλος	Συμβούλιο της Ευρώπης, Λευκή Βίβλος για τον Διαπολιτισμικό Διάλογο (2008)
Σύντομη περιγραφή του περιεχομένου	Αυτό το έγγραφο τονίζει τη σημασία του διαλόγου ως εργαλείου για τη διαχείριση της περίπλοκης πολιτισμικής ποικιλομορφίας των σύγχρονων κοινωνιών.
Σύνδεσμος	https://www.coe.int/t/dg4/intercultural/source/white%20paper_final_revised_en.pdf

Τίτλος	Finding Peace Through Spiritual Practice: The Interfaith Amigos Guide to Personal, Social and Environmental Healing (2016)
Σύντομη περιγραφή του περιεχομένου	Αυτό το βιβλίο των The Interfaith Amigos διερευνά πώς ο διαθηρησκευτικός διάλογος μπορεί να προωθήσει την προσωπική, κοινωνική και περιβαλλοντική θεραπεία.
Σύνδεσμος	https://books.google.gr/books/about/Finding_Peace_Through_Spiritual_Practice.html?id=e-J4rgEACAAJ&redir_esc=y

Τίτλος	Συμβούλιο της Ευρώπης και Ευρωπαϊκή Επιτροπή. (2012). T-Kit 4: Διαπολιτισμική μάθηση (2η έκδοση)
Σύντομη περιγραφή του περιεχομένου	Αυτός ο περιεκτικός οδηγός παρέχει πρακτικά εργαλεία και πόρους για τη διαπολιτισμική μάθηση, καθιστώντας τον μια ανεκτίμητη πηγή για όποιο άτομο ενδιαφέρεται να προωθήσει τον διαπολιτισμικό διάλογο.
Σύνδεσμος	https://pjp.eu.coe.int/documents/42128013/47262514/PREMS+042218+T-kit4+WEB.pdf/37396481-d543-88c6-dccc-d81719537b3207?t=25

Ενότητα 03:
Συνέντευξη και
συγγραφή



Εισαγωγή στην Ενότητα

Στον τομέα της δημοσιογραφίας πολιτών, η ικανότητα διεξαγωγής αποτελεσματικών και αμερόληπτων συνεντεύξεων και δημιουργίας συναρπαστικού γραπτού περιεχομένου είναι απαραίτητη. Αυτή η ενότητα για τη Συνέντευξη και τη συγγραφή έχει σχεδιαστεί για να αναπτύξει τις δεξιότητες και τις γνώσεις που είναι απαραίτητες για μια ικανή δημοσιογραφία. Εμβαθύνει στην τέχνη της διεξαγωγής συνεντεύξεων, της διασφάλισης δίκαιης και ισορροπημένης αναφοράς και της μετατροπής των δεδομένων συνεντεύξεων σε καλά κατασκευασμένα άρθρα και ιστολόγια.

Αυτή η ενότητα είναι μια εισαγωγή στη συνέντευξη και τη συγγραφή. Καλύπτει τις επικοινωνιακές και διαπροσωπικές δεξιότητες που απαιτούνται για τη διεξαγωγή μιας συνέντευξης σε επαγγελματικό επίπεδο. Δίνει την ευκαιρία στους νέους να μάθουν πώς να παρουσιάζουν συνεντεύξεις σε γραπτή μορφή, για παράδειγμα, συμπεριλαμβάνοντάς τες σε άρθρα και ιστολόγια.

Αυτή η ενότητα στοχεύει να ενισχύσει την ικανότητα των νέων να χρησιμοποιούν τις δεξιότητες κριτικής σκέψης τους για να αναλύουν προσεκτικά τις πληροφορίες που βρίσκουν στο διαδίκτυο. Τα νέα άτομα θα αναπτύξουν επίσης επίγνωση του τρόπου με τον οποίο μπορούν να δημιουργηθούν επιβλαβείς αφηγήσεις στα μέσα ενημέρωσης. Θα μάθουν πώς να αποφεύγουν τη μεροληψία στη δουλειά τους επαληθεύοντας και ελέγχοντας πηγές, αντιπροσωπεύοντας με ακρίβεια τις απόψεις των ερωτηθέντων και δεσμευόμενοι για δίκαιες και ισορροπημένες αναφορές.

Μαθησιακά αποτελέσματα:

Γνώσεις	Δεξιότητες	Νοοτροπίες
<ul style="list-style-type: none">• Γνώση και κατανόηση αποτελεσματικών τεχνικών συνέντευξης.• Γνώση στρατηγικών για την αποφυγή μεροληψίας.• Κατανόηση των αρχών δημιουργίας άρθρων και ιστολογίων με ισορροπημένο και δίκαιο τρόπο.• Κατανόηση της σημασίας του ελέγχου δεδομένων και της αναφοράς πηγών στην ψηφιακή δημοσιογραφία.• Ευαισθητοποίηση σχετικά με τις πρακτικές υπεύθυνης κοινής χρήσης στο διαδίκτυο.	<ul style="list-style-type: none">• Δυνατότητα διεξαγωγής συνεντεύξεων για σκοπούς μέσων ενημέρωσης, διασφαλίζοντας αμερόληπτες τεχνικές.• Δυνατότητα παρουσίασης συνεντεύξεων σε γραπτή μορφή με την κατασκευή άρθρων και ιστολογίων με σαφήνεια και ακρίβεια.• Δυνατότητα χρήσης ψηφιακών εργαλείων για έλεγχο γεγονότων, επαληθεύει πληροφορίες από αξιόπιστες πηγές.• Δυνατότητα κοινής χρήσης γραπτού περιεχομένου στο διαδίκτυο με ταυτόχρονη τήρηση των δεοντολογικών οδηγιών και των κανονισμών περί πνευματικών δικαιωμάτων.	<ul style="list-style-type: none">• Δέσμευση για δίκαιη και ισορροπημένη αναφορά.• Ακεραιότητα στην ακριβή αναπαράσταση των προοπτικών των ερωτηθέντων.• Προσοχή στη λεπτομέρεια κατά τον έλεγχο γεγονότων και την αναφορά πηγών.• Άνοιγμα στην ανατροφοδότηση και συνεχή βελτίωση.• Εκτίμηση για τη δύναμη των γραπτών μέσων στη διαμόρφωση των αφηγήσεων.

Δραστηριότητες με φυσική παρουσία

01. Το παιχνίδι εικασίας



Μέγεθος ομάδας: ελάχ. 2 άτομα



Διάρκεια: 15-20 λεπτά



Τύπος εργαλείου: Προθέρμανση



Στόχοι

Να εισαγάγει τους συμμετέχοντες σε βασικές δεξιότητες συνέντευξης μέσω ενός παιχνιδιού όπου κάνουν ερωτήσεις ο ένας στον άλλο.



Απαιτούμενος εξοπλισμός, υλικά και χώρος

- Χαρτί
- Στυλό
- Εναλλακτικά, συσκευές για ψηφιακή λήψη σημειώσεων
- Πίνακας
- Μαρκαδόροι

Αναλυτική Περιγραφή Δραστηριότητας

Πλαίσιο και σενάριο:

Αυτή η δραστηριότητα έχει σκοπό να είναι διασκεδαστική και να βοηθήσει τους/τις συμμετέχοντες/σες να ασχοληθούν με το περιεχόμενο της ενότητας. Μέσω αυτής της άσκησης θα νιώθουν άνετα να κάνουν και να απαντούν ερωτήσεις. Θα εξασκηθούν επίσης να κάνουν ερωτήσεις παρακολούθησης με βάση προηγούμενες απαντήσεις.

Εργο:

Αυτή είναι μια σύντομη δραστηριότητα όπου οι συμμετέχοντες/σες παίρνουν μια κάρτα με μια λέξη γραμμένη πάνω της, π.χ. ένα άτομο, ένα ζώο ή ένα αντικείμενο. Ανά δύο θα ρωτήσουν ο ένας τον άλλον για να δουν τι είναι γραμμένο στην κάρτα τους.

Οδηγίες:

Βήμα 1: Ξεκινήστε καλωσορίζοντας τα συμμετέχοντα άτομα και παρουσιάζοντας την ενότητα.

Βήμα 2: Ξεκινήστε τη δραστηριότητα μοιράζοντας τυχαία διπλωμένες κάρτες με τα ονόματα διαφορετικών, γνωστών ανθρώπων, ζώων και αντικειμένων γραμμένα πάνω τους. Πείτε στα συμμετέχοντα άτομα να μην ανοίξουν τις κάρτες τους.

01. Το παιχνίδι εικασίας



Λεπτομερής περιγραφή δραστηριότητας (συνέχεια)

Βήμα 3: Δώστε οδηγία στους/στις συμμετέχοντες/σες να σχηματίσουν ομάδες των δύο. Οι συμμετέχοντες/σες θα πρέπει να ανταλλάξουν κάρτες και να διαβάσουν τι είναι γραμμένο στην κάρτα του/της συντρόφου τους/της χωρίς να τους το αποκαλύψουν.

Βήμα 4: Πείτε στα συμμετέχοντα άτομα να περάσουν τα επόμενα 10 λεπτά κάνοντας εναλλάξ ερωτήσεις ο ένας στον άλλο με στόχο να βρουν ποια ήταν η λέξη στην κάρτα τους. Οι ερωτήσεις πρέπει να είναι κλειστού τύπου (ναι/όχι απαντήσεις).

Βήμα 5: Μετά από 10-15 λεπτά, ρωτήστε τις ομάδες εάν επεξεργάστηκαν με επιτυχία αυτό που γράφτηκε στις κάρτες τους!

QUICK TIPS

Συμβουλές για τον/την συντονιστή/τρια

- Αυτή η δραστηριότητα μπορεί να προσαρμοστεί ώστε να ταιριάζει στον/στην συντονιστή/τρια και την ομάδα που συμμετέχει. Για παράδειγμα, ο/η συντονιστής/τρια μπορεί να ζητήσει από τα συμμετέχοντα άτομα να βρουν και να γράψουν οι ίδιοι τις λέξεις στις κάρτες για να τις μαντέψει ο/η σύντροφός τους.
- Μια άλλη εναλλακτική είναι ότι μπορείτε να περιορίσετε τις λέξεις σε μια συγκεκριμένη κατηγορία, π.χ. διάσημους ηθοποιούς. Προσπαθήστε να επιλέξετε μια κατηγορία και λέξεις που οι νέοι θα αναγνωρίσουν αρκετά εύκολα.
- Ο ιστότοπος του game gal διαθέτει ένα πρόγραμμα δημιουργίας λέξεων όπου μπορείτε να εφαρμόσετε φίλτρα για να βρείτε κατάλληλες λέξεις για το παιχνίδι (π.χ. διαθέτει ένα φίλτρο για το επίπεδο δυσκολίας). Υπάρχει επίσης μια σελίδα σε αυτόν τον ιστότοπο όπου μπορείτε να κατεβάσετε και να εκτυπώσετε δωρεάν λίστες λέξεων για το παιχνίδι.



Πηγές/βιβλιογραφία

Lipman, D. (n.d.) Διδασκαλία δεξιοτήτων συνέντευξης μέσω παιχνιδιών ιστοριών. Διαθέσιμο στη διεύθυνση: <http://dviambartley.weebly.com/uploads/2/2/4/3/22434496/interviewing-skills-through-story-games.pdf> (Πρόσβαση: 12 Απριλίου 2024).

02. Τι κάνει μια καλή συνέντευξη;



Μέγεθος ομάδας: ελάχ. 2 άτομα



Διάρκεια: 15-20 λεπτά



Τύπος εργαλείου: Παρουσίαση



Απαιτούμενος εξοπλισμός, υλικά και χώρος

- Χαρτί
- Στυλό
- Εναλλακτικά, συσκευές για ψηφιακή λήψη σημειώσεων
- Φυλλάδιο για παιχνίδι ρόλων (σενάρια συνέντευξης).
- Παρουσίαση PowerPoint
- πρόσβαση στο Διαδίκτυο
- Προβολέας & οθόνη
- Φορητός υπολογιστής/ υπολογιστής/smartphone/ tablet/ οποιαδήποτε συσκευή μπορεί να αναπαράγει βίντεο (προαιρετικά)



Στόχοι

- Να εισάγει αποτελεσματικές τεχνικές συνέντευξης στους/στις συμμετέχοντες/σες.
- Να βοηθήσει τους/τις συμμετέχοντες/σες να κατανοήσουν τη σημασία της επικοινωνίας στις συνεντεύξεις.
- Να επιδειχθεί η διαφορά μεταξύ μιας καλής συνέντευξης και μιας κακής συνέντευξης.

Αναλυτική Περιγραφή Δραστηριότητας

Πλαίσιο και σενάριο:

Οι συνεντεύξεις μπορεί μερικές φορές να πάνε στραβά. Υπάρχουν ορισμένα βήματα που μπορούν να λάβουν οι δημοσιογράφοι για να αποτρέψουν ατυχίες και να διαχειριστούν δύσκολα σενάρια όταν συμβαίνουν.

Εργο:

Ο/Η συντονιστής/τρια θα παίξει διαφορετικά σενάρια συνέντευξης με έναν/μία εθελοντή/ντρια. Αυτά τα σενάρια θα αποτελούν παράδειγμα για λάθη και δυσκολίες που μπορεί να προκύψουν κατά τη διάρκεια μιας συνέντευξης. Οι συμμετέχοντες/σες θα συνεισφέρουν εντοπίζοντας λάθη ή κρίσιμα σημεία στα σενάρια της συνέντευξης και καταλήγοντας σε λύσεις και ιδέες για τον καλύτερο τρόπο διαχείρισης αυτών των σεναρίων.

Οδηγίες:

Βήμα 1: Εξηγήστε τη μαθησιακή δραστηριότητα και τι αναμένεται από τους/τις συμμετέχοντες/σες.

Βήμα 2: Ξεκινήστε τη δραστηριότητα, με μια σύντομη παρουσίαση 5 λεπτών που καλύπτει διαφορετικούς τύπους συνεντεύξεων, τεχνικές συνέντευξης, επικοινωνιακές και διαπροσωπικές δεξιότητες και τεχνικές και χαρακτηριστικά γραφής. (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 06)

02. Τι κάνει μια συνέντευξη επιτυχημένη;



Λεπτομερής περιγραφή δραστηριότητας (συνέχεια)

Βήμα 3: Ζητήστε από τρεις ή τέσσερις συμμετέχοντες/σες να προσφερθούν εθελοντικά. Εξηγήστε ξεκάθαρα τι ρόλο θα έχει ο/η κάθε εθελοντής/ρια. Δώστε τους ένα φυλλάδιο παιχνιδιού ρόλων που περιγράφει τα σενάρια και περιλαμβάνει καθοδήγηση από την πλευρά τους.

Βήμα 4: Παίξτε ρόλους τα ακόλουθα τρία σενάρια όπως περιγράφονται παρακάτω με έναν/μία εθελοντή/ρια.
(ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 07)

Σενάριο 1 (3-4 λεπτά) - Σε αυτό το σενάριο ο/η συμμετέχων/ουσα θα είναι το ερωτώμενο άτομο. Αυτό το σενάριο θα πρέπει να είναι ένα παράδειγμα κακής εθιμοτυπίας συνέντευξης. Ρωτήστε τον/την εθελοντή/ρια βασικές ερωτήσεις όπως, «έχεις χόμπι;» ή «ποια είναι η αγαπημένη σου τηλεοπτική εκπομπή;». Όταν ο/η ερωτώμενος/η απαντά, διακόψτε σκόπιμα, αρχίστε να μιλάτε για τον εαυτό σας και κάντε του άσχετες επακόλουθες ερωτήσεις.

Σενάριο 2 (2-3 λεπτά) - Για αυτό το σενάριο ζητήστε από τον/την συμμετέχοντα/ουσα να σας πάρει συνέντευξη. Πείτε τους να σας κάνουν απλές ερωτήσεις, όπως «πόσων ετών είστε;», «ποια είναι η δουλειά σας;» κλπ. Δίνετε σύντομες και απότομες απαντήσεις. Όταν είναι δυνατόν, απλώς απαντήστε «ναι» ή «όχι».

Σενάριο 3 (3-4 λεπτά) - Ζητήστε από έναν/μία συμμετέχοντα/ουσα να σας πάρει ξανά συνέντευξη. Αυτή τη φορά, κάντε το αντίθετο από αυτό που κάνατε στην τελευταία συνέντευξη - δώστε εξαιρετικά μακροσκελείς απαντήσεις με υπερβολική λεπτομέρεια. Αγνοήστε το άτομα που θέτει τις ερωτήσεις όταν προσπαθεί να σας ρωτήσει κάτι άλλο. Αρχίστε να δείχνετε εκνευρισμό, αφού το κάνει μερικές ακόμη φορές.

Βήμα 5: Παύση για λίγα λεπτά μετά την αναπαραγωγή ρόλων κάθε σεναρίου. Σκεφθείτε και συζητήστε με ολόκληρη την ομάδα των συμμετεχόντων τι πήγε στραβά στη συνέντευξη και βρείτε πιθανές λύσεις.

Αναστοχασμός και απολογισμός:

Ο/Η συντονιστής/τρια θα πρέπει να τερματίσει τη δραστηριότητα ευχαριστώντας όσους/ες προσφέρθηκαν εθελοντικά να ενεργήσουν στα σενάρια. Ο/Η συντονιστής/τρια θα πρέπει να συνοψίσει χρήσιμες τεχνικές και συμβουλές συνέντευξης, καθώς και τις λύσεις που πρότειναν οι συμμετέχοντες/σες κατά τη διάρκεια της δραστηριότητας.

02. Τι κάνει μια συνέντευξη επιτυχημένη;

QUICK TIPS

Συμβουλές για τον/την συντονιστή/τρια

- Ο/Η συντονιστής/τρια θα μπορούσε να παίξει μερικά από τα παρακάτω βίντεο ως παραδείγματα συνεντεύξεων που δεν πήγαν καλά, είτε για να συμπληρώσουν τη δραστηριότητα είτε ως εναλλακτική για παιχνίδι ρόλων:
- 1. Συνέντευξη με τη διασημότητα Cara Delevigne. Κατά τη διάρκεια αυτής της συνέντευξης ο τόνος και η ατμόσφαιρα είναι κάπως αλλοιωμένοι. Η συνέντευξη τελειώνει στα 2:57 λεπτά. Ζητήστε από τα συμμετέχοντα άτομα να εξετάσουν τις ερωτήσεις της συνέντευξης που τέθηκαν και πώς αυτή η συνέντευξη θα μπορούσε να βελτιωθεί.
- 2. Συνέντευξη με τον πρώην CEO της Cadbury, Brad Irwin. Κατά τη διάρκεια αυτής της συνέντευξης, ο Irwin αποφεύγει τις ερωτήσεις και προσπαθεί να απομακρύνει τη συζήτηση από το θέμα της αύξησης των τιμών του κακάο.
- 3. Διακόπηκε η συνέντευξη στο BBC. Ρωτήστε τους/τις συμμετέχοντες/σες εάν πιστεύουν ότι ο ερωτώμενος χειρίστηκε καλά αυτήν την κατάσταση.
- Ο/Η συντονιστής/τρια θα μπορούσε εναλλακτικά να ζητήσει από τα συμμετέχοντα άτομα να πραγματοποιήσουν τα σενάρια της συνέντευξης με παιχνίδι ρόλων σε μικρότερες ομάδες και να ψάξουν λύσεις μέσω καταγισμού ιδεών. Θα μπορούσαν στη συνέχεια να παρουσιάσουν αυτές τις λύσεις στην ολομέλεια στο τέλος.
- Κατά την εκτέλεση των παιχνιδιών ρόλων, φροντίστε να εξηγήσετε με σαφήνεια τον στόχο στον/στην εθελοντή/τρια συμμετέχοντα/ουσα. Δώστε ένα φυλλάδιο για παιχνίδια ρόλων που περιλαμβάνει περιγραφές σεναρίων και δείγματα ερωτήσεων που μπορούν να κάνουν.
- Αυτός είναι ένας χρήσιμος σύνδεσμος για την καθοδήγηση του Κέντρου Καινοτόμου Διδασκαλίας και Μάθησης σχετικά με τη διδασκαλία με χρήση του παιχνιδιού ρόλων.



Πηγές/βιβλιογραφία

Hobbs, R. (2024) Συνέντευξη: Η τέχνη του να κάνεις ερωτήσεις. Διαθέσιμο στη διεύθυνση: <https://studentreportinglabs.org/lesson-plans/lesson-2-2-interviewing-the-art-of-asking-questions/> (Πρόσβαση: 15 Απριλίου 2024).

North Illinois University Center for Innovative Teaching and Learning (2012) Παιχνίδι ρόλων. Διαθέσιμο στη διεύθυνση: <https://www.niu.edu/citl/resources/guides/instructional-guide/role-playing.shtml> (Πρόσβαση: 15 Απριλίου 2024).

Saylor Academy (2012) Συνεντεύξεις στα MME. Διαθέσιμο στη διεύθυνση: https://saylordotorg.github.io/text_business-communication-for-success/s19-05-media-interviews.html (Πρόσβαση: 15 Απριλίου 2024).

03. Εξερευνώντας Παραδείγματα Συνεντεύξεων



Μέγεθος ομάδας: 5-30 άτομα



Διάρκεια: 1 ώρα



Τύπος εργαλείου:
Ομαδική μαθησιακή δραστηριότητα



Απαιτούμενος εξοπλισμός,
υλικά και χώρος

- Χαρτί
- Στυλό
- Εναλλακτικά, συσκευές για ψηφιακή λήψη σημειώσεων
- Προβολέας & οθόνη
- Υπολογιστής/smartphone/tablet/ οποιαδήποτε συσκευή μπορεί να αναπαράγει βίντεο
- Πρόσβαση στο Διαδίκτυο
- Φύλλο εργασίας δραστηριότητας (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 08)



Στόχοι

- Εξερευνήστε τέσσερις συνεντεύξεις σε διαφορετικές μορφές (γραπτές και βίντεο) σχετικά με θέματα πολιτισμού, πίστης και διαφορετικότητας.
- Απαντήστε σε ερωτήσεις και γράψτε σκέψεις χρησιμοποιώντας το φύλλο εργασίας δραστηριότητας μετά από κάθε συνέντευξη.
- Συζητήστε τις συνεντεύξεις και τις σκέψεις τους σε μικρές ομάδες.
- Προσδιορίστε τα χαρακτηριστικά της συνέντευξης και κάντε σχόλια για τα ακόλουθα:
 1. Τύπος συνέντευξης
 2. Τεχνικές συνέντευξης
 3. Μορφή και στυλ συνέντευξης
 4. Μορφή & στυλ γραφής

Αναλυτική Περιγραφή Δραστηριότητας

Πλαίσιο και σενάριο:

Αυτή είναι η πρώτη μαθησιακή δραστηριότητα για τη διδασκαλία των δεξιοτήτων συνέντευξης και γραφής. Αυτή η δραστηριότητα είναι μια καλή εισαγωγή στην ενότητα και στα μαθησιακά αποτελέσματα. Παρέχει στα συμμετέχοντα άτομα καλά παραδείγματα συνεντεύξεων που ελπίζουμε να τα εμπνεύσουν και να τα βοηθήσουν να κατανοήσουν τον γενικό στόχο της ενότητας.

Εργο:

Κατά τη διάρκεια αυτής της εκπαιδευτικής δραστηριότητας, θα αναπαραχθούν δύο σύντομα αποσπάσματα συνεντεύξεων βίντεο. Οι συνεντεύξεις προέρχονται από το GORM Media και έχουν τίτλους «Beyond Blackness» και «South East Asians: We Are Not Going To Tolerate That Anymore». Στη συνέχεια, οι συμμετέχοντες/σες θα κληθούν να διαβάσουν δύο σύντομες γραπτές συνεντεύξεις. Ένα από αυτά τα άρθρα είναι από το έργο Mother Tongues και ονομάζεται «Haniya's story». Το άλλο άρθρο αφορά μια εκδήλωση Diwan και ονομάζεται «Η ενότητα στη διαφορετικότητα είναι το κύριο θέμα στην εκδήλωση Diwan Limerick». Οι συμμετέχοντες/σες θα απαντήσουν σε ερωτήσεις και θα χρησιμοποιήσουν το φύλλο εργασίας δραστηριότητας για να εντοπίσουν τεχνικές και χαρακτηριστικά συνέντευξης. Θα συζητήσουν τις συνεντεύξεις σε μικρές ομάδες.

03. Εξερευνώντας Παραδείγματα Συνεντεύξεων



Λεπτομερής περιγραφή δραστηριότητας (συνέχεια)

Οδηγίες:

Βήμα 1: Ρυθμίστε τον απαραίτητο εξοπλισμό (προβολέα και οθόνη). Παρέχετε στους/στις συμμετέχοντες/σες οποιοδήποτε υλικό χρειάζονται, π.χ. στυλό, χαρτί και φύλλα δραστηριοτήτων.

Βήμα 2: Εξηγήστε τη μαθησιακή δραστηριότητα και τι αναμένεται από τα συμμετέχοντα άτομα. Εάν χρειάζεται, εξετάστε εν συντομία τις τεχνικές και τα χαρακτηριστικά της συνέντευξης και της γραφής.

Βήμα 3: Όταν όλες και όλοι είναι έτοιμοι και η αίθουσα είναι ήσυχη, παίξτε τα δύο αποσπάσματα βίντεο της συνέντευξης (σύνδεση παρακάτω). Κάντε παύση για 5 λεπτά μετά την αναπαραγωγή του καθενός για να επιτρέψετε στα συμμετέχοντα άτομα να απαντήσουν στις ερωτήσεις στα φύλλα εργασίας τους. Οι συμμετέχοντες/σες μπορούν επίσης να κρατούν σημειώσεις κατά την αναπαραγωγή των βίντεο.

Απόσπασμα συνέντευξης 1: Beyond Blackness. Παίξτε από 8.52 - 15:22 (7 λεπτά).

Απόσπασμα συνέντευξης 2: «South East Asians: We Are Not Going To Tolerate That Anymore». Αυτό το βίντεο μπορεί να αναπαραχθεί ολόκληρο (10 λεπτά). Εναλλακτικά, αναπαράγετε μια μικρότερη ενότητα του βίντεο, π.χ. από 3:09 έως 6.03/8.54.

Βήμα 4: Υπάρχουν δύο γραπτά άρθρα συνέντευξης. Οι μισοί από τους/τις συμμετέχοντες/σες θα πρέπει να διαβάσουν ένα από τα άρθρα και οι άλλοι μισοί θα πρέπει να διαβάσουν το δεύτερο άρθρο. Μοιραστείτε τους συνδέσμους των άρθρων με τους/τις συμμετέχοντες/σες για να τους διαβάσουν στα smartphone τους ή παρέχετε τους τυπωμένα αντίγραφα των άρθρων. Αφού διαβάσουν τα άρθρα, οι συμμετέχοντες/σες θα πρέπει να απαντήσουν στις ερωτήσεις στα φύλλα εργασίας τους και να γράψουν έναν προβληματισμό (μία παράγραφο) σχετικά με τα παραδείγματα συνέντευξης και τα μηνύματα που πήραν από αυτά.

Άρθρο συνέντευξης 1: Η ιστορία της Haniya

Συνέντευξη άρθρο 2: Η ενότητα στη διαφορετικότητα είναι το κύριο θέμα στην εκδήλωση Diwan Limerick

Βήμα 5: Δώστε στα συμμετέχοντα άτομα 10 λεπτά για να συμπληρώσουν τα φύλλα εργασίας. Μόλις το ολοκληρώσουν, χωρίστε σε μικρές ομάδες των 3-5 ατόμων. Διαχωρίστε την ομάδα έτσι ώστε να υπάρχει ένας συνδυασμός συμμετεχόντων που έχουν διαβάσει τα δύο διαφορετικά άρθρα της συνέντευξης.

Βήμα 6: Οι συμμετέχοντες/σες πρέπει να συζητήσουν τις συνεντεύξεις, να τους ενθαρρύνουν να μοιραστούν τις σκέψεις και τα συναισθήματά τους έχοντας ακούσει και διαβάσει τις συνεντεύξεις.

Αναστοχασμός και απολογισμός:

Οι συμμετέχοντες/σες θα πρέπει να έχουν την ευκαιρία να κάνουν οποιοδήποτε ερωτήσεις έχουν στο τέλος της δραστηριότητας.

03. Εξερευνώντας Παραδείγματα Συνεντεύξεων

QUICK TIPS

Συμβουλές για τον/την συντονιστή/τρια

Ο/Η συντονιστής/τρια πρέπει να εισάγει την καθεμία από τις ομάδες και, εάν χρειάζεται, να συμμετάσχει στη συζήτηση ή να προτρέψει την ομάδα κάνοντας ερωτήσεις.

Το φύλλο εργασίας δραστηριότητας μπορεί να προσαρμοστεί όπως απαιτείται από τον/την συντονιστή/τρια. Εάν λειτουργεί καλύτερα, οι συμμετέχοντες/σες μπορούν να συζητήσουν χαρακτηριστικά/τεχνικές συνέντευξης μέσα στις ομάδες τους για 5 λεπτά μετά την αναπαραγωγή των βίντεο της συνέντευξης και για 5 λεπτά αφού διαβάσουν τα άρθρα της συνέντευξης. Στη συνέχεια, μπορούν να συμπληρώσουν ξεχωριστά το τμήμα προβληματισμού του φύλλου εργασίας.

Προαιρετικά, ο/η συντονιστής/τρια μπορεί να ξεκινήσει τη δραστηριότητα παίρνοντας μία από τις συνεντεύξεις και επεξεργαζόμενος/η τις ερωτήσεις από το φύλλο εργασίας με όλη την ομάδα. Αυτό μπορεί να βοηθήσει τα συμμετέχοντα άτομα να κατανοήσουν πώς να απαντήσουν στις ερωτήσεις του φύλλου εργασίας, κάτι που θα εξασφαλίσει ότι θα αξιοποιήσουν στο έπακρο την υπόλοιπη δραστηριότητα. Ενθαρρύνει επίσης την ομαδική συζήτηση από την αρχή, όπου όλοι/ες συμμετέχουν και μπορούν να συνεισφέρουν.



Πηγές/βιβλιογραφία

Facing History & Ourselves (2016) Πώς οι δημοσιογράφοι ελαχιστοποιούν την προκατάληψη. Διαθέσιμο στη διεύθυνση:

<https://www.facinghistory.org/resource-library/how-journalists-minimize-bias-0#overview> (Πρόσβαση: 16 Απριλίου 2024).

Gibbs, G. (2013) Learning by doing. Οξφόρδη: Πανεπιστήμιο Μπρουκς της Οξφόρδης. Διαθέσιμο στη διεύθυνση:

<https://thoughtsmostlyaboutlearning.files.wordpress.com/2015/12/learning-by-doing-graham-gibbs.pdf> (Πρόσβαση: 15 Απριλίου 2024).

Schulten, K. (2022) Interview, Edit and Shape: A Step-by-Step Guide to Participating in Our Profile Contest. Διαθέσιμο στη διεύθυνση:

<https://www.nytimes.com/2022/01/04/learning/interview-edit-and-shape-a-step-by-step-guide-to-participating-in-our-profile-contest.html> (Πρόσβαση: 16 Απριλίου 2024).

04. Τεχνικές αμερόληπτης συνέντευξης και γραφής



Μέγεθος ομάδας: ελάχ. 2 άτομα



Διάρκεια: 40 λεπτά



Τύπος εργαλείου:
Παρουσίαση



Απαιτούμενος εξοπλισμός,
υλικά και χώρος

- Χαρτί
- Στυλό
- Εναλλακτικά, συσκευές για ψηφιακή λήψη σημειώσεων
- Φυλλάδια μελέτης περίπτωσης (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 09)
- Παρουσίαση PowerPoint (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 06) Διαφάνειες 16-20



Στόχοι

- Διδάξετε στους/στις συμμετέχοντες/σες τις βέλτιστες πρακτικές για την αποφυγή μεροληψίας στις συνεντεύξεις.
- Διδάξετε στους/στις συμμετέχοντες/σες τις βέλτιστες πρακτικές για την αποφυγή μεροληψίας γραπτώς.
- Βεβαιωθείτε ότι οι συμμετέχοντες/σες παράγουν δίκαιο και ισορροπημένο δημοσιογραφικό έργο.

Αναλυτική Περιγραφή Δραστηριότητας

Πλαίσιο και σενάριο:

Οι συμμετέχοντες/σες θα μάθουν για τους διαφορετικούς τύπους προκατάληψης και πώς τα μέσα διαδραματίζουν ρόλο στη διαιώνιση της προκατάληψης και των επιβλαβών αφηγήσεων. Θα εξασκηθούν στη χρήση διαφορετικών τεχνικών που θα βοηθήσουν στην καταπολέμηση και την πρόληψη πιθανών μεροληψιών στο δικό τους περιεχόμενο.

Εργο:

Οι συμμετέχοντες/σες θα εργαστούν σε ομάδες για να εξετάσουν μελέτες περιπτώσεων. Θα συνεργαστούν για να εντοπίσουν προκαταλήψεις και να πραγματοποιήσουν έλεγχο γεγονότων. Αυτό γίνεται για να ενισχύσουν τις δεξιότητές τους κριτικής σκέψης και να τους βοηθήσουν να συνειδητοποιήσουν πώς οι δικές τους προκαταλήψεις θα μπορούσαν ενδεχομένως να επηρεάσουν τις συνεντεύξεις και τη γραπτή τους εργασία.

Οδηγίες:

Βήμα 1: Εξηγήστε τη μαθησιακή δραστηριότητα και τι αναμένεται από τα συμμετέχοντα άτομα. Παρέχετε στους/στις συμμετέχοντες/σες τα υλικά που θα χρειαστούν.

04. Τεχνικές αμερόληπτης συνέντευξης και γραφής



Λεπτομερής περιγραφή δραστηριότητας (συνέχεια)

Βήμα 2: Ξεκινήστε τη δραστηριότητα ζητώντας από τους/τις συμμετέχοντες/σες να εντοπίσουν τις δικές τους πιθανές προκαταλήψεις. Μπορούν να έχουν πρόσβαση σε αυτό το κουίζ από το smartphone τους και να το χρησιμοποιήσουν για να τους βοηθήσουν να εντοπίσουν τυχόν σιωπηρές προκαταλήψεις που έχουν.

Βήμα 3: Κατανείμειτε τους/τις συμμετέχοντες/σες σε ομάδες των 3-4. Αφιερώστε 10-15 λεπτά εξηγώντας διαφορετικές προκαταλήψεις και τον ρόλο των μέσων ενημέρωσης στη συμβολή σε προβληματικά στερεότυπα. Επαλήθευση πηγής, έλεγχος γεγονότων και πρακτικές παραπομπών επίσης. Χρησιμοποιήστε την παρουσίαση και ένα από αυτά τα επεξηγηματικά βίντεο (ψευδείς ειδήσεις και μέσα ή/και 12 γνωστικές προκαταλήψεις) για να βοηθήσετε στην παράδοση του περιεχομένου. Απαντήστε σε τυχόν ερωτήσεις που έχουν οι συμμετέχοντες/σες.

Βήμα 4: Δώστε σε κάθε ομάδα συμμετεχόντων διαφορετική μελέτη περίπτωσης και φύλλο δραστηριότητας. Οι συμμετέχοντες/σες θα πρέπει να εργαστούν στις ομάδες τους για να εντοπίσουν μεροληψία και να πραγματοποιήσουν έλεγχο γεγονότων και επαλήθευση πηγής. Θα κατηγοριοποιήσουν τις πληροφορίες στη μελέτη περίπτωσης είτε ως γεγονότα, είτε ως γενικεύσεις είτε ως απόψεις (Facing Our History & Ourselves, n.d.).

Επιλογές μελέτης περίπτωσης (Σύνδεσμοι άρθρου) - ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 09:

- <https://www.telegraph.co.uk/news/2022/02/26/vladimir-putins-monstrous-invasion-attack-civilisation/>
- https://uploads.guim.co.uk/2022/08/16/NW_Lesson_9_Report_1.pdf (παράδειγμα άρθρου από το NewsWise (2022))
- Εναλλακτικά, ζητήστε από τους συμμετέχοντες να δουν τα κορυφαία άρθρα ειδήσεων την ημέρα που πραγματοποιούν τη δραστηριότητα!

Βήμα 5: Ελέγξτε με κάθε ομάδα συμμετεχόντων για να δείτε πώς βρίσκουν την άσκηση. Απαντήστε σε τυχόν ερωτήσεις που έχουν οι συμμετέχοντες/σες.

Αναστοχασμός και απολογισμός:

Ο/Η συντονιστής/τρια θα πρέπει να συνοψίσει τις βασικές τεχνικές για να διασφαλίσει ότι οι συνεντεύξεις και η γραφή είναι αμερόληπτες.

04. Τεχνικές αμερόληπτης συνέντευξης και γραφής

QUICK TIPS

Συμβουλές για τον/την συντονιστή/τρια

Χρήσιμοι πόροι για τον/την συντονιστή/τρια και τα συμμετέχοντα άτομα: Εξετάστε τους ακόλουθους πόρους που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την προσαρμογή αυτής της δραστηριότητας. Μπορείτε επίσης να προτείνετε στα συμμετέχοντα άτομα να εξερευνήσουν αυτούς τους πόρους στο σπίτι.

1. Το σχέδιο μαθήματος NewsWise για την ανάλυση της μεροληψίας στις ειδήσεις.
2. BBC Beyond Fake News – περιλαμβάνει βίντεο, μαθήματα και εκπαίδευση για ψεύτικες ειδήσεις και προκατάληψη μέσω.
3. Σχέδιο μαθήματος Αντιμετωπίζοντας την Ιστορία και τον εαυτό μας για το πώς οι δημοσιογράφοι μπορούν να ελαχιστοποιήσουν την προκατάληψη.
4. Πηγή βίντεο για συνεντεύξεις και ιστορίες που δεν έχουν αναφερθεί.

Πηγές/βιβλιογραφία

Αντιμετωπίζοντας την Ιστορία μας & τον Εαυτό μας (n.d.) F.O.G. ανάλυση. Διαθέσιμο στη διεύθυνση: <https://www.facinghistory.org/resource-library/fog-analysis> (Πρόσβαση: 17 Απριλίου 2024).

NewsWise (2022) Ο σοκαρισμένος έφηβος που του επιβλήθηκε πρόστιμο 100 λιρών επειδή τάισε ένα τσιπ σε ένα περιστέρι. Διαθέσιμο στη διεύθυνση: https://uploads.guim.co.uk/2022/08/16/NW_Lesson_9_Report_1.pdf (Πρόσβαση: 17 Απριλίου 2024).

05. Κάτι Αληθινό



Μέγεθος ομάδας: ελάχ. 2 άτομα



Διάρκεια: 10-20 λεπτά



Τύπος εργαλείου:
Energizer



Απαιτούμενος εξοπλισμός,
υλικά και χώρος

- Χαρτί
- Στυλό



Στόχοι

- Διαχωρίστε το περιεχόμενο της ενότητας για ποικιλία.
- Δώστε στους/στις συμμετέχοντες/σες την ευκαιρία να γνωριστούν καλύτερα.
- Διευκολύνετε μια διασκεδαστική δραστηριότητα για να ενθαρρύνετε ένα θετικό και διαδραστικό περιβάλλον μάθησης.

Αναλυτική Περιγραφή Δραστηριότητας

Πλαίσιο και σενάριο:

Αυτή είναι μια δραστηριότητα energizer. Σκοπός της είναι να προσελκύσει ξανά τους/τις συμμετέχοντες/σες και να τους/τις κάνει να ενδιαφερθούν.

Εργο:

Κάθε συμμετέχων/ουσα θα γράψει ένα ενδιαφέρον γεγονός ή κάτι αληθινό για τον εαυτό του/της (μπορεί να είναι οτιδήποτε). Αυτά τα στοιχεία θα ανταλλάσσονται στη συνέχεια στην ομάδα, επιτρέποντας στα συμμετέχοντα άτομα να μάθουν νέα πράγματα ο ένας για τον άλλον!

Οδηγίες:

Βήμα 1: Ξεκινήστε εξηγώντας ξεκάθαρα τη δραστηριότητα του energizer.

Βήμα 2: Δώστε σε όλα τα συμμετέχοντα άτομα ένα κομμάτι χαρτί και ένα στυλό. Δώστε τους 5 λεπτά για να γράψουν κάτι αληθινό και ενδιαφέρον για τον εαυτό τους. Τονίστε ότι αυτό μπορεί να είναι οτιδήποτε και οι συμμετέχοντες/σες δεν πρέπει να το πολυσκέφτονται! Δώστε ένα παράδειγμα όπως «το αγαπημένο μου φαγητό είναι...» ή «τα Σαββατοκύριακα μου αρέσει...».

05. Κάτι Αληθινό



Λεπτομερής περιγραφή δραστηριότητας (συνέχεια)

Βήμα 3: Μόλις όλοι γράψουν κάτι, πείτε στα συμμετέχοντα άτομα να τσαλακώσουν το χαρτί τους σε σχήμα μπάλας.

Βήμα 4: Οι συμμετέχοντες/σες πρέπει να στέκονται ή να καθίσουν σε κύκλο και να πετάξουν τα κομμάτια χαρτιού γύρω από τον κύκλο για λίγα λεπτά.

Βήμα 5: Όταν τα γεγονότα έχουν διανεμηθεί τυχαία, ζητήστε από τους/τις συμμετέχοντες/σες να διαβάσουν τα γεγονότα ένα προς ένα στην ομάδα. Το άτομο που έγραψε το γεγονός θα πρέπει να σηκώσει το χέρι του όταν το γεγονός αποκαλείται. Μπορούν επίσης να πουν λίγα περισσότερα για το τι έγραψαν αν χρειαστεί.

Βήμα 6: Η δραστηριότητα μπορεί να επαναληφθεί - αυτή τη φορά ο/η συντονιστής/τρια ή οι συμμετέχοντες/σες μπορούν να επιλέξουν ένα συγκεκριμένο θέμα!

Αναστοχασμός και απολογισμός:

Ενθαρρύνετε τους/τις συμμετέχοντες/σες να χαλαρώσουν και να περάσουν λίγο χρόνο συζητώντας στο τέλος της δραστηριότητας (για 5 λεπτά περίπου). Οι συμμετέχοντες/σες μπορούν να κάνουν οποιεσδήποτε ερωτήσεις έχουν σχετικά με το επερχόμενο περιεχόμενο της ενότητας.



QUICK TIPS

Συμβουλές για τον/την συντονιστή/τρια

- Ενθαρρύνετε όλες και όλους να συμμετάσχουν στη δραστηριότητα και να είναι ανοιχτοί/ες στο να μιλήσουν για τον εαυτό τους και να μοιραστούν με την ομάδα!
- Αυτή η δραστηριότητα μπορεί να προσαρμοστεί για να ταιριάζει στην ομάδα. Ο κύριος στόχος είναι να δοθεί στην ομάδα ένα διάλειμμα από το περιεχόμενο της ενότητας και να έχουν την ευκαιρία να μιλήσουν με άλλους/ες συμμετέχοντες/σες.



Πηγές/βιβλιογραφία

Αυτή η δραστηριότητα προσαρμόστηκε από τον Gerald Goman, που αναφέρεται στο Change Agency (n.d.) Παιχνίδια και energizers για το εργαστήριό σας. Διαθέσιμο στη διεύθυνση: <https://commonslibrary.org/games-and-energisers/> (Πρόσβαση: 16 Απριλίου 2024).

06. Εκ περιτροπής Συνεντεύξεις



Μέγεθος ομάδας: ελάχ. 6 άτομα



Διάρκεια: 20-30 λεπτά



Τύπος εργαλείου:
Διαδραστική Μαθησιακή Δραστηριότητα



Απαιτούμενος εξοπλισμός,
υλικά και χώρος

- Χαρτί
- Στυλό
- Εναλλακτικά, συσκευές για ψηφιακή λήψη σημειώσεων



Στόχοι

- Επιτρέψτε στους/στις συμμετέχοντες/σες να αρχίσουν να εξασκούν τις δεξιότητές τους στη συνέντευξη.
- Παρέχετε μια εισαγωγική δραστηριότητα για πρακτική συνέντευξη.
- Δώστε τη δυνατότητα στους/στις συμμετέχοντες/σες να λαμβάνουν συνέντευξη ο ένας από τον άλλον γρήγορα.
- Ενθαρρύνετε να συλλέγουν όσο το δυνατόν περισσότερες πληροφορίες κατά τη διάρκεια των συνεντεύξεων.

Αναλυτική Περιγραφή Δραστηριότητας

Πλαίσιο και σενάριο:

Αυτή η δραστηριότητα θα βοηθήσει τα συμμετέχοντα άτομα να μάθουν την τέχνη να κάνουν ερωτήσεις και να αναζητούν πληροφορίες σε μια συνέντευξη. Οι συμμετέχοντες/σες θα εξασκηθούν σε τουλάχιστον τρεις συνεντεύξεις με διαφορετικά άτομα, επιτρέποντάς τους να αναπτύξουν τις δεξιότητές τους!

Εργο:

Οι συμμετέχοντες/σες θα πραγματοποιήσουν σύντομες συνεντεύξεις 3 λεπτών και θα αλλάξουν συνεργάτες. Πρέπει να προσπαθήσουν να μάθουν όσο περισσότερα μπορούν για όλα τα συμμετέχοντα άτομα από τα οποία θα πάρουν συνέντευξη και να κρατούν ακριβείς σημειώσεις.

Οδηγίες:

Βήμα 1: Εξηγήστε τη μαθησιακή δραστηριότητα και τι αναμένεται από τους/τις συμμετέχοντες/σες. Τοποθετήστε τραπέζια ή καρέκλες στην αίθουσα, έτσι ώστε οι συμμετέχοντες/σες να μπορούν να μετακινούνται εύκολα στην αίθουσα για να κάνουν συνέντευξη πρόσωπο με πρόσωπο.

Βήμα 2: Οργανώστε τους/τις συμμετέχοντες/σες σε δύο ομάδες συνεντεύξεων. Οι συμμετέχοντες/σες θα πρέπει στη συνέχεια να χωριστούν σε ομάδες των δύο (με έναν/μία συνεντευκτή και έναν/μία καλεσμένο/η).

06. Εκ περιτροπής Συνεντεύξεις



Λεπτομερής περιγραφή δραστηριότητας (συνέχεια)

Βήμα 3: Οι συνεντεύξεις θα διαρκέσουν 3 λεπτά (χρησιμοποιήστε χρονόμετρο). Οι συμμετέχοντες/σες θα πρέπει να χρησιμοποιήσουν ένα νέο φύλλο χαρτιού ή μια σελίδα ψηφιακών σημειώσεων για κάθε άτομο από το οποίο λαμβάνεται η συνέντευξη.

Βήμα 4: Αφού περάσουν τα 3 λεπτά, οι συμμετέχοντες/σες θα πρέπει να ανταλλάξουν συνεργάτες και να επαναλάβουν τη διαδικασία της συνέντευξης. Προσπαθήστε να οργανώσετε τα συμμετέχοντα άτομα και την αίθουσα με τέτοιο τρόπο ώστε να μπορούν εύκολα και ομαλά να αλλάξουν σε συνέντευξη από κάποιον άλλο.

Βήμα 5: Μετά από 9 λεπτά (3 συνεντεύξεις), πείτε στα συμμετέχοντα άτομα να αλλάξουν ρόλους (ερωτώντες και καλεσμένοι/ες της συνέντευξης). Συνεχίστε τη διαδικασία για άλλα 9 λεπτά (3 συνεντεύξεις).

Βήμα 6: Οι συμμετέχοντες/σες θα πρέπει να δώσουν στα άτομα από τα οποία πήραν συνέντευξη τις σημειώσεις που πήραν κατά τη διάρκεια της συνέντευξης (είτε σε έντυπη μορφή είτε ψηφιακές).

Βήμα 7: Οι συμμετέχοντες/σες πρέπει να επανεξετάσουν τις σημειώσεις και να αποφασίσουν ποιος/α ερωτών ανακάλυψε τα περισσότερα για αυτές και έκανε την καλύτερη δουλειά.

Αναστοχασμός και απολογισμός:

Εάν υπάρχει χρόνος στο τέλος της δραστηριότητας, κάντε μια ομαδική συζήτηση για το τι πήγε καλά και τι όχι κατά τη διάρκεια των συνεντεύξεων. Ρωτήστε τους/τις συμμετέχοντες/σες ποιες ήταν οι πιο αποτελεσματικές ερωτήσεις και γιατί.



QUICK TIPS

Συμβουλές για τον/την συντονιστή/τρια

- Ενθαρρύνετε τα συμμετέχοντα άτομα να συνεχίσουν να εξασκούν αυτές τις δεξιότητες στο σπίτι. Μπορούν να εξασκηθούν στη λήψη συνεντεύξεων από την οικογένεια και τους φίλους τους!
- Πηγές συνέντευξης (για συμμετέχοντες):
 - Άρθρο με συμβουλές σχετικά με τη συνέντευξη, την υποβολή ερωτήσεων και τη λήψη σημειώσεων.
 - Άρθρο με συμβουλές και συμβουλές συνέντευξης.



Πηγές/βιβλιογραφία

Coleman, E.D. (2013) Άσκηση εναλλαγής συνέντευξης. Διαθέσιμο στη διεύθυνση: <https://www.schooljournalism.org/reporting-and-interviewing-lessons/> (Πρόσβαση: 17 Απριλίου 2024).

07. Ομαδικές συνεντεύξεις



Μέγεθος ομάδας: ελάχ. 6 άτομα



Διάρκεια: 30-40 λεπτά



Τύπος εργαλείου:
Διαδραστική Μαθησιακή Δραστηριότητα



Απαιτούμενος εξοπλισμός,
υλικά και χώρος

- Χαρτί
- Στυλό
- Εναλλακτικά, συσκευές για ψηφιακή λήψη σημειώσεων
- Smartphone ή άλλη συσκευή για την εγγραφή ήχου



Στόχοι

- Επιτρέψτε στα συμμετέχοντα άτομα να εξασκήσουν περαιτέρω τις δεξιότητές τους στη συνέντευξη.
- Παρέχετε τους την ευκαιρία να διεξάγουν μεγαλύτερες και πιο εμπειριστατωμένες συνεντεύξεις.

Αναλυτική Περιγραφή Δραστηριότητας

Πλαίσιο και σενάριο:

Οι συμμετέχοντες/σες θα εξασκηθούν στη διεξαγωγή διαφορετικών τύπων συνεντεύξεων (αντικειμενικά νέα και ενημερωτικά, ερευνητικά και ψυχαγωγικά).

Εργο:

Οι συμμετέχοντες/σες θα εργαστούν σε ομάδες των τριών. Θα γνωρίσουν διαφορετικούς τύπους συνεντεύξεων.

Οδηγίες:

Βήμα 1: Εξηγήστε τη μαθησιακή δραστηριότητα και τι αναμένεται από τους/τις συμμετέχοντες/σες. Χωρίστε σε ομάδες των τριών.

Βήμα 2: Οι συμμετέχοντες/σες θα πραγματοποιήσουν μια συνέντευξη με αντικειμενικές ειδήσεις, μια συνέντευξη έρευνας και μια συνέντευξη ψυχαγωγίας. Οι συμμετέχοντες/σες θα εναλλάσσουν ρόλους για κάθε μία από αυτές τις συνεντεύξεις, έτσι ώστε κάθε άτομο στην ομάδα να έχει τη σειρά να είναι ερωτών, καλεσμένος/η της συνέντευξης και ο/η σύμβουλος (αυτό το άτομο θα δώσει τα σχόλια των άλλων συμμετεχόντων στο τέλος).

07. Ομαδικές συνεντεύξεις



Λεπτομερής περιγραφή δραστηριότητας (συνέχεια)

Βήμα 3: Δώστε στα συμμετέχοντα άτομα σχετικές καταστάσεις για καθέναν από αυτούς τους τύπους συνέντευξης και πείτε τους ποιος/α θα πρέπει να είναι ο/η καλεσμένος/η της συνέντευξης, π.χ. μια συνέντευξη έρευνας όπου συνέβη ένα έγκλημα και ο ερωτώμενος έχει πληροφορίες.

Βήμα 4: Ο/Η ερωτών και ο/η καλεσμένος/η της συνέντευξης θα πρέπει να αφιερώσουν 10 λεπτά προετοιμασίας για τις συνεντεύξεις (ξεχωριστά). Θα πρέπει να κάνουν κάποια έρευνα και να κρατήσουν κάποιες σημειώσεις ή να προετοιμάσουν ερωτήσεις. Θα πρέπει να αυτοσχεδιάσουν λίγο! Ο/Η σύμβουλος μπορεί να βοηθήσει τους/τις άλλους/ες συμμετέχοντες/σες. Εάν έχουν ερωτήσεις, θα πρέπει να ρωτήσουν τον/την συντονιστή/τρια πριν ξεκινήσει η συνέντευξη.

Βήμα 5: Δώστε στις ομάδες 6-8 λεπτά για να πραγματοποιήσουν κάθε συνέντευξη. Οι συμμετέχοντες/σες που ενεργούν ως ερωτώντες μπορούν να εξασκηθούν στη λήψη ηχογράφησης (με άδεια) και να κάνουν σύντομες σημειώσεις κατά τη διάρκεια των συνεντεύξεων. Η ανατροφοδότηση θα πρέπει να δίνεται στο τέλος της συνέντευξης για 2-3 λεπτά. Επαναλάβετε τη διαδικασία για κάθε συνέντευξη (σύνολο 3), αφήνοντας τον ίδιο χρόνο για την προετοιμασία, τη συνέντευξη και την ανατροφοδότηση.

Αναστοχασμός και απολογισμός:

Αφήστε λίγο χρόνο στο τέλος στα συμμετέχοντα άτομα να θέσουν όποιες ερωτήσεις έχουν.



QUICK
TIPS

Συμβουλές για τον/την συντονιστή/τρια

- Ο/Η συντονιστής/τρια θα πρέπει να παρακολουθεί τις ομάδες κατά τη διάρκεια των συνεντεύξεων, ειδικά όταν δίνουν ανατροφοδότηση μεταξύ τους.

Πηγές συνέντευξης (για συμμετέχοντες/σες):

Άρθρο με συμβουλές σχετικά με τη συνέντευξη, την υποβολή ερωτήσεων και τη λήψη σημειώσεων.

- Άρθρο με συμβουλές συνέντευξης.



Πηγές/βιβλιογραφία

Martin, C. (2013) Βασική συνέντευξη και αναφορά. Διαθέσιμο στη διεύθυνση: <https://www.schooljournalism.org/basic-interviewing-and-reporting/> (Πρόσβαση: 17 Απριλίου 2024).

08. Σύνταξη άρθρου συνέντευξης



Μέγεθος ομάδας: ελάχ. 1 παξ



Διάρκεια: 30 λεπτά



Τύπος εργαλείου:
Ραπτή Μαθησιακή Δραστηριότητα



Απαιτούμενος εξοπλισμός,
υλικά και χώρος

- Χαρτί
- Στυλό
- Εναλλακτικά, συσκευές για ψηφιακή λήψη σημειώσεων
- Φυλλάδιο προτύπου άρθρου (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 10)



Στόχοι

- Να υποστηριχθούν τα συμμετέχοντα άτομα να αναπτύξουν τις συγγραφικές τους δεξιότητες γράφοντας ένα άρθρο συνέντευξης.

Αναλυτική Περιγραφή Δραστηριότητας

Πλαίσιο και σενάριο:

Οι συμμετέχοντες/σες θα εξασκηθούν στη σύνταξη ενός σύντομου άρθρου συνέντευξης με βάση την προηγούμενη δραστηριότητα.

Εργο:

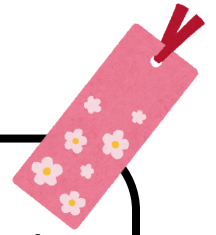
Οι συμμετέχοντες/σες θα επανεξετάσουν τις σημειώσεις της συνέντευξης τους από τη συνέντευξη όπου ήταν ερωτώντες στην προηγούμενη δραστηριότητα. Από εδώ, θα επεξεργαστούν τη συνέντευξη και θα γράψουν ένα άρθρο.

Οδηγίες:

Βήμα 1: Εξηγήστε τη μαθησιακή δραστηριότητα και τι αναμένεται από τους/τις συμμετέχοντες/σες. Περιγράψτε τη δομή ενός άρθρου συνέντευξης και τη σημασία του να λαμβάνεται υπόψη το κοινό-στόχος όταν γράφεται!

Βήμα 2: Οι συμμετέχοντες/σες θα πρέπει να ξεκινήσουν τη δραστηριότητα εξετάζοντας τις σημειώσεις και την ηχογράφιση που έκαναν κατά την τελευταία άσκηση. Θα πρέπει να αφιερώσουν λίγο χρόνο κάνοντας κάποια περαιτέρω έρευνα στα θέματα που συζητήθηκαν και τον έλεγχο των γεγονότων.

08. Σύνταξη άρθρου συνέντευξης



Λεπτομερής περιγραφή δραστηριότητας (συνέχεια)

Βήμα 3: Οι συμμετέχοντες/σες θα πρέπει να χρησιμοποιήσουν το πρότυπο (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 10) για να γράψουν ένα προσχέδιο του άρθρου τους. Στη συνέχεια θα πρέπει να το αναθεωρήσουν και να το βελτιώσουν. Εάν το επιτρέπει ο χρόνος, θα πρέπει να εξετάσουν τη διάταξη και το σχέδιο του άρθρου τους. Με άδεια και συγκατάθεση, μπορούν να τραβήξουν και να συμπεριλάβουν μια φωτογραφία του ατόμου που πήραν συνέντευξη. Εναλλακτικά, μπορούν να βρουν εικόνες (δωρεάν για χρήση και διαμοιρασμό) σχετικές με το θέμα της συνέντευξης από έναν ιστότοπο όπως το Pixabay ή το Unsplash.

Βήμα 4: Για τα τελευταία 10 λεπτά της δραστηριότητας, οι συμμετέχοντες/σες θα πρέπει να ανταλλάξουν τα άρθρα τους (ακόμα και αν είναι ελλιπή) μέσα στις ομάδες στις οποίες βρίσκονταν προηγουμένως. Θα πρέπει να διαβάσουν ο ένας την εργασία του άλλου και να παράσχουν σχόλια!

Αναστοχασμός και απολογισμός:

Ενθαρρύνετε τους/τις συμμετέχοντες/σες να συνεχίσουν να εργάζονται στα άρθρα τους στο σπίτι και να αναπτύσσουν το στυλ γραφής τους!



Συμβουλές για τον/την συντονιστή/τρια

- Συμβουλέψτε τους/τις συμμετέχοντες/σες να διαβάσουν άλλα άρθρα συνεντεύξεων που μπορεί να τους/τις εμπνεύσουν.
- Προτείνετε να προσπαθήσουν να ξαναγράψουν το άρθρο τους σε αφηγηματική μορφή στο σπίτι.

Εάν χρειάζεται, δείξτε τους αυτό το δείγμα άρθρου συνέντευξης – υπογραμμίζει πώς ένα άρθρο μπορεί να διαμορφωθεί και να σχεδιαστεί όμορφα!

Πόροι για συμμετέχοντες/σες:

Άρθρο που εξηγεί πώς να επεξεργαστείτε και να διαμορφώσετε μια συνέντευξη σε μορφή Q&A (δείτε βήμα 5).

Οδηγός για τη σύνταξη άρθρων που βασίζονται σε συνεντεύξεις.



Πηγές/βιβλιογραφία

Digital Publishing Magic (2024) Πώς να γράψετε ένα εντυπωσιακό άρθρο συνέντευξης σε περιοδικό. Διαθέσιμο στη διεύθυνση: <https://medium.com/@digitalpublishingmagic/how-to-write-an-interview-article-84925475452c> (Πρόσβαση: 09 Απριλίου 2024).

Osiejewski, J. (n.d.) Πώς να γράψετε ένα αξιολογικό άρθρο συνέντευξης για ένα περιοδικό. Διαθέσιμο στη διεύθυνση: <https://publuu.com/knowledge-base/how-to-write-an-interview-article/> (Πρόσβαση: 09 Απριλίου 2024).

09. Σύνταξη Ιστολογίου Συνέντευξης



Μέγεθος ομάδας: ελάχ. 1 παξ



Διάρκεια: 30 λεπτά



Τύπος εργαλείου:
Ραπτή Μαθησιακή Δραστηριότητα



Απαιτούμενος εξοπλισμός,
υλικά και χώρος

- Χαρτί
- Στυλό
- Εναλλακτικά, συσκευές για ψηφιακή λήψη σημειώσεων
- Πρότυπο ιστολογίου (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 11)



Στόχοι

- Να υποστηριχθούν οι συμμετέχοντες/σες στην κατασκευή ενός ιστολογίου με βάση μια συνέντευξη που έχουν πραγματοποιήσει.

Αναλυτική Περιγραφή Δραστηριότητας

Πλαίσιο και σενάριο:

Αυτή είναι η τελευταία μαθησιακή δραστηριότητα. Οι συμμετέχοντες/σες θα εξασκηθούν στη σύνταξη ενός ιστολογίου συνέντευξης. Αυτή είναι μια δημιουργική άσκηση για να τους/τις βοηθήσει να αναπτύξουν τις δεξιότητές τους στη συγγραφή σε άλλο μέσο. Θα πρέπει να προσπαθήσουν να κάνουν το blog διαδραστικό και να περιλαμβάνει εικόνες!

Εργο:

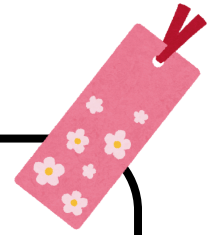
Οι συμμετέχοντες/σες θα γράψουν ένα ιστολόγιο συνέντευξης. Μπορούν να χρησιμοποιήσουν μία από τις συνεντεύξεις που πραγματοποίησαν από την πρώτη μαθησιακή δραστηριότητα συνέντευξης, π.χ., θα γράψουν ένα προσωπικό χαρακτηριστικό σε ένα από τα άλλα συμμετέχοντα άτομα. Εναλλακτικά, ο/η συντονιστής/τρια μπορεί να τους παρέχει σύντομα δείγματα βιντεοσυνεντεύξεων στις οποίες μπορούν να βασίσουν το ιστολόγιό τους.

Οδηγίες:

Βήμα 1: Εξηγήστε τη μαθησιακή δραστηριότητα και τι αναμένεται από τους/τις συμμετέχοντες/σες. Παρέχετε οποιοδήποτε υλικό χρειάζονται.

Βήμα 2: Οι συμμετέχοντες/σες μπορούν να ξεκινήσουν τη δραστηριότητα αφιερώνοντας λίγα λεπτά εξερευνώντας ένα παράδειγμα συνέντευξης στο ιστολόγιο, όπως αυτό: συνέντευξη στο blog.

09. Σύνταξη Ιστολογίου Συνέντευξης



Λεπτομερής περιγραφή δραστηριότητας (συνέχεια)

Βήμα 3: Δώστε οδηγίες στα συμμετέχοντα άτομα να επανεξετάσουν το περιεχόμενο της συνέντευξης που χρησιμοποιούν για αυτήν την άσκηση. Θα πρέπει να διαλέξουν τα βασικά μέρη των πληροφοριών και τα σημαντικά αποσπάσματα, όπως έκαναν στην προηγούμενη δραστηριότητα.

Βήμα 4: Οι συμμετέχοντες/σες πρέπει να χρησιμοποιήσουν το πρότυπο ιστολογίου (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 11) για να γράψουν ένα προσχέδιο. Η ανάρτηση ιστολογίου μπορεί να είναι σύντομη και θα πρέπει απλώς να περιλαμβάνει μια εισαγωγή και μερικές από τις πιο σημαντικές πληροφορίες για τον/την ερωτώμενο/η (ένα σημαντικό σημείο). Στη συνέχεια, θα πρέπει να το αναθεωρήσουν και να το βελτιώσουν, λαμβάνοντας σχόλια, εάν είναι δυνατόν.

Βήμα 5: Αυτό το βήμα είναι προαιρετικό, ανάλογα με την ώρα και την προτίμηση του/της συμμετέχοντα/ουσας. Εάν οι συμμετέχοντες/σες ολοκληρώσουν τη σύνταξη του περιεχομένου του ιστολογίου τους, μπορούν να δοκιμάσουν μια πλατφόρμα ιστολογίου όπως το Weebly, το Wordpress ή το Squarespace. Αυτό θα τους δώσει την εμπειρία δημιουργίας μιας πραγματικής ανάρτησης ιστολογίου. Αυτοί οι ιστότοποι σας επιτρέπουν να δημιουργήσετε έναν δωρεάν λογαριασμό και οι συμμετέχοντες/σες μπορούν να δημιουργήσουν ένα προσχέδιο της ανάρτησης του ιστολογίου τους, αλλά δεν χρειάζεται να το δημοσιεύσουν! Μπορούν να παίξουν με τη διάταξη και το σχεδιασμό της ανάρτησής τους. Ακολουθεί ένα σύντομο σεμινάριο που εξηγεί πώς να χρησιμοποιήσετε το Squarespace.

Αναστοχασμός και απολογισμός:

Εάν υπάρχει χρόνος στο τέλος της δραστηριότητας, ζητήστε από τα συμμετέχοντα άτομα να παρουσιάσουν τις συνεντεύξεις τους στο ιστολόγιο στον προβολέα στην υπόλοιπη ομάδα. Η ομάδα πρέπει να παρέχει εποικοδομητική ανατροφοδότηση. Ρωτήστε τα συμμετέχοντα άτομα εάν έχουν ερωτήσεις σχετικά με τη δραστηριότητα. Ενθαρρύνετε τους/τις συμμετέχοντες/σες να συνεχίσουν να εξασκούνται στη συγγραφή και την επεξεργασία ιστολογίων στο σπίτι.



QUICK TIPS

Συμβουλές για τον/την συντονιστή/τρια

- Ο/Η συντονιστής/τρια μπορεί να παρέχει στα συμμετέχοντα άτομα σύντομες δειγματοληπτικές συνεντεύξεις βίντεο στις οποίες μπορούν να βασίσουν την ανάρτησή τους στο ιστολόγιο, ως εναλλακτική λύση αντί να γράψουν ένα προσωπικό χαρακτηριστικό σε ένα άλλο άτομο από το οποίο πήραν συνέντευξη.

Πόροι για συμμετέχοντες/σες:

Εξαιρετικός οδηγός για τη σύνταξη ιστολογίων που περιλαμβάνει ένα χρήσιμο πρότυπο για ιστολόγια συνεντεύξεων.

[Άρθρο για τη μετατροπή μιας συνέντευξης σε ανάρτηση ιστολογίου \(με οδηγίες\).](#)

[Ένα άλλο άρθρο με οδηγίες για τη σύνταξη μιας ανάρτησης ιστολογίου συνέντευξης.](#)

09. Σύνταξη Ιστολογίου Συνέντευξης



Πηγές/βιβλιογραφία

Indeed (2022) Πώς να δημιουργήσετε αναρτήσεις ιστολογίου συνεντεύξεων, συμπεριλαμβανομένων παραδειγμάτων ερωτήσεων. Διαθέσιμο στη διεύθυνση: <https://www.indeed.com/career-advice/career-development/how-to-create-interview-blog-posts> (Πρόσβαση: 18 Απριλίου 2024).

Green, J. (2020) Μυστικά του blogging. Διαθέσιμο στη διεύθυνση: <https://servenomaster.com/blog-interview-template/#how-do-you-write-a-blog-post-interview> (Πρόσβαση: 18 Απριλίου 2024).

Meggert, Z. (2021) Πώς να μετατρέψετε μια συνέντευξη σε μια συναρπαστική ανάρτηση ιστολογίου. Διαθέσιμο στη διεύθυνση: <https://perfectlyplannedcontent.com/how-to-turn-an-interview-into-a-compelling-feature-blog-post/> (Πρόσβαση: 18 Απριλίου 2024).

Ollila, E. (2024) Ένα πρότυπο ανάρτησης ιστολογίου συνέντευξης που μπορείτε να αντιγράψετε. Διαθέσιμο στη διεύθυνση: <https://lanternco.com/bloggng-best-practices/creating-an-interview-blog-post-template/> (Πρόσβαση: 18 Απριλίου 2024).

10. Δραστηριότητα προβληματισμού



Μέγεθος ομάδας: ελάχ. 1 παξ



Διάρκεια: 20 λεπτά



Τύπος εργαλείου:
Δραστηριότητα προβληματισμού



Απαιτούμενος εξοπλισμός,
υλικά και χώρος

- Χαρτί
- Στυλό
- Εναλλακτικά, συσκευές για ψηφιακή λήψη σημειώσεων
- Φυλλάδιο προβληματισμού (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 12)



Στόχοι

- Να επιτραπεί στα συμμετέχοντα άτομα να προβληματιστούν σχετικά με την ενότητα και να αξιολογήσουν αυτά που έχουν μάθει.

Αναλυτική Περιγραφή Δραστηριότητας

Πλαίσιο και σενάριο:

Αυτή η δραστηριότητα είναι ένας καλός τρόπος για να τελειώσει η ενότητα και επιτρέπει στα συμμετέχοντα άτομα να εξετάσουν ποιες δεξιότητες έχουν αποκτήσει και να προσδιορίσουν τυχόν τομείς για τους οποίους εξακολουθούν να είναι αβέβαιοι/ες.

Εργο:

Οι συμμετέχοντες/σες θα εξετάσουν τη μαθησιακή τους εμπειρία και θα την σκεφτούν χρησιμοποιώντας το φυλλάδιο.

Οδηγίες:

Βήμα 1: Εξηγήστε τη μαθησιακή δραστηριότητα και τι αναμένεται από τους/τις συμμετέχοντες/σες. Δώστε στους/στις συμμετέχοντες/σες τα φυλλάδια προβληματισμού.

Βήμα 2: Οι συμμετέχοντες/σες θα πρέπει να αναλογιστούν τι έμαθαν και τι κέρδισαν από τις δραστηριότητες. Θα καταγράψουν τρία βασικά σημεία από την ενότητα και μερικές ιδέες για πιθανές ενέργειες που θα μπορούσαν να κάνουν με βάση αυτά που έχουν μάθει.

10. Δραστηριότητα προβληματισμού

Λεπτομερής περιγραφή δραστηριότητας (συνέχεια)

Βήμα 3: Δώστε στα συμμετέχοντα άτομα την ευκαιρία να μοιραστούν σχόλια και να κάνουν ερωτήσεις για τα τελευταία 5-10 λεπτά. Ο/Η συντονιστής/τρια μπορεί επίσης να χρησιμοποιήσει μια δημοσκόπηση ώστε οι συμμετέχοντες/σες να μπορούν να μοιράζονται τις απαντήσεις ανώνυμα, όπως το Mentimeter.

Αναστοχασμός και απολογισμός:

Ευχαριστήστε τους/τις συμμετέχοντες/σες για την ολοκλήρωση της ενότητας και τη συμμετοχή τους. Εξηγήστε τους πώς μπορούν να έχουν πρόσβαση στο αυτοκατευθυνόμενο εκπαιδευτικό υλικό και σε άλλους πόρους.

QUICK TIPS

Συμβουλές για τον/την συντονιστή/τρια

- Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε το Mentimeter για τους/τις συμμετέχοντες/σες για να κάνουν ερωτήσεις και να παρέχουν σχόλια ανώνυμα.

Πηγές/βιβλιογραφία

Haskell, J.E., Cyr, L.F. and McPhail, G. (2007) Closing ideas: Facilitation tips, tools and Techniques. Διαθέσιμο στη διεύθυνση:

<https://www.uvm.edu/sites/default/files/closing-ideas.pdf> (Πρόσβαση: 16 Απριλίου 2024).

Δραστηριότητες αυτοκατευθυνόμενης μάθησης

Εισαγωγικό βίντεο

Πριν εμβαθύνετε στις δραστηριότητες αυτοκατευθυνόμενης μάθησης, κάντε κλικ στην παρακάτω εικόνα για να παρακολουθήσετε ένα σύντομο βίντεο:



Λίγη Θεωρία

Εισαγωγή στη Συνέντευξη και τη Συγγραφή

Στη δημοσιογραφία, οι συνεντεύξεις είναι πολύ σημαντικές καθώς επιτρέπουν στους δημοσιογράφους να μιλούν απευθείας με διαφορετικούς ανθρώπους για να συλλέξουν πληροφορίες, ιστορίες και απόψεις. Μια συνέντευξη είναι ουσιαστικά μια συνομιλία μεταξύ δύο ή περισσότερων ατόμων, όπου το ένα άτομο κάνει ερωτήσεις στο άλλο για τον εαυτό του, ένα συγκεκριμένο θέμα ή γεγονός. Μια συνέντευξη μπορεί να δημοσιευθεί και να μοιραστεί με το κοινό ως μέρος μιας είδησης ή ως δική της αυτόνομη ιστορία (Ingram and Henshall, 2008; Nageswaran, 2023). Οι συνεντεύξεις έχουν τη δύναμη να «ενημερώνουν, να εμπνέουν και να επηρεάζουν το κοινό» (Digital Publishing Magic, 2024). Η συνέντευξη απαιτεί προετοιμασία, έρευνα, δεξιότητες επικοινωνίας (δεξιότητες ομιλίας και ακρόασης) και τήρηση των ηθικών προτύπων (Nageswaran, 2023). Οι συνεντεύξεις μπορούν να δημοσιευτούν σε πολλές μορφές, συμπεριλαμβανομένης της μορφής βίντεο, ήχου ή εκτύπωσης. Μπορούν να πραγματοποιηθούν σε στούντιο, με βιντεοκλήση/τηλεφωνική κλήση (Zoom/Teams) ή σε εξωτερικούς χώρους (Fisher, 2019).

Συχνά, οι συνεντεύξεις παρουσιάζονται σε γραπτή μορφή, π.χ. άρθρα συνεντεύξεων. Η συμπίληψη μιας συνέντευξης σε ένα άρθρο ή ιστολόγιο μπορεί να είναι ένας αποτελεσματικός τρόπος άμεσης σύνδεσης του κοινού με το θέμα και τον ερωτώμενο. Ανάλογα με το θέμα που συζητείται, μπορεί να λάβουν πληροφορίες για μια προσωπική ιστορία, εμπειρία ή νέες πληροφορίες από έναν ειδικό.

Είδη Συνεντεύξεων

Το είδος και η δομή μιας συνέντευξης θα εξαρτηθεί από το θέμα/ιστορία, το άτομο που λαμβάνει συνέντευξη και τον δημοσιογράφο. Μια συνέντευξη μπορεί να είναι ζωντανή ή προηχογραφημένη. Εάν μια συνέντευξη είναι προηχογραφημένη, μπορεί να επεξεργαστεί και να προσαρμοστεί. Αυτό σημαίνει ότι τα λάθη μπορούν να αφαιρεθούν, π.χ. περιττές λέξεις, βήχας κ.λπ. και οι ερωτηθέντες έχουν περισσότερο χρόνο να εξετάσουν τις απαντήσεις τους. Μπορούν να κάνουν διαλείμματα, να κάνουν παύση και ακόμη και να ηχογραφήσουν εκ νέου τις απαντήσεις τους αν χρειαστεί (Fisher, 2019). Οι πιο συνηθισμένοι τύποι συνεντεύξεων περιγράφονται παρακάτω (Nongmeikarapam, 2021).

- **Συνέντευξη Hard News:** Ο σκοπός αυτής της σύντομης και εστιασμένης συνέντευξης είναι να προσδιορίσει τα βασικά γεγονότα μιας ιστορίας.
- **Ενημερωτική Συνέντευξη:** Πρόκειται για μια πιο λεπτομερή συνέντευξη που περιλαμβάνει κάποιες βασικές πληροφορίες. Ο/Η ερωτών θα ρωτήσει για τα «γιατί» και «πώς» μιας ιστορίας.
- **Ερευνητική συνέντευξη:** Αυτός ο τύπος συνέντευξης φαίνεται να κατανοεί γιατί έχει συμβεί κάτι και να διερευνά την αιτία των γεγονότων.
- **Συνέντευξη με εναντιώσεις:** Ο/Η ερευνητής/τρια ακολουθεί μια σκληρή γραμμή ερωτήσεων και πιέζει το ερωτώμενο άτομο για ειλικρινείς απαντήσεις και περισσότερες πληροφορίες.
- **Προσωπική συνέντευξη:** Αυτή είναι συνήθως μια συνέντευξη με μια σημαντική/δημοφιλή προσωπικότητα, π.χ. έναν/μία ηθοποιό, και περιλαμβάνει ένα προφίλ του ερωτώμενου ατόμου που δίνει στους αναγνώστες μια εικόνα για τη ζωή τους.
- **Συνέντευξη ψυχαγωγίας:** Αυτός ο τύπος συνέντευξης είναι κυρίως για ψυχαγωγία ή διαφήμιση. Είναι συνήθως ανάλαφρος και διασκεδαστικός και οι ερωτήσεις δεν είναι σοβαρές.
- **Συναισθηματική συνέντευξη:** Μια συνέντευξη που επικεντρώνεται σε μια προσωπική ιστορία ή συναισθηματική εμπειρία. Σκοπός είναι να συνδέσει το αναγνωστικό κοινό με την οπτική και τα συναισθήματα του ερωτώμενου ατόμου.

Διεξαγωγή συνέντευξης:

Προετοιμασία:

Αυτό το στάδιο περιλαμβάνει τη διεξαγωγή έρευνας ιστορικού σχετικά με το άτομο από το οποίο πρόκειται να πάρετε συνέντευξη και το θέμα για το οποίο παίρνετε τη συνέντευξη. Αυτό θα επιτρέψει στον/στην ερευνητή/τρια να συμμετάσχει σε ουσιαστική συζήτηση και να κάνει κατάλληλες και εστιασμένες ερωτήσεις. Είναι χρήσιμο να έχετε ένα σχέδιο συνέντευξης και να σκεφτείτε πώς θα μπορούσε να δομηθεί καλύτερα η συνέντευξη (Indeed, 2022). Σε αυτό το στάδιο, θα πρέπει να οργανωθούν οι πρακτικές παράμετροι της συνέντευξης, όπως η ημερομηνία, η ώρα και η τοποθεσία. Είναι επίσης καλή πρακτική να παρέχετε στο ερωτώμενο άτομο δείγμα ερωτήσεων και λεπτομέρειες της δομής της συνέντευξης, έτσι ώστε να αισθάνονται χαλαροί/ες και προετοιμασμένοι/ες!

Συνέντευξη:

Συνήθως, το άτομο που θέτει τις ερωτήσεις θα κάνει μια ηχητική/βίντεο ηχογράφηση της συνέντευξης και θα κρατήσει στενογραφικές σημειώσεις. Είναι καλή ιδέα να ξεκινήσετε τη συνέντευξη με απλές ερωτήσεις πριν κάνετε πιο εμπειριστατωμένες (Indeed, 2022). Ο/Η ερευνητής/τρια θα πρέπει να είναι μη επικριτικός/η και να παραμένει ουδέτερος/η ως προς τις απαντήσεις του ερωτώμενου ατόμου (LinkedIn, 2024a). Θα πρέπει να ακούν ενεργά, να ενεργούν με ενδιαφέρον και να κάνουν σχετικές επακόλουθες ερωτήσεις. Πρέπει επίσης να θυμούνται να παραμένουν σε καλό δρόμο και να κατευθύνουν τη συζήτηση προς τις πληροφορίες που θέλουν να μάθουν. Οι ερωτήσεις ανοιχτού τύπου είναι ευρύτερες και μπορεί να είναι πολύ χρήσιμες καθώς επιτρέπουν στο ερωτώμενο άτομο να επεξεργαστεί και να δώσει περισσότερες λεπτομέρειες (Muck Rack, 2021).

Σύνοψη:

Όταν τελειώσει η συνέντευξη, ο/η ερευνητής/τρια θα πρέπει να διατηρεί επαφή με το ερωτώμενο άτομο και να του παρέχει ενημερώσεις, π.χ. όταν δημοσιεύεται η συνέντευξη.

Γράψτε ένα άρθρο συνέντευξης

Μια συνέντευξη μπορεί να ενσωματωθεί σε διάφορα μέσα και να προσαρμοστεί ώστε να ταιριάζει στον/στην δημοσιογράφο. Μετά την ηχογράφηση μιας συνέντευξης, ο/η δημοσιογράφος συνήθως δημιουργεί ένα αντίγραφο είτε ηλεκτρολογώντας το χειροκίνητα είτε χρησιμοποιώντας ειδικό λογισμικό, π.χ. Descript, Rev, Sonix, κ.λπ. Στη συνέχεια, μπορούν να ελέγξουν τη μεταγραφή και τις σημειώσεις τους για να αναγνωρίσουν βασικές πληροφορίες και θέματα. Από εδώ, μπορούν να επιλέξουν μια κατάλληλη δομή άρθρου. Για παράδειγμα, μια μορφή ερωτήσεων και απαντήσεων ή μπορεί να αποφασίσουν να γράψουν ένα άρθρο και απλώς να χρησιμοποιήσουν μερικά αποσπάσματα ή δηλώσεις από τη συνέντευξη για να υποστηρίξουν τα δικά τους σημεία (Digital Publishing Magic, 2024). Θα πρέπει να επεξεργαστούν και να οργανώσουν το άρθρο έτσι ώστε το αναγνωστικό κοινό να γνωρίζει ποιος παίρνει συνέντευξη, να κατανοεί το υπόβαθρο του θέματος και να μπορεί να παρακολουθεί εύκολα την ιστορία. Πριν δημοσιεύσει το άρθρο, ο/η δημοσιογράφος θα πρέπει να αναθεωρήσει το κομμάτι και να λάβει την έγκριση από το ερωτώμενο άτομο (Osiejewski, n.d.).

Αμερόληπτες τεχνικές συνεντεύξεων και γραφής:

Είναι σημαντικό να κατανοήσουμε τα τρέχοντα ζητήματα παραπληροφόρησης στα μέσα ενημέρωσης, ιδιαίτερα στο διαδίκτυο. Η γλώσσα μπορεί να χρησιμοποιηθεί για να διαιωνίσει και να ενισχύσει τα στερεότυπα και τις επιβλαβείς αφηγήσεις για περιθωριοποιημένες ομάδες ανθρώπων. Για να το καταπολεμήσουμε αυτό, θα πρέπει να στεκόμαστε επικριτικά όταν διαβάζουμε και παρακολουθούμε διαφορετικά μέσα, αμφισβητώντας τα μηνύματα και λαμβάνοντας μέτρα για να διασφαλίσουμε ότι οι πληροφορίες που διαβάζουμε είναι πραγματικές και σωστές. Θα πρέπει επίσης να εξετάσουμε τις δικές μας προκαταλήψεις και να προσέχουμε πώς αυτές μπορούν να λειτουργήσουν υποσυνείδητα (LinkedIn, 2024a; University of Arkansas, 2023). Στη συνέχεια, μπορούμε να λάβουμε προληπτικά μέτρα για να αποτρέψουμε αυτό το ενδεχόμενο και να δημιουργήσουμε μέσα που να περιλαμβάνουν αποκλεισμούς, να εξισορροπούν τις προοπτικές και να αντιπροσωπεύουν ένα ευρύ φάσμα φωνών. Οι δημοσιογράφοι θα πρέπει να στοχεύουν να δουν μια ιστορία από όλες τις οπτικές γωνίες και να εξετάσουν πολλαπλές οπτικές. Παρακάτω ακολουθεί μια λίστα με χρήσιμες στρατηγικές που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για να αποφευχθεί η μεροληψία στις συνεντεύξεις και στη συγγραφή (LinkedIn, 2024b; Society of Professional Journalists, 2014; University of Arkansas 2023).

- Επαληθεύστε τις πηγές σας. Παρέχετε στοιχεία και να είστε αντικειμενικοί/ες.
- Δείτε την ιστορία από πολλές οπτικές γωνίες χρησιμοποιώντας πολλές πηγές.
- Εξετάστε αντεπιχειρήματα και εναλλακτικές εξηγήσεις.
- Δηλώστε τις δικές σας αβεβαιότητες και υποθέσεις (να είστε διαφανείς με το κοινό σας).
- Ελέγξτε και ενημερώστε την εργασία σας.
- Αποφύγετε τις γενικεύσεις και μην κάνετε υποθέσεις.
- Δώστε προσοχή στη γλώσσα που χρησιμοποιείτε (να επιδεικνύετε ευαισθησία).
- Ακολουθήστε ηθικές οδηγίες, κώδικες και πολιτικές όπως ο Κώδικας Δεοντολογίας SPJ.

Αναφορές/Βιβλιογραφία

- Digital Publishing Magic (2024) Πώς να γράψετε ένα εντυπωσιακό άρθρο συνέντευξης σε περιοδικό. Διαθέσιμο στη διεύθυνση: <https://medium.com/@digitalpublishingmagic/how-to-write-an-interview-article-84925475452c> (Πρόσβαση: 09 Απριλίου 2024).
- Fisher, A. (2019) 16 διαφορετικές μορφές συνέντευξης στα μέσα ενημέρωσης και πώς να τις χειριστείτε. Διαθέσιμο στη διεύθυνση: <https://www.mediafirst.co.uk/blog/16-different-media-interview-formats-and-how-to-handle-them/> (Πρόσβαση: 08 Απριλίου 2024).
- Indeed (2022) Πώς να πραγματοποιήσετε μια συνέντευξη ως δημοσιογράφος (με βήματα). Διαθέσιμο στη διεύθυνση: <https://uk.indeed.com/career-advice/interviewing/how-to-conduct-interview-as-journalist> (Πρόσβαση: 08 Απριλίου 2024).
- Ingram and Henshall (2008) Βασικές συνεντεύξεις. Διαθέσιμο στη διεύθυνση: https://www.thenewsmanual.net/Manuals%20Volume%201/volume1_16.htm (Πρόσβαση: 08 Απριλίου 2024).
- LinkedIn (2024a) Ποιες είναι οι βέλτιστες πρακτικές για τη διεξαγωγή ουδέτερων και αμερόληπτων συνεντεύξεων και ερευνών χρηστών; Διαθέσιμο στη διεύθυνση: <https://www.linkedin.com/advice/1/what-best-practices-conducting-neutral-unbiased-user-fdx3e> (Πρόσβαση: 08 Απριλίου 2024).
- LinkedIn (2024b) Ποιες τεχνικές μπορείτε να χρησιμοποιήσετε για να διασφαλίσετε την αμερόληπτη αφήγηση; Διαθέσιμο στη διεύθυνση: <https://www.linkedin.com/advice/3/what-techniques-can-you-use-ensure-unbiased-storytelling-0fuzf> (Πρόσβαση: 08 Απριλίου 2024).
- Muck Rack (2021) Πώς να κάνετε μια καλή συνέντευξη: 14 τεχνικές συνέντευξης για δημοσιογράφους. Διαθέσιμο στη διεύθυνση: <https://muckrack.com/blog/2021/10/07/how-to-conduct-a-good-interview> (Πρόσβαση: 08 Απριλίου 2024).
- Naageswaran (2023) Η σημασία των συνεντεύξεων στη δημοσιογραφία. Διαθέσιμο στη διεύθυνση <https://medium.com/@aarthinagesh/importance-of-interviews-in-journalism-268af9375056> (Πρόσβαση: 08 Απριλίου 2024).
- Nongmeikaram, S. (2021) Τύποι συνέντευξης για συλλογή ειδήσεων και ρεπορτάζ. Διαθέσιμο στη διεύθυνση: <https://www.slideshare.net/SakilaNongmeikaram/types-of-interview-for-news-gathering-and-reporting> (Πρόσβαση: 08 Απριλίου 2024).
- Osiejewski, J. (n.d.) Πώς να γράψετε ένα αξιολογικό άρθρο συνέντευξης για ένα περιοδικό. Διαθέσιμο στη διεύθυνση: <https://publuu.com/knowledge-base/how-to-write-an-interview-article/> (Πρόσβαση: 09 Απριλίου 2024).
- Society of Professional Journalists (2014) Κώδικας Δεοντολογίας SPJ. Διαθέσιμο στη διεύθυνση: <https://www.spj.org/ethicscode.asp> (Πρόσβαση: 08 Απριλίου 2024).
- Πανεπιστήμιο του Αρκάνσας (2023) Αντιμετώπιση μεροληψίας. Διαθέσιμο στη διεύθυνση: <https://uark.libguides.com/bias/writing> (Πρόσβαση: 08 Απριλίου 2024).

Ρωτήστε με οτιδήποτε

Εισαγωγή

Αυτή η μελέτη περίπτωσης θα επιτρέψει στα εκπαιδευόμενα άτομα να εξερευνήσουν τον διαθρησκευτικό διάλογο ακούγοντας συνεντεύξεις βίντεο. Αυτή η άσκηση θα πρέπει να υπογραμμίσει πώς οι συνεντεύξεις μπορούν να είναι ένας τρόπος για να ξεκινήσετε ουσιαστικές συζητήσεις και να μοιραστείτε ιστορίες που σχετίζονται με την πίστη και τον πολιτισμό.

Το «Ask me Anything» («Ρώτησέ με Οτιδήποτε») είναι μια σειρά βίντεο πέντε μερών από τη φιλανθρωπική οργάνωση Interfaith Scotland. Σε αυτή τη σειρά παίρνουν συνεντεύξεις νέοι διαφορετικών θρησκειών. Μαθητές από σχολεία δευτεροβάθμιας και πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης σε όλη τη Σκωτία στέλνουν ερωτήσεις στον/στην ερευνητή/τρια για να ρωτήσει τις νέες και τους νέους. Αυτή η σειρά δημιουργήθηκε κατά τη διάρκεια της πανδημίας COVID-19 ως πόρος για τα σχολεία. Αυτό το έργο ήταν επίσης ένας τρόπος σύνδεσης των νέων, ενθάρρυνσης του διαθρησκευτικού διαλόγου και ανταλλαγής σημαντικών συνομιλιών τους με ένα ευρύ κοινό. Τα βίντεο έχουν διάρκεια από είκοσι έως σαράντα λεπτά.

Κάθε βίντεο παρουσιάζει δύο νέα άτομα από την ίδια ή διαφορετική θρησκεία. Τα βίντεο καλύπτουν οκτώ διαφορετικές θρησκείες, συμπεριλαμβανομένου του Χριστιανισμού, του Ιουδαϊσμού, του Σιχισμού, του Βουδισμού, του Ισλάμ, του Ινδουισμού, της πίστης Μπαχάι και του Χριστιανισμού (Άγιοι των Τελευταίων Ημερών). Οι νέες και οι νέοι μιλούν για την πίστη τους, τι σημαίνει για αυτούς/ες και συζητούν για παραδόσεις και έθιμα που σχετίζονται με την πίστη τους. Μιλούν για το πώς είναι να εξασκούν την πίστη τους στη Σκωτία και τις θετικές ευκαιρίες και προκλήσεις που συνοδεύουν αυτό.

Περιγραφή

Ο στόχος αυτών των συνεντεύξεων είναι να εμπλακούν οι νέοι/ες σε διαθρησκευτικές συζητήσεις και επίσης να μοιραστούν τις συνεντεύξεις ως εκπαιδευτική πηγή. Οι συνεντεύξεις μπορούν να βοηθήσουν στην προώθηση της μεγαλύτερης κατανόησης, ανεκτικότητας και σεβασμού προς τις διαφορετικές θρησκείες (ιδιαίτερα τις μειονοτικές θρησκείες) και τις κοινότητες στη Σκωτία. Η σειρά είναι ένα παράδειγμα του πώς άνθρωποι διαφορετικών θρησκειών μπορούν να συναντηθούν και να κάνουν συζητήσεις με σεβασμό, όπου πανηγυρίζουν τις διαφορές και επίσης βρίσκουν κοινό έδαφος. Είναι μια ευκαιρία για τα νέα άτομα να μοιραστούν λεπτομέρειες για τις εμπειρίες, τις παραδόσεις και τις θρησκευτικές τους πρακτικές, ενώ παράλληλα μαθαίνουν για τις εμπειρίες κάποιου άλλου. Οι συνεντεύξεις είναι ενημερωτικές και εκπαιδευτικές για το κοινό και μπορούν επίσης να λειτουργήσουν ως παράδειγμα για το πώς να λάβετε μέρος στον διαθρησκευτικό διάλογο.

Τα βίντεο είναι διαθέσιμα για παρακολούθηση στο YouTube και μπορείτε να τα προσπελάσετε μέσω του παρακάτω συνδέσμου:

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLcU5yyeTK6b6aM-18i4X2Oqlevkeuc7A4>

Ρωτήστε με οτιδήποτε

Έργο:

Αφιερώστε χρόνο για να εξερευνήσετε αυτήν τη μελέτη περίπτωσης. Δείτε τα πέντε βίντεο της σειράς και επιλέξτε ένα που σας ενδιαφέρει. Ακολουθούν ερωτήσεις και μια δραστηριότητα που πρέπει να ολοκληρώσετε αφού ακούσετε μια από τις συνεντεύξεις. Καθώς οι συνεντεύξεις είναι αρκετά μεγάλες, μπορείτε να επιλέξετε να ακούσετε ένα τμήμα 15 ή 20 λεπτών μιας συνέντευξης και να εκτελέσετε τις παρακάτω εργασίες με βάση αυτό. Μπορείτε επίσης να επιστρέψετε σε αυτήν τη μελέτη περίπτωσης και να την επαναλάβετε ακούγοντας άλλες συνεντεύξεις ή τμήματα συνεντεύξεων από τη σειρά! Θα χρειαστείτε 2-3 φύλλα χαρτιού για να ολοκληρώσετε τις εργασίες.

Ερωτήσεις Μελέτης Περίπτωσης:

Αφού ακούσετε το τμήμα συνέντευξης, προσπαθήστε να απαντήσετε στις παρακάτω ερωτήσεις. Εάν δεν είστε σίγουροι/ες για οτιδήποτε, μη διστάσετε να επαναλάβετε τη συνέντευξη ή μέρη της όπως χρειάζεται.

Πώς σας φάνηκε η συνέντευξη (Γράψτε 4-5 πόντους);

Τι είδους συνέντευξη ήταν; Πώς ήταν δομημένη;

Ήταν αποτελεσματική η δομή και η γραμμή της συνέντευξης (Γράψτε 2-4 βαθμούς);

Ήταν οι ομιλητές/τριες καλοί/ες επικοινωνιακά;

Τι έκανε την επικοινωνία τους καλή/κακή;

Ποιες τεχνικές συνέντευξης χρησιμοποιήθηκαν (Λίστα 2-3);

Ποια είναι η δική σας κατανόηση του διαθρησκευτικού διαλόγου;

Τι μάθατε ακούγοντας αυτή τη συνέντευξη; Τη βρήκατε κατατοπιστική;

Ποια σημεία της συνέντευξης τράβηξαν περισσότερο την προσοχή σας;

Υπάρχουν άλλες ερωτήσεις που θα κάνατε;

Τι θα πάρετε από αυτή τη συνέντευξη που μπορεί να σας βοηθήσει όταν διεξάγετε τη δική σας;

Δραστηριότητα:

Για αυτή τη δραστηριότητα θα γράψετε μια σύντομη ανάρτηση ιστολογίου (2-4 παραγράφους) με βάση το τμήμα συνέντευξης που έχετε ακούσει. Αυτή είναι μια δημιουργική δραστηριότητα και το πώς θα την προσεγγίσετε εξαρτάται από εσάς! Παρακάτω είναι μια λίστα με συμβουλές που θα σας βοηθήσουν να ξεκινήσετε και μερικά παραδείγματα άρθρων συνεντεύξεων και αναρτήσεων ιστολογίου. Μπορείτε επίσης να διαβάσετε αυτόν τον οδηγό για τη σύνταξη αναρτήσεων ιστολογίου (πηγαίνετε κατευθείαν στο βήμα 3) και να ρίξετε μια ματιά στις τεχνικές γραφής και στο πρότυπο ιστολογίου συνεντεύξεων από αυτό το άρθρο.

Ρωτήστε με οτιδήποτε

Σύνταξη της ανάρτησης ιστολογίου (συμβουλές):

Ακούστε ξανά τη συνέντευξη ή ένα τμήμα της στο οποίο θέλετε να εστιάσετε τη δημοσίευση του ιστολογίου σας. Όταν ακούτε ξανά τη συνέντευξη, σημειώστε τις συνοπτικές σημειώσεις της συνομιλίας. Ελέγξτε αυτές τις σημειώσεις και τις απαντήσεις σας στις παραπάνω ερωτήσεις - προσδιορίστε τα βασικά μέρη της συνομιλίας.

Αναρωτηθείτε σχετικά με τις ακόλουθες ερωτήσεις για να προσδιορίσετε αυτά τα βασικά σημεία:

Υπάρχουν θέματα που επαναλαμβάνονται στη συζήτηση;

Ποια ήταν τα πιο ενδιαφέροντα σημεία της συνέντευξης;

Υπάρχουν άμεσες προτάσεις που πραγματικά σας ξεχώρισαν;

Αποφασίστε ποιο στυλ γραφής θα χρησιμοποιήσετε και πώς θέλετε να δομήσετε την ανάρτηση του ιστολογίου. Μπορείτε να το γράψετε σε μια απλή μορφή Q&A (ερωταπαντήσεων) ή να συμπεριλάβετε τη δική σας αφήγηση (αφήγηση ιστορίας που ενσωματώνει μέρη της συνέντευξης). Θα πρέπει να συμπεριλάβετε μια εισαγωγή και κάποιες βασικές πληροφορίες στη συνέντευξη (τουλάχιστον 3-5 προτάσεις). Εξερευνήστε τα παραδείγματα που αναφέρονται παρακάτω για να σας εμπνεύσουν! Σημείωση: μπορείτε να γράψετε πολλά σύντομα προσχέδια και να πειραματιστείτε με διαφορετικά στυλ και δομές - αυτό θα σας βοηθήσει να αναπτύξετε τις δεξιότητές σας στο γράψιμο!

Παραδείγματα άρθρων συνεντεύξεων και ιστολογίων:

Άρθρο συνέντευξης: Διαθρησκειακές φιλίες, ενσωμάτωση.

1. Άρθρο συνέντευξης: Συνέντευξη με μια νοσοκόμα κατά τη διάρκεια της πανδημίας COVID-19, αφηγηματικό στυλ.

Συνέντευξη άρθρο/ιστολόγιο: Φοιτητικό έργο - συνεντεύξεις βασικών εργαζομένων κατά τη διάρκεια της πανδημίας COVID-19. Αυτό το άρθρο έχει μια απλή αλλά αποτελεσματική διάταξη και περιλαμβάνει εικόνες και μία από τις ηχογραφήσεις.

Συνέντευξη στο ιστολόγιο: Συνέντευξη σχετικά με το φαγητό και τη γραφή, μορφή Q&A.

Συνέντευξη ιστολογίου: Συνέντευξη με εκπαιδευτικό για τον μήνα της ιστορίας των γυναικών, μορφή Q&A.

Είναι καλή ιδέα να γράψετε ένα προσχέδιο και μετά να το ελέγξετε και να το τελειοποιήσετε. Εάν είναι δυνατόν, το να ζητήσετε σχόλια από κάποιον/α μπορεί να είναι πολύ χρήσιμο για αυτή τη διαδικασία! Θα πρέπει επίσης να λάβετε υπόψη πώς διατυπώνετε το κείμενο και όταν εξετάζετε το πρόχειρό σας, να σκεφτείτε εάν η ανάρτηση είναι εύκολο να παρακολουθηθεί και να κατανοηθεί. Μπορείτε να συμπεριλάβετε εικόνες και γραφικά για να το κάνετε πιο ελκυστικό!

Δραστηριότητες για αυτοκατευθυνόμενη μάθηση

Δραστηριότητα 01: Μάθηση βάσει έργου: Συνέντευξη

Δεξιότητες: Οργάνωση και προγραμματισμός. Έρευνα; Προετοιμασία ερωτήσεων. Διεξαγωγή συνέντευξης. Εγγραφή ήχου. Επεξεργασία ήχου. Συγγραφή; Κατασκευή ενός άρθρου. Δημοσίευση/κοινή χρήση της συνέντευξης. Λήψη σχολίων.

Επίπεδο πρόκλησης: Μέσο.

Εισαγωγή: Η συνέντευξη είναι ένας πολύ καλός τρόπος για να μάθετε για τις εμπειρίες άλλων ανθρώπων, να κατανοήσετε διαφορετικές απόψεις και να ανταλλάξετε ιδέες. Συχνά, μπορούμε να κάνουμε βιαστικές κρίσεις ή υποθέσεις χωρίς να γνωρίζουμε όλα τα γεγονότα και βασιζόμενοι αποκλειστικά στις δικές μας αντιλήψεις και εμπειρίες, αυτό είναι γνωστό ως γνωστική προκατάληψη. Είναι σημαντικό να είστε ανοιχτόμυαλος/η και να προσπαθείς να κατανοήσεις τις απόψεις διαφορετικών ανθρώπων. Οι συνεντεύξεις μπορούν να χρησιμοποιηθούν ως εργαλείο για να γίνει αυτό και να αποκτηθούν νέες γνώσεις. Χρησιμοποιώντας πολλαπλές πηγές και προσπαθώντας να δούμε τα πράγματα από όλες τις οπτικές γωνίες, καθώς και κάνοντας ενδελεχή έρευνα, μπορούμε να καταλήξουμε σε τεκμηριωμένα συμπεράσματα και να ξεπεράσουμε τις γνωστικές μας προκαταλήψεις.

Περιγραφή έργου: Για αυτό το έργο, θα πραγματοποιήσετε μια σειρά από σύντομες συνεντεύξεις διάρκειας πέντε έως δέκα λεπτών. Θα πρέπει να πραγματοποιήσετε τουλάχιστον δύο συνεντεύξεις, αλλά κάντε περισσότερες αν είναι δυνατόν! Θα επιλέξετε ένα θέμα που σχετίζεται με την πίστη ή τον πολιτισμό για να το διερευνήσετε στην κοινότητα/τοπική σας περιοχή. Θα πρέπει να επιλέξετε τρεις ερωτήσεις που θα σας βοηθήσουν να εξερευνήσετε το θέμα και να βρείτε απαντήσεις. Αφού πραγματοποιήσετε τις συνεντεύξεις, θα γράψετε ένα σύντομο άρθρο παρουσιάζοντας το θέμα και τις ερωτήσεις που επιλέγετε, στοχάζοντας πώς πήγαν οι συνεντεύξεις, τι μάθατε και ποια είναι τα συμπεράσματά σας.

Η ιδέα είναι να πραγματοποιήσετε αυτό το έργο σε μια πτυχή του πολιτισμού ή της πίστης για την οποία δεν γνωρίζετε πολλά επί του παρόντος, αλλά που μπορεί να είναι σχετική στην κοινότητά σας. Θα πραγματοποιήσετε πρωτογενή έρευνα παίρνοντας συνεντεύξεις από πολλά άτομα και εξερευνώντας το θέμα από αυτές τις διαφορετικές οπτικές γωνίες. Στη συνέχεια θα αναλύσετε τις απαντήσεις και θα βγάλετε τα δικά σας συμπεράσματα!

Δομή: Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε τις παρακάτω ενότητες για να σας καθοδηγήσουν στη διαδικασία οργάνωσης, προετοιμασίας και διεξαγωγής των συνεντεύξεων και στη συνέχεια συγγραφής του άρθρου. Οι ενότητες είναι οι εξής: προγραμματισμός, προετοιμασία συνέντευξης, καταγραφή των συνεντεύξεων, επεξεργασία των συνεντεύξεων και συγγραφή του αναστοχαστικού άρθρου.

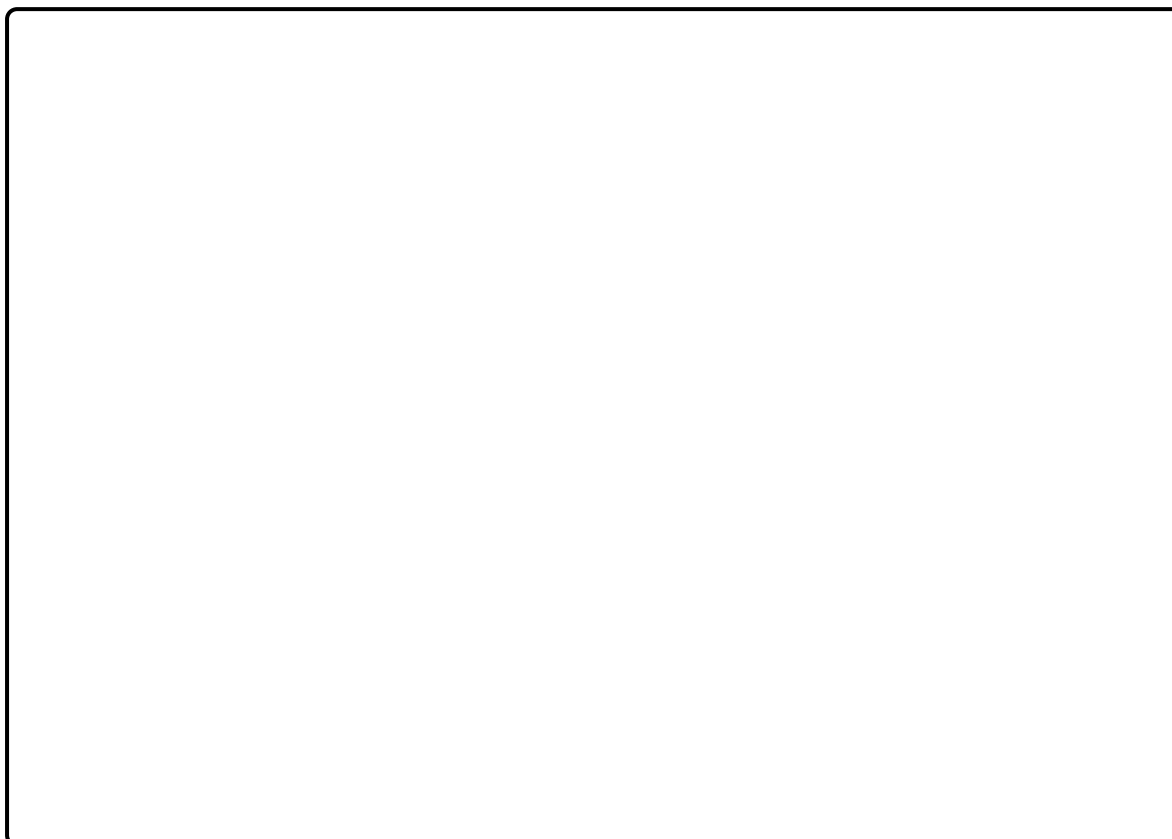
Σχεδιασμός

Καταιγισμός ιδεών: Ο καταιγισμός ιδεών είναι ένας καλός τρόπος για να ξεκινήσετε αυτό το έργο και να δημιουργήσετε μερικές ιδέες σχετικά με το θέμα που θα αποφασίσετε να εξερευνήσετε στις συνεντεύξεις σας. Ξεκινήστε γράφοντας οποιαδήποτε λέξη σας έρχεται στο μυαλό όταν σκέφτεστε την πίστη και τον πολιτισμό στην κοινότητά σας. Μπορείτε να εκτυπώσετε αυτήν τη σελίδα και να χρησιμοποιήσετε τον παρακάτω χάρτη μυαλού.

Εάν δυσκολεύεστε να σκεφτείτε ιδέες και λέξεις, σκεφτείτε τις παρακάτω ερωτήσεις που μπορεί να προκαλέσουν ορισμένες ιδέες/σημεία εκκίνησης:

- Ποιες είναι οι κυρίαρχες πολιτισμικές και θρησκευτικές πεποιθήσεις στην κοινότητά σας;
- Σκεφτείτε τη δική σας πίστη/πολιτισμό και την κατανόησή σας για την κοινότητα.
- Υπάρχουν πολιτισμικοί ή θρησκευτικοί οργανισμοί στην περιοχή σας;
- Υπάρχουν κοντινά μέρη όπου συγκεντρώνονται μέλη της κοινότητάς σας για θρησκευτικές ή πνευματικές δραστηριότητες;
- Γίνονται πολιτιστικά ή θρησκευτικά φεστιβάλ στην κοινότητά σας;
- Υπάρχουν πρωτοβουλίες που στοχεύουν στην προώθηση του διαθρησκευτικού διαλόγου ή της πολιτισμικής ανταλλαγής στην κοινότητά σας;

Χάρτης μυαλού: Πολιτισμός και πίστη στην κοινότητά μου



Θέμα της συνέντευξης: Μόλις λάβετε όλες τις ιδέες σας σε χαρτί, κοιτάξτε τον μυαλό σας με μια πιο πρακτική άποψη. Διαλέξτε μερικές από τις λέξεις και τις ιδέες που έχετε γράψει (διαλέξτε 2-4 λέξεις).

Αφιερώστε 10-15 λεπτά για να βελτιώσετε αυτές τις ιδέες και να προσπαθήσετε να τις μετατρέψετε σε έννοιες εργασίας για το θέμα της συνέντευξης σας. Σκεφτείτε τα πρακτικά ζητήματα, ποιους γνωρίζετε και τους πόρους που έχετε στη διάθεσή σας. Ερευνήστε οτιδήποτε δεν είστε σίγουροι!

Ιδέες για το θέμα της συνέντευξης - Κατανοώντας τις έννοιες εργασίας

1.

2.

3.

4.

Logistics: Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε τις παρακάτω προτροπές για να σχεδιάσετε τα logistics του έργου σας και τις συνεντεύξεις σας. Πρέπει να αποφασίσετε από ποιο άτομο θα πάρετε συνέντευξη, και πότε και πού θα του πάρετε συνέντευξη. Είναι καλή ιδέα να φτιάξετε μια λίστα υποχρεώσεων, π.χ., με ποιους/ες πρέπει να επικοινωνήσετε και μια λίστα με πράγματα που μπορεί να χρειαστείτε για τις συνεντεύξεις.

Θυμηθείτε ότι πρέπει να λάβετε γραπτή συγκατάθεση από τα άτομα που κάνετε συνέντευξη. Θα πρέπει να έχετε έτοιμο ένα έντυπο συναίνεσης για να το υπογράψουν (ρίξτε μια ματιά σε αυτό το δείγμα). Κατά την οργάνωση και τη διεξαγωγή των συνεντεύξεων, βεβαιωθείτε ότι έχετε επαφή με τον/την συντονιστή/τρια ή/και εκπαιδευτή/τρια ή τον κοινωνικό λειτουργό που παραδίδει αυτήν την ενότητα.

ΠΟΥ;

Οπου;

Οταν;

Να κάνετε:

Προετοιμασία συνέντευξης

Έρευνα: Αφού ολοκληρώσετε όλο τον προγραμματισμό, θα πρέπει να κάνετε κάποια έρευνα ιστορικού για να προετοιμαστείτε για τις συνεντεύξεις. Θα πρέπει να ερευνήσετε διεξοδικά το θέμα, τα άτομα από τα οποία παίρνετε συνέντευξη και οτιδήποτε άλλο μπορεί να είναι σχετικό. Αυτό είναι ένα σημαντικό βήμα, οπότε αφιερώστε χρόνο για να εξερευνήσετε σωστά το θέμα της συνέντευξης. Αυτό που θα βρείτε θα διαμορφώσει τις ερωτήσεις που κάνετε και πώς θα διερευνήσετε το θέμα. Μπορείτε να πραγματοποιήσετε την έρευνα χρησιμοποιώντας μηχανές αναζήτησης όπως το Google ή το Google Scholar. Εάν υπάρχει βιβλιοθήκη όπου μένετε, μπορεί να έχει σχετικά βιβλία και πληροφορίες για το θέμα. Μπορείτε επίσης να επισκεφτείτε άλλους οργανισμούς ή μέρη στην περιοχή σας, όπου ενδέχεται να λάβετε περισσότερες πληροφορίες. Μπορείτε να το κάνετε αυτοπροσώπως (αν είναι δυνατόν) ή μπορείτε να ελέγξετε εάν αυτοί οι οργανισμοί διαθέτουν ιστότοπους ή σελίδες κοινωνικών μέσων.

Παρακάτω παρατίθενται πόροι που μπορεί να σας βοηθήσουν να κατευθύνετε την έρευνά σας ή να σας εμπνεύσουν όταν σχεδιάζετε αυτό το έργο! Υπάρχουν επίσης συμβουλές που θα σας βοηθήσουν να πραγματοποιήσετε την έρευνα αποτελεσματικά και να κατανοήσετε πώς να επαληθεύετε τις πηγές και να ελέγχετε τα γεγονότα!

Πόροι:

- [The Ground We Share](#): Αυτός ο πόρος έχει μια συλλογή από σύντομες συνεντεύξεις όπου άτομα που ασκούν διαφορετικές θρησκείες απαντούν σε ερωτήσεις σχετικά με τις πεποιθήσεις τους και τα επίκαιρα θέματα. Αυτό μπορεί να είναι χρήσιμο για να αντλήσετε έμπνευση και ιδέες!
- [Connect2Dialogue](#): Αυτός ο ιστότοπος διαθέτει έναν διαθρησκευτικό κατάλογο που περιλαμβάνει οργανισμούς που υποστηρίζουν και προωθούν τον διαθρησκευτικό διάλογο.
- [Connect - A Youth Interfaith Guidebook](#): Αυτός ο οδηγός μπορεί να έχει κάποιες σχετικές πληροφορίες σχετικά με τον τρόπο συμμετοχής σε διαθρησκευτικό διάλογο που μπορεί να είναι χρήσιμες για τις συνεντεύξεις.

Συμβουλές για την επαλήθευση πηγών και τον έλεγχο γεγονότων (Schrock, 2022):

Ποιος/α δημιούργησε ή δημοσίευσε αυτές τις πληροφορίες και ποια είναι τα διαπιστευτήριά του;

Πότε δημιουργήθηκε και ενημερώθηκε τελευταία ο πόρος/ιστοσελίδα;

Ποιος είναι ο σκοπός αυτής της δημοσίευσης;

Αυτή η εργασία έχει αξιολογηθεί από ομοτίμους;

Υπάρχουν παραπομπές για το περιεχόμενο; Από πού προέρχονται οι πληροφορίες;

Περιλαμβάνει αυτό το έργο; Παραλείπεται η φωνή ή οι απόψεις κάποιου;

Είναι οι πληροφορίες διαφορετικές από τις πληροφορίες που έχετε βρει αλλού;

Αξιολόγηση πόρων: Αυτός ο ιστότοπος διαθέτει έναν χρήσιμο οδηγό στον οποίο μπορείτε να ανατρέξετε κατά τη διεξαγωγή της έρευνάς σας.

Ερωτήσεις συνέντευξης: Κάντε μια λίστα με τις κατάλληλες ερωτήσεις που θα κάνετε στη συνέντευξη. Θα ήταν χρήσιμο να γράψετε το θέμα που διερευνάτε και να σκεφτείτε ποια πιθανά συμπεράσματα θα μπορούσατε να καταλήξετε μετά τις συνεντεύξεις. Από εδώ μπορείτε να μάθετε ποιες είναι οι τρεις πιο σημαντικές ερωτήσεις που πρέπει να κάνετε στις συνεντεύξεις.

Ερωτήσεις:

1.

2.

3.

Προαιρετική πρόσθετη ερώτηση:

Δομή & Σχέδιο Συνεντεύξεων: Κατά τη διεξαγωγή συνεντεύξεων, είναι καλή ιδέα να κάνετε ένα σχέδιο. Μπορείτε να αποφασίσετε εκ των προτέρων πώς θα δομήσετε τη συνέντευξη, π.χ. τη σειρά των ερωτήσεων και πώς θα χειριστείτε τις δύσκολες αντιδράσεις των ερωτηθέντων. Καθώς οι συνεντεύξεις για αυτό το έργο θα είναι αρκετά σύντομες και απλές, αυτό το είδος σχεδίου μπορεί να μην είναι απαραίτητο. Ωστόσο, μπορείτε ακόμα να κρατήσετε μερικές σημειώσεις και να σκεφτείτε πώς μπορείτε να αντιμετωπίσετε τυχόν δυσκολίες που προκύπτουν. Μπορείτε επίσης να δημιουργήσετε ένα αντίγραφο αυτής της φόρμας για τη λήψη στενογραφικών σημειώσεων κατά τη διάρκεια των ίδιων των συνεντεύξεων!

Θέμα συνέντευξης: _____ **Διάρκεια:** _____

Εισαγωγή (Σκεφτείτε πώς θα ξεκινήσετε τη συνέντευξη και εξηγήστε το θέμα στο ερωτώμενο άτομο):

Σειρά ερωτήσεων:

Απαντήσεις (σημειώσεις συνέντευξης):

Βασικά αποσπάσματα (σημειώσεις συνέντευξης):

Σύνοψη:

Αντιμετώπιση προβλημάτων που προκύπτουν:

Σημειώσεις:

Ηχογράφιση των συνεντεύξεων:

Αφού ολοκληρώσετε όλες τις απαραίτητες προετοιμασίες, είστε έτοιμοι/ες να πραγματοποιήσετε και να ηχογραφήσετε τις συνεντεύξεις σας! Εδώ θα μπορέσετε να εξασκήσετε τις δεξιότητες συνέντευξης και επικοινωνίας. Πριν ξεκινήσετε τη συνέντευξη, ελέγξτε ότι η συσκευή εγγραφής που χρησιμοποιείτε, π.χ., το smartphone σας λειτουργεί και ότι έχετε όλο τον εξοπλισμό που χρειάζεστε. Μην ξεχάσετε να ζητήσετε από το ερωτώμενο άτομο γραπτή συγκατάθεση πριν το καταγράψετε. Είναι επίσης καλή πρακτική να τους εξηγήσετε τον σκοπό της συνέντευξης και πώς θα δομηθεί πριν από την έναρξη, ώστε να αισθάνονται χαλαροί/ες και να ξέρουν τι να περιμένουν!

Θυμηθείτε να ακούτε ενεργά και προσεκτικά τις απαντήσεις που δίνουν οι συνεντευξιαζόμενοι. Εάν κάτι είναι ασαφές, ζητήστε τους να διευκρινίσουν ή να επαναλάβουν αυτά που είπαν για να βεβαιωθείτε ότι τα καταλαβαίνετε σωστά. Θα πρέπει να μείνετε στις τρεις κύριες ερωτήσεις σας και στο θέμα. Ωστόσο, μπορείτε να κάνετε σχετικές επακόλουθες ερωτήσεις για να λάβετε περισσότερες λεπτομέρειες και παραδείγματα όπως απαιτείται. Κρατήστε σύντομες σημειώσεις κατά τη διάρκεια των συνεντεύξεων για βασικά πράγματα που προκύπτουν – μπορείτε να κρατήσετε αυτές τις σημειώσεις είτε στη φόρμα από την προηγούμενη σελίδα είτε στο δικό σας σημειωματάριο. Καλή τύχη!

Επεξεργασία των συνεντεύξεων:

Τώρα που ηχογραφήσατε τις συνεντεύξεις σας, ήρθε η ώρα να τις επεξεργαστείτε. Ακούστε ξανά τις ηχογραφήσεις και ελέγξτε τις σημειώσεις σας. Μπορείτε να δημιουργήσετε μεταγραφές των συνεντεύξεων χρησιμοποιώντας δωρεάν λογισμικό όπως τα Transcribe, Happy Scribe ή Notta. Μπορείτε επίσης να χρησιμοποιήσετε τη δυνατότητα μεταγραφής στο Microsoft Word ή να πληκτρολογήσετε τις μεταγραφές με μη αυτόματο τρόπο. Διαλέξτε τα πιο ενδιαφέροντα μέρη των συνεντεύξεων και εντοπίστε θέματα που επαναλαμβάνονται. Συγκρίνετε και αντιπαραβάλλετε τις απαντήσεις που λάβατε από διαφορετικά άτομα. Γράψτε μερικές από τις δικές σας σκέψεις και τι κάνετε για τις απαντήσεις – τι πιστεύετε για τη συνέπεια και τις διαφορές μεταξύ των απαντήσεων που λάβατε; Αποφασίστε πώς θα δομήσετε το περιεχόμενο της συνέντευξης στο άρθρο σας!

Γράφοντας το άρθρο:

Τώρα που συγκεντρώσατε και αναλύσατε τις απαντήσεις από τις συνεντεύξεις σας, ήρθε η ώρα να γράψετε το άρθρο σας! Το άρθρο θα πρέπει να περιλαμβάνει μια εισαγωγή στο έργο όπου θα πρέπει να περιγράψετε λεπτομέρειες για το πώς καταλήξατε στο θέμα της συνέντευξης και τις ερωτήσεις. Θα πρέπει να εξηγήσετε στο αναγνωστικό κοινό τον σκοπό των συνεντεύξεων και να δώσετε μια περίληψη του ιστορικού του θέματος, με βάση την έρευνα που κάνατε πριν από τη διεξαγωγή των συνεντεύξεων.

Το άρθρο πρέπει να είναι γραμμένο σε πρώτο πρόσωπο και να είναι στοχαστικό. Μπορείτε ακόμα να εφαρμόσετε τη δική σας δημιουργικότητα και στυλ σε αυτό. Το άρθρο θα πρέπει να δώσει μια εικόνα για το πώς αισθανθήκατε ότι πήγαν οι συνεντεύξεις και τι μάθατε από την εμπειρία.

Στη συνέχεια, μπορείτε να εμβαθύνετε στις απαντήσεις των ερωτήσεων της συνέντευξης και στην ανάλυσή τους. Μπορείτε να συζητήσετε πώς αυτές οι απαντήσεις μπορεί να έχουν αλλάξει τις αρχικές σας απόψεις και ποια είναι τα τελικά σας συμπεράσματα.

Μην ξεχάσετε να συμπεριλάβετε μερικά απευθείας αποσπάσματα από τις συνεντεύξεις και να εξετάσετε τη διάταξη και τον σχεδιασμό του άρθρου.

Αφού γράψετε το πρώτο προσχέδιο, ελέγξτε και επεξεργαστείτε το. Εάν είναι δυνατόν, ζητήστε από ένα φιλικό πρόσωπο να το διαβάσει και να σας δώσει σχόλια.

Μόλις είστε ευχαριστημένοι/ες με την τελική έκδοση, θα πρέπει να τη μοιραστείτε με τα άτομα από τα οποία πήρατε συνέντευξη και να ελέγξετε αν θα ήθελαν να κάνουν επιπλέον αλλαγές.

Συγχαρητήρια! Έχετε πλέον ολοκληρώσει αυτήν τη δραστηριότητα μάθησης βάσει έργου.

Παραπομπές:

Schrock, K. (2022) Τα 5w της αξιολόγησης ιστοτόπων. Διαθέσιμο στη διεύθυνση: <http://www.schrockguide.net/uploads/3/9/2/2/392267/5ws.pdf> (Πρόσβαση: 29 Ιανουαρίου 2024).

Πρόσθετοι πόροι μάθησης

Τίτλος	Μετατρέποντας τις συνεντεύξεις σε δοκίμια πρώτου προσώπου
Σύντομη περιγραφή του περιεχομένου	Ένας εύκολος στην παρακολούθηση οδηγός για τη σύνταξη αφηγηματικών άρθρων ή δοκιμίων που βασίζονται σε συνεντεύξεις. Ο οδηγός περιλαμβάνει μερικές χρήσιμες συμβουλές για να διασφαλιστεί ότι η γραπτή εργασία είναι ηθική.
Σύνδεσμος	https://whatkidscando.org/featurestories/2007/maine_students/tip_sheets/FIRST-PERSON%20ESSAYS%20TIP%20SHEET.pdf
Τίτλος	Το έδαφος που μοιραζόμαστε
Σύντομη περιγραφή του περιεχομένου	Ένας ιστότοπος που περιέχει σύντομες συνεντεύξεις με άτομα διαφορετικών θρησκειών. Χρήσιμος πόρος για εξερεύνηση όταν εξετάζετε πώς μπορούν να χρησιμοποιηθούν οι συνεντεύξεις για την προώθηση του διαθρησκειακού διαλόγου.
Σύνδεσμος	https://www.thegroundweshare.com/about

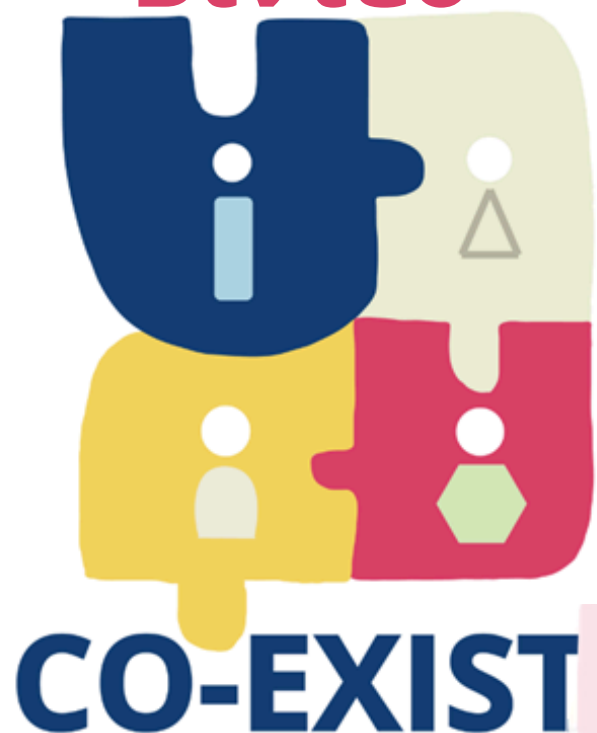
Τίτλος	Πώς να δημιουργήσετε αναρτήσεις ιστολογίου συνέντευξης με παραδείγματα ερωτήσεων
Σύντομη περιγραφή του περιεχομένου	Ένα άρθρο του Indeed που περιγράφει πώς να γράψετε μια ανάρτηση/άρθρο ιστολογίου συνέντευξης. Περιλαμβάνει χρήσιμες συμβουλές και δείγματα ερωτήσεων συνέντευξης.
Σύνδεσμος	https://www.indeed.com/career-advice/career-development/how-to-create-interview-blog-posts

Πρόσθετοι πόροι μάθησης

Τίτλος	Μαθήματα Δημοσιογραφίας για Νέους Δημοσιογράφους
Σύντομη περιγραφή του περιεχομένου	Σειρά βίντεο YouTube από το Migratory Birds. Πρόκειται για μια σειρά από σύντομα βίντεο (διάρκειας 2-8 λεπτών) με συμβουλές και τεχνικές για τη συγγραφή άρθρων και άλλες εργασίες που σχετίζονται με τη δημοσιογραφία!
Σύνδεσμος	https://www.youtube.com/playlist?list=PLI3afP6d53yefvOtcGRsKiYWsv37McHla

Τίτλος	Κώδικας Δεοντολογίας SPJ
Σύντομη περιγραφή του περιεχομένου	Κώδικας δεοντολογίας της κοινωνίας των επαγγελματιών δημοσιογράφων.
Σύνδεσμος	https://www.spj.org/ethicscode.asp

Ενότητα 04:
Παραγωγή και
Επεξεργασία
Βίντεο



Εισαγωγή στην Ενότητα

Σε έναν όλο και πιο ψηφιακό κόσμο, η ικανότητα δημιουργίας συναρπαστικού και επαγγελματικού περιεχομένου βίντεο είναι απαραίτητη. Αυτή η ενότητα για την Παραγωγή και την Επεξεργασία Βίντεο έχει σχεδιαστεί για να αναπτύξει τις δεξιότητες και τις γνώσεις που είναι απαραίτητες για αποτελεσματική βιντεοδημοσιογραφία. Εξερευνά διάφορες τεχνικές και εργαλεία για την εγγραφή και την επεξεργασία συνεντεύξεων βίντεο, vox pops (σύντομες συνεντεύξεις με το κοινό) και εκπομπές πεδίου χρησιμοποιώντας smartphone και διαθέσιμες συσκευές πολυμέσων.

Παρέχεται μια πλήρης γείωση στις βασικές αρχές της παραγωγής βίντεο, όπως το καδράρισμα, ο φωτισμός, ο ήχος και η επεξεργασία. Αυτές οι αρχές αποτελούν τη βάση για τη δημιουργία περιεχομένου βίντεο υψηλής ποιότητας και είναι κρίσιμες για την παράδοση σαφών και ελκυστικών ιστοριών. Δίνει επίσης στους/στις συμμετέχοντες/σες την ευκαιρία να συμμετάσχουν σε πρακτικές ασκήσεις για να εξασκήσουν βασικές δεξιότητες παραγωγής βίντεο που είναι απαραίτητες για την παραγωγή επαγγελματικών συνεντεύξεων και εκπομπών.

Επιπλέον, η ενότητα τονίζει τη σημασία της κατανόησης των διαφορετικών μορφών συνεντεύξεων βίντεο και της αποτελεσματικής προετοιμασίας για αυτές. Οι συμμετέχοντες/σες θα μάθουν στρατηγικές για την κοινή χρήση του περιεχομένου βίντεο τους στο διαδίκτυο, διασφαλίζοντας ότι η δουλειά τους προσεγγίζει και προσελκύει ένα ευρύ κοινό. Μέσα από συνεχή εξάσκηση και προβληματισμό, οι εκπαιδευόμενοι/ες θα αναπτύξουν την ικανότητα να παράγουν εντυπωσιακή βιντεοδημοσιογραφία που ενημερώνει και εμπνέει.

Μαθησιακά αποτελέσματα:

Γνώσεις	Δεξιότητες	Νοοτροπίες
<ul style="list-style-type: none">Κατανόηση τεχνικών παραγωγής βίντεο.Εξοικείωση με λογισμικό και εργαλεία επεξεργασίας βίντεο.Γνώση διαφορετικών μορφών συνέντευξης βίντεο.Κατανόηση τεχνικών προετοιμασίας για βιντεοσυνεντεύξεις.Επίγνωση αποτελεσματικών στρατηγικών για την κοινή χρήση περιεχομένου βίντεο στο διαδίκτυο.	<ul style="list-style-type: none">Δυνατότητα εγγραφής και επεξεργασίας συνεντεύξεων βίντεο, vox pops και εκπομπών πεδίου.Δυνατότητα άρτιας χρήσης λογισμικού και εργαλείων επεξεργασίας βίντεο.Ικανότητα αποτελεσματικής προετοιμασίας για διαφορετικές μορφές βιντεοσυνεντεύξεων.Ικανότητα δημιουργίας ελκυστικού περιεχομένου βίντεο.Δυνατότητα αποτελεσματικής κοινής χρήσης περιεχομένου βίντεο σε διάφορες διαδικτυακές πλατφόρμες.	<ul style="list-style-type: none">Δημιουργικότητα και προσοχή στην οπτική αφήγηση στην παραγωγή βίντεο.Επιμονή στην εκμάθηση και την κατάκτηση των δεξιοτήτων επεξεργασίας βίντεο.Προσαρμοστικότητα σε διαφορετικές ρυθμίσεις και σενάρια συνέντευξης.Προθυμία να πειραματιστείτε με διάφορες μορφές και τεχνικές βίντεο.Κατανόηση της επίδρασης του περιεχομένου βίντεο στον επηρεασμό της κοινής γνώμης.

Δραστηριότητες με φυσική παρουσία

01. Σχέδιο στόχων για συνέντευξη



Μέγεθος ομάδας: 2 - 6 άτομα



Διάρκεια: 60 - 90 λεπτά



Είδος εργαλείου: Πρακτική άσκηση



Στόχοι

Μάθετε πώς να οργανώνετε και να σχεδιάζετε μια αποτελεσματική συνεδρία συνέντευξης.



Απαιτούμενος εξοπλισμός, υλικά και χώρος

- Πρότυπο σχεδίου στόχων (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 14)
- Τα υλικά, ο εξοπλισμός και οι χώροι που χρειάζονται αποφασίζονται από κάθε ομάδα σύμφωνα με την ιδέα της συνέντευξης.
- Φύλλα χαρτιού και μολύβι/στυλό
- Παρουσίαση Powerpoint (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 13)

Αναλυτική Περιγραφή Δραστηριότητας

Πλαίσιο και σενάριο:

Στο πλαίσιο μιας διαπολιτισμικής και διαθρησκευτικής κοινωνίας στην οποία ζούμε, είναι απαραίτητο να προωθήσουμε την οικοδόμηση μιας νεολαίας που σέβεται τη διαπολιτισμικότητα και τη θρησκευτική συνύπαρξη. Στόχος αυτής της δραστηριότητας είναι η προετοιμασία ενός πλάνου γυρισμάτων για μια συνέντευξη για διαπολιτισμικά θέματα και ερωτήματα.

Εργο:

Αυτή η δραστηριότητα περιλαμβάνει την προετοιμασία ενός σχεδίου σκοποβολής για μια συνέντευξη. Το πλάνο γυρισμάτων είναι ένα ντοκουμέντο που στοχεύει να οργανώσει και να δομήσει όλες τις δράσεις και δραστηριότητες που θα πραγματοποιηθούν σε μια οπτικοακουστική παραγωγή. Σε αυτή την περίπτωση, ο στόχος είναι η διεξαγωγή μιας συνέντευξης, επομένως το πλάνο γυρισμάτων θα πρέπει να επικεντρωθεί στον σχεδιασμό και την οργάνωση όλων των σημαντικών πτυχών αυτής της παραγωγής. Είναι σημαντικό η συνέντευξη να επικεντρώνεται σε θέματα που σχετίζονται με τη διαπολιτισμικότητα και τη συνύπαρξη διαφορετικών πολιτισμών.



01. Σχέδιο στόχων για συνέντευξη



Λεπτομερής περιγραφή δραστηριότητας (συνέχεια)

Οδηγίες

Βήμα 1. Εισαγωγή της δραστηριότητας (10 λεπτά περίπου):

Παρουσίαση (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 13) που περιέχει βασικές πληροφορίες για την εκτέλεση της εργασίας. Στα συμμετέχοντα άτομα θα παρουσιαστεί το Power Point που δημιουργήθηκε για αυτήν την ενότητα, ώστε να γνωρίζουν τις θεωρητικές πτυχές που είναι απαραίτητες για τη σωστή εκτέλεσή της.

Βήμα 2. Καταιγισμός ιδεών και δημιουργία εννοιολογικού χάρτη για την οργάνωση της κύριας ιδέας της συνέντευξης (20 λεπτά περίπου):

Οι συμμετέχοντες/ες καλούνται να δημιουργήσουν έναν εννοιολογικό χάρτη που οργανώνει τις κύριες και δευτερεύουσες ιδέες της συνέντευξής τους. Για τον σκοπό αυτό, μπορούν να προταθούν ορισμένες στοχαστικές ερωτήσεις:

- Ποιος είναι ο σκοπός της συνέντευξής μου;
- Ποια θέματα θέλω να καλύψω;
- Ποιος/α είναι ο/η ερωτώμενος/η;
- Τι είδους συνέντευξη θέλω να κάνω;
- Πώς θα οργανώσω τον χρόνο και τον χώρο;

Βήμα 3. Υλοποίηση του σχεδίου στόχων. (40-50 λεπτά περίπου):

Αφού οργανώσουν τις ιδέες τους, θα τους δοθεί ένα πρότυπο σχεδίου σκοποβολής (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 14). Εδώ θα πρέπει να προγραμματίσουν όλες τις σημαντικές πτυχές που πρέπει να λάβουν υπόψη για τη συνέντευξή τους:

- Δημιουργία σεναρίου συνέντευξης. (20 λεπτά περίπου). Οι συμμετέχοντες/σες θα πρέπει να δομήσουν ένα σενάριο με τα κύρια θέματα που θα καλυφθούν και τις ερωτήσεις που θα τεθούν στη συνέντευξη.
- Οργάνωση χώρου, χρόνου και υλικών πόρων για τη συνέντευξη (30 λεπτά περίπου). Οι συμμετέχοντες/σες θα συμπληρώσουν τα απαιτούμενα πεδία του προτύπου σχεδίου σκοποβολής για τη συνέντευξή τους. Δε χρειάζεται να συμπληρώσουν όλα τα στοιχεία, μόνο αυτά που θεωρούν απαραίτητα για τη συνέντευξή τους. Σε αυτό το μέρος της δραστηριότητας, είναι σημαντικό να προσδιορίσετε τους ρόλους κάθε μέλους της ομάδας στη συνέντευξη.

Αναστοχασμός και απολογισμός:

Μόλις ολοκληρωθεί η δραστηριότητα, προτείνεται μια ομαδική ανασκόπηση και ανατροφοδότηση. Κάθε ομάδα θα συναντηθεί με μια άλλη ομάδα και θα δείξει τα αποτελέσματα της δραστηριότητάς της. Η άλλη ομάδα θα προσφέρει ανατροφοδότηση και πιθανές βελτιώσεις για να εμπλουτίσει τη δουλειά της. Αυτή η δραστηριότητα προβληματισμού θα επαναληφθεί και αντίστροφα, με άλλα λόγια, η ομάδα που έδωσε ανατροφοδότηση στην αρχή θα είναι υπεύθυνη να δείξει το σχέδιο βολής της προκειμένου να λάβει ανατροφοδότηση από την άλλη ομάδα.

01. Σχέδιο στόχων για συνέντευξη

QUICK
TIPS

Συμβουλές για τον/την συντονιστή/τρια

Ως διευκολυντή συντονιστής/τριας, είναι απαραίτητο να ενεργείτε ως οδηγός της μαθησιακής διαδικασίας. Οι εκπαιδευόμενοι/ες θα εργάζονται αυτόνομα σε ομάδες, αλλά θα πρέπει να είναι μια διαδικασία στην οποία ο/η συντονιστής/τρια ενεργεί σε περίπτωση προβλημάτων.



Πηγές/βιβλιογραφία

- <https://www.elearning.fmid.eu/courses/storytelling/>
- <https://www.elearning.fmid.eu/lessons/cinematography/>

02. Γύρισμα και μοντάζ συνέντευξης



Μέγεθος ομάδας: 2 - 6 άτομα



Διάρκεια: 60 - 90 λεπτά



Τύπος εργαλείου:
Πρακτική άσκηση



Απαιτούμενος εξοπλισμός,
υλικά και χώρος

- Οδηγίες επεξεργασίας βίντεο (fmid). Τα υλικά, ο εξοπλισμός και οι χώροι που χρειάζονται αποφασίζονται από κάθε ομάδα ανάλογα με τον προγραμματισμό και τον εξοπλισμό της συνέντευξης (κάμερα ή κινητό τηλέφωνο, υπολογιστής, λογισμικό επεξεργασίας βίντεο...).



Στόχοι

- Μάθετε τα βασικά της οπτικοακουστικής παραγωγής, ειδικά εστιασμένη στην ηχογράφιση και την επεξεργασία μιας συνέντευξης.
- Προώθηση του σεβασμού της διαπολιτισμικότητας μέσω της παραγωγής και της επεξεργασίας βίντεο

Αναλυτική Περιγραφή Δραστηριότητας

Πλαίσιο και σενάριο:

Στο πλαίσιο μιας διαπολιτισμικής και διαθρησκευτικής κοινωνίας στην οποία ζούμε, είναι απαραίτητο να προωθήσουμε την οικοδόμηση μιας νεολαίας που σέβεται τη διαπολιτισμικότητα και τη θρησκευτική συνύπαρξη. Στόχος αυτής της δραστηριότητας είναι η προετοιμασία ενός πλάνου γυρισμάτων για μια συνέντευξη για διαπολιτισμικά θέματα και ερωτήματα.

Εργο:

Ως συνέχεια της προηγούμενης δραστηριότητας, οι συμμετέχοντες/σες θα πρέπει να μπορούν να ηχογραφήσουν και να επεξεργαστούν ένα κομμάτι της συνέντευξης που έχουν προγραμματίσει. Μέσω του γραπτού σχεδίου γυρισμάτων, οι συμμετέχοντες/σες θα πρέπει να μπορούν να κάνουν πράξη τις γνώσεις τους.

Οδηγίες:

Βήμα 1. Icebreaker. (10-15 λεπτά περίπου).

Να ξεκινήσει η δραστηριότητα ώστε οι μαθητές να εξασκηθούν σε κάποιες τεχνικές συνομιλίας.

Όλα τα συμμετέχοντα άτομα θα σταθούν σε δύο σειρές ο ένας απέναντι στον άλλο. Οι πρώτοι/ες θα πρέπει να ξεκινήσουν μια συζήτηση στην οποία θα μπορούν να γίνουν μόνο ερωτήσεις. Για παράδειγμα, ένα άτομο ξεκινά ρωτώντας "Πώς σε λένε;" και το άλλο άτομο θα πρέπει να πει μια άλλη ερώτηση που θα μπορούσε να είναι "Σας αρέσει η πίτσα;".

Η συζήτηση δε χρειάζεται να έχει νόημα, ούτε να απαντά στις ερωτήσεις του/της συντρόφου. Το άτομο που απαντά στην ερώτηση χάνει και τοποθετείται στην αντίθετη σειρά.

02. Γύρισμα και μοντάζ συνέντευξης



Λεπτομερής περιγραφή δραστηριότητας (συνέχεια)

Βήμα 2. Ηχογράφηση συνέντευξης (30-40 λεπτά περίπου):

Οι συμμετέχοντες/σες πρέπει να ηχογραφήσουν ένα απόσπασμα της συνέντευξης τους για να μπορέσουν να το επεξεργαστούν αργότερα. Για να γίνει αυτό, είναι απαραίτητο να ακολουθήσουν το πλάνο γυρισμάτων που έχουν σχεδιάσει προηγουμένως.

Βήμα 3. Επεξεργασία συνέντευξης (30-40 λεπτά περίπου):

Οι συμμετέχοντες/σες θα ερωτηθούν εάν έχουν δεξιότητες επεξεργασίας βίντεο. Θα τους δοθούν διάφορα μαθήματα επεξεργασίας βίντεο, ώστε να μπορούν να το κάνουν χωρίς κανένα πρόβλημα. Επίσης, ο/η συντονιστής/τρια θα πρέπει να ενεργεί σε περίπτωση αμφιβολιών ή προβλημάτων. Οι συμμετέχοντες/σες θα κληθούν να επεξεργαστούν ένα απόσπασμα της ηχογραφημένης συνέντευξης.

Είναι απαραίτητο να έχετε κατά νου ότι η συνέντευξη πρέπει να ηχογραφηθεί και να υποβληθεί σε επεξεργασία σύμφωνα με τη μορφή που έχει επιλεγεί για το μέσο στο οποίο θέλετε να δημοσιεύσετε τη συνέντευξη.

Αναστοχασμός και απολογισμός:

Μέσω της εφαρμογής Mentimeter, οι συμμετέχοντες/σες θα πρέπει να καταγράψουν 3 πράγματα που έμαθαν κάνοντας αυτή τη δραστηριότητα. Έτσι, μέσω της εφαρμογής θα σχηματιστεί ένα σύννεφο λέξεων με όλες τις έννοιες που θα προκύψουν.

QUICK TIPS

Συμβουλές για τον/την συντονιστή/τρια

Ο/Η συντονιστής/τρια θα πρέπει να λειτουργεί ως οδηγός στη διαδικασία ανάπτυξης της δραστηριότητας. Θα πρέπει να οργανώνει τους χώρους και τους χρόνους κάθε ομάδας και να παρατηρεί εάν προκύπτουν προβλήματα κατά την ηχογράφηση ή/και την επεξεργασία των συνεντεύξεων.



Πηγές/βιβλιογραφία

<https://www.elearning.fmid.eu/lessons/video-creation-skills/>

<https://www.elearning.fmid.eu/lessons/video-production/>

Μηνιόμετρο.

03. Σχέδιο προώθησης μέσω κοινωνικής δικτύωσης



Μέγεθος ομάδας: 2 - 6 άτομα



Διάρκεια: 1 ώρα



Τύπος εργαλείου:
Πρακτική άσκηση



Απαιτούμενος εξοπλισμός,
υλικά και χώρος

- Βίντεο που εγγράφηκε και επεξεργάστηκε στην προηγούμενη δραστηριότητα.
- Τεχνολογικός εξοπλισμός: Η/Υ, κινητό τηλέφωνο και κοινωνικά δίκτυα.
- Φύλλα χαρτιού, στυλό/μολύβι.
- Χρωματιστές κάρτες



Στόχοι

- Δημιουργία και διαμοιρασμός μιας προωθητικής δημοσίευσης στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης
- Ανάπτυξη δεξιοτήτων στη δημιουργία ελκυστικού περιεχομένου προώθησης σε ψηφιακές πλατφόρμες.

Αναλυτική Περιγραφή Δραστηριότητας

Εργο:

Μετά την ηχογράφιση και την επεξεργασία της συνέντευξης, είναι απαραίτητο να προωθήσετε το περιεχόμενο που προκύπτει στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Επομένως, οι συμμετέχοντες/σες πρέπει να οργανώσουν και να πραγματοποιήσουν τουλάχιστον 2 αναρτήσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (κάθε ανάρτηση πρέπει να είναι σε διαφορετικό κοινωνικό δίκτυο) για την προώθηση της συνέντευξης.

Οδηγίες:

Βήμα 1. Icebreaker. (10-15 λεπτά περίπου):

Στόχος αυτής της δραστηριότητας είναι να μάθετε πώς νιώθουν τα μέλη της κάθε ομάδας. Με αυτόν τον τρόπο, θα γνωρίζουν τι συναισθήματα νιώθει κάθε μέλος της ομάδας και θα μπορούν να οργανώσουν την ομαδική εργασία με καλύτερο τρόπο. Ο/Η συντονιστής/τρια θα ρωτήσει: "Πώς αισθάνεστε σήμερα;". Ο κανόνας είναι ότι κάθε άτομο πρέπει να απαντήσει με ένα χρώμα και στη συνέχεια να εξηγήσει (αν θέλει) γιατί επέλεξε αυτό το χρώμα.

Βήμα 2. Σχεδιασμός περιεχομένου (20 λεπτά περίπου):

Οι συμμετέχουσες ομάδες θα πρέπει να δομήσουν και να σχεδιάσουν το είδος του περιεχομένου που θέλουν να δημοσιεύσουν. Για να γίνει αυτό, θα πρέπει να λάβουν υπόψη διάφορες πτυχές όπως:

- Ποιο κοινό θέλουμε να προσεγγίσουμε;
- Ποια βασικά μηνύματα θέλουμε να περάσουμε;
- Τι είδους περιεχόμενο θέλουμε να δημιουργήσουμε (βίντεο, φωτογραφία, κείμενο...);
- Ποια κοινωνικά δίκτυα θα χρησιμοποιήσουμε;

Αυτές είναι μερικές ερωτήσεις που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τον προγραμματισμό, αλλά υπάρχουν πιο σημαντικές ερωτήσεις που πρέπει να τεθούν.

03. Σχέδιο προώθησης μέσω κοινωνικής δικτύωσης



Λεπτομερής περιγραφή δραστηριότητας (συνέχεια)

Βήμα 3. Δημιουργία και δημοσίευση περιεχομένου. (20-30 λεπτά περίπου ..):
Οι συμμετέχοντες/σες θα σχεδιάσουν και θα δημιουργήσουν περιεχόμενο για δημοσίευση. Για να γίνει αυτό, θα χρησιμοποιήσουν τον παραπάνω σχεδιασμό για να πραγματοποιήσουν 2 δημοσιεύσεις (κάθε δημοσίευση σε διαφορετικό κοινωνικό δίκτυο). Στη συνέχεια θα προχωρήσουν στη δημοσίευση του περιεχομένου στα κοινωνικά δίκτυα και θα παρατηρήσουν εάν η στρατηγική προώθησης τους είναι αποτελεσματική.

Αναστοχασμός και απολογισμός:

Να προβληματιστούν σχετικά με τις δραστηριότητες που πραγματοποιήθηκαν και την εμπειρία κάθε μέλους της ομάδας εργασίας. Για τον σκοπό αυτό θα χρησιμοποιηθεί η τεχνική 1-2-4. Σε αυτή τη δραστηριότητα, οι συμμετέχοντες/σες θα λύσουν μια ερώτηση ατομικά, στη συνέχεια θα μοιραστούν τις απαντήσεις τους με έναν συνεργάτη και, τέλος, ολόκληρη η ομάδα θα μοιραστεί τις απαντήσεις που ελήφθησαν.

Για τον σκοπό αυτό προτείνονται τα ακόλουθα ερωτήματα:

- Τι μάθηση έχετε αναπτύξει κατά τη διάρκεια αυτών των δραστηριοτήτων;
- Ποια εμπόδια συναντήσατε και πώς τα ξεπεράσατε;
- Ποια ήταν τα δυνατά σημεία της ομάδας;
- Ποιες πτυχές θα βελτιώσατε σε σχέση με την ομαδική εργασία;
- Ποια θεωρείτε ότι είναι τα σημαντικότερα επιτεύγματα που έχει επιτύχει η ομάδα μας κατά τη διάρκεια αυτής της εμπειρίας συνεργασίας;

QUICK TIPS

Συμβουλές για τον/την συντονιστή/τρια

Ως συντονιστής/τρια, είναι απαραίτητο να ενεργείτε ως οδηγός της μαθησιακής διαδικασίας. Τα εκπαιδευόμενα άτομα θα εργάζονται αυτόνομα σε ομάδες, αλλά θα πρέπει να είναι μια διαδικασία στην οποία ο/η συντονιστής/τρια ενεργεί σε περίπτωση προβλημάτων.



Πηγές/βιβλιογραφία

<https://www.elearning.fmid.eu/lessons/specific-skills/>

Δραστηριότητες αυτοκατευθυνόμενης μάθησης

Εισαγωγικό βίντεο

Πριν εμβαθύνετε στις δραστηριότητες αυτοκατευθυνόμενης μάθησης, κάντε κλικ στην παρακάτω εικόνα για να παρακολουθήσετε ένα σύντομο βίντεο:



Λίγη Θεωρία

Σε αυτή την ενότητα θα μάθετε με θεωρητικό τρόπο τα βασικά της παραγωγής και επεξεργασίας βίντεο. Μην ξεχνάτε ότι είναι ένα υλικό που σχετίζεται με τα υπόλοιπα εργαλεία που παρέχει η ενότητα. Ετοιμος;

Τι είναι η παραγωγή βίντεο;

Η παραγωγή βίντεο είναι η σειρά διαδικασιών που είναι απαραίτητες για τη λήψη βίντεο οποιουδήποτε είδους, από βίντεο που δημοσιεύονται σε κοινωνικά δίκτυα ή πύλες όπως το YouTube μέχρι μουσικά βίντεο, διαφημίσεις, ταινίες μικρού μήκους, ακόμη και ταινίες και σίριαλ. Κατανοούμε ότι η παραγωγή είναι όλα όσα συμβαίνουν πίσω από τις κάμερες. Μπορούμε επίσης να χωρίσουμε την παραγωγή μεταξύ προπαραγωγής και μεταπαραγωγής.

Η προπαραγωγή είναι η όλη διαδικασία που συμβαίνει πριν την ηχογράφιση οποιουδήποτε οπτικοακουστικού προϊόντος. Στην περίπτωση των συνεντεύξεων, θα συνίσταται στη διαδικασία οργάνωσης της ηχογράφησης, σεναρίου συνέντευξης, ιδεών λήψης, σκέψης εργαλείων, οργάνωσης του εξοπλισμού για εργασία και υλοποίησης ενός σχεδίου λήψης.

Μετά τη διαδικασία των γυρισμάτων ή της ηχογράφησης της συνέντευξης, είναι ώρα για την μεταπαραγωγή (post-production).

Σε αυτή τη διαδικασία θα πραγματοποιηθούν όλα όσα σχετίζονται με την επεξεργασία βίντεο, τον ήχο, τις λήψεις, το χρώμα... Εδώ θα γίνει ό,τι είναι δυνατό για να γίνει το οπτικοακουστικό έργο όσο το δυνατόν πιο ελκυστικό. Είναι το τελικό αποτέλεσμα που θα δει το κοινό, που συνεπάγεται μια αυστηρή και αισθητική δουλειά.

Στον σχεδιασμό ενός οπτικοακουστικού έργου, πρέπει να συμμορφωνόμαστε με τρία στάδια υλοποίησης. Σε κάθε ένα θα λάβουμε αποφάσεις που θα συμβάλουν στην κατασκευή της οπτικοακουστικής μας ιστορίας: προπαραγωγή, παραγωγή και μετα-παραγωγή.

Προπαραγωγή

Αυτό είναι το στάδιο του σχεδιασμού, στο οποίο ορίζεται το έργο, πραγματοποιείται έρευνα για το επιλεγμένο θέμα, καταρτίζεται ένα πρώτο σενάριο και το αντίστοιχο σχέδιο γυρισμάτων. Επιπλέον, συγκροτείται η ομάδα εργασίας, γίνονται οι απαραίτητες επαφές, διαμορφώνεται προϋπολογισμός και αναζητείται χρηματοδότηση.

Σχέδιο σκοποβολής:

Εδώ είναι απαραίτητο να σκεφτούμε τις συνθήκες παραγωγής μας και τη βιωσιμότητα και τη σκοπιμότητα της πρόσβασης σε πηγές, μέρη, άτομα ή ενέργειες προς καταγραφή· εικόνες ή ήχοι από αρχεία κ.λπ. Με καθορισμένο το θέμα, πρέπει να ξεκινήσουμε το στάδιο της προπαραγωγής το συντομότερο δυνατό. Αυτό το στάδιο θα πρέπει να έχει ως αποτέλεσμα ένα σενάριο πριν από τα γυρίσματα. Ανάλογα με το θέμα, πρέπει να επιλέξουμε τα διαφορετικά στοιχεία που χρειαζόμαστε (πραγματικότητα, μυθοπλασία...). Όσο περισσότερους ορισμούς έχουμε για την ιστορία μας πριν ξεκινήσουμε τα γυρίσματα, τόσο πιο επιτυχημένοι θα είμαστε και τόσο πιο απλά θα είναι τα γυρίσματα και το post-production μας. Για αυτό, η γνώση της ομάδας για το θέμα είναι θεμελιώδης.

Εξοπλισμός και εργαλεία:

- **Κάμερα:** Η κάμερα είναι το πιο βολικό εργαλείο για συνεντεύξεις που καταγράφονται σε στατική θέση.
- **Smartphone:** Το είδος των συνεντεύξεων που μπορείτε να ηχογραφήσετε με το κινητό σας είναι συνεντεύξεις που έχουν κίνηση κάμερας (vox pops). Σήμερα, η ποιότητα των καμερών των έξυπνων τηλεφώνων είναι αρκετά καλή με τις ψηφιακές κάμερες, επομένως η εικόνα θα είναι εξίσου επαγγελματική.

Πρόσθετος Εξοπλισμός

- **Μικρόφωνα:** Υπάρχουν διάφοροι τύποι μικροφώνων και η επιλογή θα εξαρτηθεί από τον τύπο της συνέντευξης που διεξάγετε. Εάν η συνέντευξη είναι σε στατικό μέρος και χωρίς κίνηση, μπορείτε να χρησιμοποιήσετε επιτραπέζια μικρόφωνα τύπου podcast.
- **Τρίποδο:** Το τρίποδο είναι ένα στήριγμα που θα χρησιμοποιήσουμε για την κάμερα ή το κινητό τηλέφωνο σε στατικές συνεντεύξεις. Αυτό θα αποτρέψει την κίνηση της κάμερας και θα τη διατηρήσει ακίνητη.
- **Steady cam:** Το steady cam είναι ένα στήριγμα κάμερας που χρησιμεύει για τη σταθεροποίηση της κάμερας σε κίνηση. Αυτό το εργαλείο θα χρησιμοποιηθεί για συνεντεύξεις που απαιτούν κίνηση της κάμερας. Με αυτόν τον τρόπο θα αποφύγουμε την ανεπιθύμητη κίνηση.

Είδη Συνεντεύξεων

Βίντεο: Αυτό το είδος συνέντευξης περιλαμβάνει όλες τις συνεντεύξεις που είναι στατικές και χωρίς κίνηση της κάμερας. Μεταξύ αυτών μπορούμε να επισημάνουμε:

- συνεντεύξεις χαρακτήρων
- δηλώσεων (διαβουλεύσεις και ανακλήσεις προς τις αρχές, πολιτικούς, οικονομολόγους ή δημόσιους ή ιδιωτικούς αξιωματούχους),
- συνεντεύξεις αποκάλυψης,
- πληροφοριακές,
- μαρτυρίες,
- έρευνες.

Vox Pops: Αυτός ο τύπος συνέντευξης χρησιμοποιείται ευρέως για δημοσκοπήσεις και απευθύνεται σε κανονικούς ανθρώπους. Των οποίων οι απαντήσεις μπορούν να συγκριθούν και να γενικευτούν.

Μετα-παραγωγή (Post Production)

Η μετα-παραγωγή περιλαμβάνει όλα τα στάδια παραγωγής και πραγματοποιείται όταν ολοκληρωθεί το οπτικοακουστικό προϊόν. Σε αυτό το στάδιο οργανώνεται και επιλέγεται το ηχογραφημένο και αρχειακό υλικό και στη συνέχεια γίνεται η επεξεργασία, συμπεριλαμβανομένων όλων των εικόνων και των ήχων που έχουν τακτοποιηθεί σύμφωνα με το σενάριο.

Τι περιλαμβάνει η επεξεργασία βίντεο;

Στην επεξεργασία βίντεο το πιο σημαντικό πράγμα είναι να προσέχετε όλες τις λεπτομέρειες της διαδικασίας επεξεργασίας. Σε αυτή τη διαδικασία έχουμε τα εργαλεία επεξεργασίας και τις μορφές βίντεο.

Εργαλεία επεξεργασίας

Μερικές φορές δεν χρειάζεται να αφιερώνετε πολύ χρόνο στην επεξεργασία. Για τις συνεντεύξεις vox pops μπορούμε να κάνουμε κάποιες περικοπές στη σειρά. Αν, για παράδειγμα, κόβει τη συνέχεια της αφήγησης αν κάπου κάναμε λάθος. Μπορούμε πάντα να κόψουμε και να συμμετάσχουμε στο επόμενο κλιπ. Για αυτό το είδος επεξεργασίας, επιλέξαμε έναν από τους επεξεργαστές που θεωρούμε πιο απλούς αλλά επαγγελματικούς στη χρήση. Μεταξύ των λειτουργιών του είναι πρότυπα, εγγραφή και εγγραφή οθόνης, ηχογράφηση, μουσική, ενσωματώσεις power point, εισαγωγή πολυμέσων, σχολιασμοί, μεταβάσεις, κινούμενα σχέδια...

Καθώς είναι μια minimal έκδοση, δεν είναι απαραίτητο να χρησιμοποιήσετε όλα τα παραπάνω, αλλά θα πρέπει να τα γνωρίζετε σε περίπτωση που χρειαστεί να εισαγάγετε ένα άλλο στοιχείο σε συνεντεύξεις κάνοντας μια διαίρεση οθόνης ή να εισαγάγετε έναν ήχο από πάνω του... είναι ένα πολύ εύκολο στη χρήση πρόγραμμα με πολλαπλές λειτουργίες για να κάνετε την επεξεργασία σας πιο ενδιαφέρουσα και να φαίνεται πιο επαγγελματική.

Ωστόσο, γνωρίζουμε ότι δεν μπορούν όλοι να αντέξουν οικονομικά προγράμματα που είναι δαπανηρά. Για αυτό, υπάρχουν πολλές επιλογές σύνταξης που μπορείτε να χρησιμοποιήσετε δωρεάν.

- Avidemux: <http://fixounet.free.fr/avidemux/download.html>
- Shotcut: <https://www.shotcut.org/>
- Πηγή Filmmaker: https://store.steampowered.com/app/1840/Source_Filmmaker/
- OpenShot: <https://www.openshot.org/>
- Kdenlive: <https://kdenlive.org/es/>
- ivsEdits: <http://www.ivsedit.com/default/downloads.aspx>

Το μόνο μειονέκτημα των δωρεάν προγραμμάτων είναι ότι έχουν κάποιους περιορισμούς όσον αφορά την επεξεργασία. Αλλά για αυτόν τον τύπο απλής επεξεργασίας βίντεο, δεν απαιτούνται πολλές αλλαγές ή τροποποιήσεις. Οποιοδήποτε από αυτά τα παραδείγματα μπορεί να σας βοηθήσει.

- **Adobe Premiere**

Αυτό το πρόγραμμα είναι ένα από τα καλύτερα βαθμολογημένα στην αγορά από τότε που παρουσιάστηκε το 2003. Αν και είναι ένα πρόγραμμα σχεδιασμένο για επαγγελματίες, είναι αρκετά εύκολο στη χρήση για τα περισσότερα «οικιακά» βίντεο. Η γνώση του πλήρους λογισμικού είναι αρκετά περίπλοκη, αλλά η γνώση και η χρήση των βασικών λειτουργιών του είναι λιγότερο. Η λήψη αυτού του προγράμματος μπορεί να είναι χρονοβόρα, αλλά υπάρχουν πολλές διαθέσιμες επιλογές. Από μια δωρεάν δοκιμή μέχρι το πλήρες πακέτο της Adobe.

Για περισσότερες πληροφορίες, συνδεθείτε στους ιστότοπους δύο δημοφιλών καταστημάτων και προγραμμάτων που εμφανίζονται παρακάτω.

PCWorld Adobe

Το πρώτο πράγμα που πρέπει να γνωρίζετε για το Premiere είναι ότι δέχεται σχεδόν όλες τις μορφές κάμερας. Από εγγραφές 4k έως φορμά GoPro ή κινητού τηλεφώνου χωρίς απώλεια ποιότητας. Όμως, όπως είπαμε προηγουμένως, σας συμβουλεύουμε να χρησιμοποιήσετε αυτό το πρόγραμμα για πιο σύνθετες και επαγγελματικές εκδόσεις.

Όταν πρόκειται για την τοποθέτηση κλιπ και το κόψιμο ή την αναδιάταξη τους, είναι αρκετά διαισθητικό. Σέρνοντάς τα απλά στο κάτω μέρος της οθόνης, μπορείτε να ξεκινήσετε να τα τροποποιείτε. Έχετε πολλές πολύ απλές επιλογές επεξεργασίας περικοπής κλιπ, όπου δεν αφήνετε κενά μεταξύ τους ή μπορείτε ακόμη και να επισυνάψετε κλιπ ανάποδα στη σειρά.

Μπορείτε επίσης να είστε πολύ ακριβείς όταν κόβετε τα πλαίσια. Ένα άλλο σημαντικό πράγμα σχετικά με αυτό το πρόγραμμα είναι ότι έχει διάφορα κανάλια για την εικόνα και κανάλια για τον ήχο. Το ωραίο με το Premiere είναι ότι οι λειτουργίες ήχου είναι ατελείωτες. Έχετε επίσης την επιλογή αυτόματης βελτίωσης που συνήθως περιλαμβάνει αφαίρεση θορύβου. Επιπλέον, έχετε χειριστήρια επισκευής ήχου και εφέ ήχου. Αυτό είναι ένα πολύ σημαντικό πράγμα που πρέπει να ληφθεί υπόψη για την επεξεργασία της συνέντευξης.

Από όλες τις άπειρες λειτουργίες που έχει το πρόγραμμα, για την επεξεργασία συνέντευξης, αυτές που πρέπει να λάβετε υπόψη είναι οι εξής:

- Ο ήχος των κλιπ. Προσπαθήστε να βεβαιωθείτε ότι ο ήχος όλων των ακολουθιών έχει την ίδια ένταση και καθαρότητα, ώστε να μην υπάρχουν παραμορφώσεις έντασης κατά την προβολή.
- Μεταβάσεις. Προσπαθήστε να διασφαλίσετε ότι οι μεταβάσεις είναι καθαρές και χωρίς αναντιστοιχίες. Τα πλάνα πρέπει να ταιριάζουν μεταξύ τους και δεν πρέπει να υπάρχουν απότομα άλματα στο χρονικό της ταινίας μικρού μήκους.

Εάν προσέξετε αυτές τις δύο λειτουργίες, θα μπορείτε να κάνετε μια επεξεργασία συνέντευξης κοντά σε μια επαγγελματική. Και, κυρίως, μην απελπίζεστε όταν πρόκειται για μοντάζ γιατί είναι μια κουραστική, απογοητευτική και κουραστική διαδικασία. Αλλά το αποτέλεσμα αξίζει τον κόπο.

- **Συντάκτες μέσω κοινωνικής δικτύωσης**

Αυτός ο τύπος εργαλείου χρησιμοποιείται πιο συχνά και έχει πολλαπλές χρήσεις. Με την άνοδο των σύντομων βίντεο ή των τροχών στα κοινωνικά δίκτυα, τόσο το Tiktok όσο και το Instagram διαθέτουν προγράμματα επεξεργασίας βίντεο στην ίδια την εφαρμογή. Είναι ένα πολύ απλό πρόγραμμα επεξεργασίας του οποίου οι λειτουργίες δεν είναι τίποτα άλλο από το κόψιμο και την ένωση κλιπ και την τροποποίηση της ταχύτητας. Έχει επίσης μερικά φίλτρα που μπορείτε επίσης να χρησιμοποιήσετε και να προσθέσετε οποιαδήποτε μουσική είναι διαθέσιμη στην εφαρμογή.

Αν και η επεξεργασία αυτών των εφαρμογών δεν έχει αξιοσημείωτα μειονεκτήματα, η μουσική είναι ένας από τους περιορισμούς της. Κατά την εξαγωγή βίντεο στο Instagram, θα εξαχθούν χωρίς μουσική επειδή τα πνευματικά δικαιώματα διατηρούνται από την εφαρμογή. Στο Tiktok, αν εξαχτεί με μουσική, θα εμφανιστεί το υδατογράφημα της εφαρμογής.

Επομένως, είναι καλύτερο αυτές οι πλατφόρμες να χρησιμοποιούνται μόνο για δημοσίευση σε αυτά τα δύο κοινωνικά δίκτυα. Για αυτό το σκοπό δημιουργείται ο επεξεργαστής και θα λειτουργεί καλύτερα σε αυτές τις εφαρμογές. Το να αναδείξετε τη δημιουργικότητα και τη φαντασία σας κατά τη δημιουργία των βίντεό σας θα σας βοηθήσει να προσεγγίσετε τον μεγαλύτερο αριθμό ακολούθων.

Μορφές βίντεο

Μόλις ολοκληρώσουμε όλη τη διαδικασία επεξεργασίας, το τελευταίο πράγμα που μένει να κάνουμε είναι να εξαγάμε τα αποτελέσματα του έργου. Αυτό θα επιτρέψει την προβολή του τελικού προϊόντος σε διαφορετικές πλατφόρμες, (τηλεόραση, διαδίκτυο, μεγάλη οθόνη, κινητά...). Αν και είναι μια αυτόματη διαδικασία, υπάρχουν ορισμένα στοιχεία που πρέπει να θυμάστε. Αφού επεξεργαστείτε όλες τις ακολουθίες, προσθέστε εφέ ή ρετουσάρετε τον ήχο, είναι απαραίτητο να προχωρήσετε σε μια διαδικασία που ονομάζεται "rendering".

Αυτό θα μας επιτρέψει να εξαγάμε ολόκληρη την ταινία με όλα τα στοιχεία που έχουν προστεθεί και υποστεί επεξεργασία. Σε αυτή τη φάση θα πρέπει να επιλέξουμε τη μορφή βίντεο στην οποία θέλουμε να το εξαγάμε. Αυτό θα εξαρτηθεί από τα μέσα στα οποία θέλουμε να το αναπαράγουμε. Με την εξαγωγή πρόκειται να δημιουργήσουμε ένα τελικό προϊόν που μπορούμε να καταναλώσουμε στα μέσα της επιλογής μας. Μπορούμε επίσης να εξαγάμε σε διαφορετικές μορφές ή διαφορετικά μέσα ενημέρωσης.

- Πιο συνηθισμένα: MP4, MOV, AVI
- Το καλύτερο για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης: MP4 (1080 x 1920 ή 4096 x 4096)

Αναφορές/Βιβλιογραφία

Vazza, F. (2020): Προπαραγωγή, έρευνα και πηγές πληροφοριών. Στο Εργαστήριο για την υλοποίηση οπτικοακουστικών έργων: <https://perio.unlp.edu.ar/catedras/talleraudiocat1/2020/09/07/clase-2-preproduccion-investigacion-y-fuentes-informativas/#:~:text=%E2%80%93%20Προπαραγωγή%C3%B3n%3A%20είναι%20το%20stage%20of,το%20αντίστοιχο%20plan%20of%20λήψης.>

Πλατφόρμα ηλεκτρονικής μάθησης, έργο FMID (2022): https://www.elearning.fmid.eu/wp-content/uploads/2023/01/FMID_VIDEOCREATIONSKILLS_PDF_EN.pdf

Πλατφόρμα ηλεκτρονικής μάθησης, έργο FMID (2022): https://www.elearning.fmid.eu/wp-content/uploads/2023/01/FMID_VIDEOPRODUCTION_PDF_EN.pdf

Romero Gauna, W; Mego A. (2006): The Interview. Στο Εργαστήρι Γραφικής Παραγωγής I: <https://perio.unlp.edu.ar/catedras/graficadepor/wp-content/uploads/sites/166/2020/07/2-La-entrevista-Mego-Romeo-Gauna.pdf>

WORLD FRIENDS

Εισαγωγή

Αυτή η μελέτη περίπτωσης παρέχει στα εκπαιδευόμενα άτομα την ευκαιρία να δουν και να προβληματιστούν σε ένα κανάλι YouTube που ασχολείται με καθημερινά διαπολιτισμικά και διαθρησκειακά ζητήματα μεταξύ ανθρώπων από διαφορετικές χώρες. Το «World Friends» είναι ένα κανάλι στο YouTube όπου μια ομάδα ανθρώπων από πολλές χώρες παράγει βίντεο σχετικά με πολιτισμικές, θρησκευτικές ή νοητικές διαφορές στον κόσμο. Αυτά τα βίντεο έχουν εξαιρετικές ιδιότητες παραγωγής και επεξεργασίας συνεντεύξεων, οι οποίες εμπλουτίζουν το περιεχόμενο των βίντεο.

Αυτή η μελέτη περίπτωσης στοχεύει στην προώθηση του διαπολιτισμικού διαλόγου μέσω της προβολής βίντεο που ασχολούνται με διαπολιτισμικά και διαθρησκειακά ζητήματα στους νέους. Επιπλέον, σε σχέση με τη μονάδα παραγωγής και επεξεργασίας βίντεο, αυτή η μελέτη περίπτωσης δείχνει διάφορα στοιχεία της διαδικασίας παραγωγής βίντεο, τα οποία θα επιτρέψουν την εκμάθηση σχετικών πτυχών όπως ο ήχος, η επεξεργασία και ηχογράφηση βίντεο, το χρώμα, οι λήψεις...

Η μορφή κάθε επεισοδίου μπορεί να θεωρηθεί παράδειγμα για τα εκπαιδευόμενα άτομα της δομής και του στυλ που είναι επωφελής κατά την παραγωγή και την επεξεργασία μιας συνέντευξης. Περιέχει σχετικές τεχνικές και δεξιότητες που μπορούν να βοηθήσουν τους/τις εκπαιδευόμενους/ες να δημιουργήσουν μάθηση γύρω από αυτή τη μελέτη περίπτωσης.

Περιγραφή

Το κανάλι YouTube «World Friends» παρουσιάζει διάφορα επεισόδια σχετικά με την καθημερινότητα, τη σκέψη, τις πολιτισμικές και θρησκευτικές διαφορές ανθρώπων από διαφορετικές χώρες. Τα βίντεο πραγματεύονται διάφορα καθημερινά θέματα όπως: λεξιλόγιο, φαγητό, έθιμα... Σε κάθε επεισόδιο οι συμμετέχοντες/σες μιλούν για εμπειρίες και πραγματικότητες στη χώρα τους και συζητούν για τις διαφορές που υπάρχουν σε διάφορα μέρη του κόσμου.

Ο στόχος αυτού του καναλιού YouTube είναι να δημιουργήσει ψυχαγωγία και μάθηση για τους θεατές μέσω του διαπολιτισμικού διαλόγου μεταξύ των ανθρώπων. Για παράδειγμα, ένα από τα βίντεο εστιάζει στη μουσουλμανική θρησκεία στο οποίο ένας/μία ερευνητής/τρια και επτά μουσουλμάνες έχουν μια ανοιχτή συνέντευξη για πολλές σχετικές πτυχές της θρησκείας και της καθημερινής τους ζωής.

Μελέτη περίπτωσης

Η παραγωγή και η επεξεργασία των βίντεο είναι ένα σαφές παράδειγμα καλής παραγωγής συνεντεύξεων. Ο τρόπος με τον οποίο οργανώνονται οι χώροι, ο φωτισμός, ο ήχος και τα πλάνα αυξάνει την προσοχή των θεατών. Αυτή η μορφή συνέντευξης θα χρησιμεύσει ως παράδειγμα για τα εκπαιδευόμενα άτομα σχετικά με τον τρόπο παραγωγής και επεξεργασίας μιας συνέντευξης.

Τα βίντεο είναι διαθέσιμα μέσω του παρακάτω συνδέσμου:
<https://www.youtube.com/@worldfriends77>

Βήματα

Αφιερώστε χρόνο για να εξερευνήσετε αυτήν τη Μελέτη Περίπτωσης. Εξερευνήστε το κανάλι βίντεο της πλατφόρμας Youtube «World Friends». Μπορείτε να παρακολουθήσετε διαφορετικά βίντεο και να παρατηρήσετε τα θέματα και τις παραγωγές βίντεο τους. Στη συνέχεια, επιλέξτε το βίντεο με το θέμα που σας ενδιαφέρει περισσότερο για να ολοκληρώσετε τις παρακάτω ερωτήσεις. Πριν παρακολουθήσετε το βίντεο, θα πρέπει να απαντήσετε σε αυτές τις ερωτήσεις:

- Γιατί επιλέξατε αυτό το βίντεο;
- Ποια παραγωγή βίντεο περιμένετε να δείτε σε αυτή την ηχογράφιση;
- Ποια θέματα περιμένετε να καλυφθούν σε αυτό το βίντεο;

Αφού απαντήσετε στις ερωτήσεις, ήρθε η ώρα να παρακολουθήσετε το επιλεγμένο βίντεο. Πάρτε το χρόνο σας, δείτε το βίντεο προσεκτικά. Κρατήστε σημειώσεις για τις ιδέες που τέθηκαν στο βίντεο και για τις πτυχές της παραγωγής βίντεο που βρήκατε ενδιαφέρουσες.

Όταν ολοκληρώσετε την παρακολούθηση του βίντεο, θα σας ζητηθεί να απαντήσετε σε μια σειρά στοχαστικών ερωτήσεων σχετικά με το περιεχόμενο και την παραγωγή βίντεο που παρακολουθήσατε. Οι ερωτήσεις είναι οι ακόλουθες (θυμηθείτε ότι μπορείτε να παρακολουθήσετε ξανά το βίντεο εάν έχετε αμφιβολίες σχετικά με κάποια από τις ερωτήσεις):

Ερωτήσεις σχετικά με το διαπολιτισμικό περιεχόμενο:

- Έχουν αντιμετωπιστεί διαπολιτισμικά ζητήματα και ποια;
- Τι μάθατε παρακολουθώντας το βίντεο;
- Ποιες πτυχές θα προσθέτατε στη συνέντευξη;
- Τι σας άρεσε περισσότερο;

Μελέτη περίπτωσης

Ερωτήσεις σχετικά με την παραγωγή βίντεο:

Ποια στοιχεία παραγωγής και επεξεργασίας βίντεο έχετε παρατηρήσει;

Ποιες πτυχές της παραγωγής βίντεο θα τονίζατε;

Ποιες πτυχές της επεξεργασίας βίντεο θα τονίζατε;

Τι θα αλλάζατε στην παραγωγή και την επεξεργασία βίντεο;

Τι έχετε μάθει για την παραγωγή και την επεξεργασία βίντεο;

Μπορείτε να επαναλάβετε αυτή τη διαδικασία εάν θέλετε να παρακολουθήσετε ένα άλλο βίντεο από το κανάλι «World Friends». Μέσω αυτής της μελέτης περίπτωσης, θα μπορέσετε να πάρετε ιδέες για την ηχογράφηση της συνέντευξής σας. Γράψτε τις ερωτήσεις και επιλέξτε τα στοιχεία παραγωγής και επεξεργασίας βίντεο που είναι πιο χρήσιμα για τη συνέντευξή σας. Καταγράψτε όλες τις ιδέες, οργανώστε τις και δομήστε τις.

Δραστηριότητες για αυτοκατευθυνόμενη μάθηση

Δραστηριότητα 01: ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ ΒΙΝΤΕΟ ΣΕ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΕΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΕΣ

Σε αυτή τη δραστηριότητα, οι συμμετέχοντες/σες θα εργαστούν σε ομάδες για να προσαρμόσουν τις ηχογραφημένες συνεντεύξεις στις συγκεκριμένες μορφές διαφορετικών πλατφορμών κοινωνικών μέσων, όπως το YouTube, το TikTok και το Instagram. Κάθε ομάδα θα ερευνήσει τις τεχνικές και στυλιστικές απαιτήσεις της πλατφόρμας που της έχει ανατεθεί και θα επιλέξει τα πιο κατάλληλα τμήματα για τη δημιουργία βελτιστοποιημένων εκδόσεων. Στη συνέχεια, θα διασταυρωθούν με άλλες υποομάδες για να διασφαλίσουν ότι το επεξεργασμένο περιεχόμενο είναι ελκυστικό και ευθυγραμμισμένο με τα πρότυπα κάθε κοινωνικού δικτύου.

Οι εργασίες της δραστηριότητας είναι οι εξής:

- Σχηματισμός ομάδας και ανάθεση πλατφόρμας: Η ομάδα θα χωριστεί σε υποομάδες όπου σε κάθε υποομάδα θα εκχωρηθεί μια συγκεκριμένη πλατφόρμα (YouTube, TikTok ή Instagram).
- Προσδιορισμός Απαιτήσεων Πλατφόρμας: Κάθε υποομάδα διερευνά τις τεχνικές απαιτήσεις και τις μορφές που είναι ειδικά για την εκχωρημένη πλατφόρμα, όπως μήκος, λόγος διαστάσεων, ανάλυση κλπ.
- Επιλογή υλικού: Οι ομάδες εξετάζουν τις ηχογραφημένες συνεντεύξεις και επιλέγουν τμήματα που ταιριάζουν στις απαιτήσεις και το κοινό-στόχο κάθε πλατφόρμας. Δηλαδή, ένα κοινό που παρακολουθεί YouTube δεν είναι το ίδιο με ένα κοινό που παρακολουθεί Instagram ή TikTok. Επομένως, πρέπει να επιλέξουν τα καταλληλότερα εξαρτήματα.
- Συνεργατική επεξεργασία: Χρησιμοποιώντας κοινόχρηστο λογισμικό επεξεργασίας βίντεο, κάθε υποομάδα προσαρμόζει τα επιλεγμένα τμήματα ώστε να πληρούν τους κανόνες της πλατφόρμας, τις διαστάσεις κλπ.
- Διασταυρούμενη αναθεώρηση: Κάθε ομάδα παρουσιάζει την επεξεργασμένη εκδοχή της στις άλλες υποομάδες για σχόλια. Θα συμπληρώσουν ένα ερωτηματολόγιο βελτίωσης για τις άλλες ομάδες από τη σκοπιά του θεατή. Αυτό μπορεί να γίνει μέσω μιας σύντομης συλλογικής προβολής.
- Τελική αναθεώρηση και δημοσίευση: Αφού ενσωματωθούν τα σχόλια που ελήφθησαν, κάθε υποομάδα οριστικοποιεί και εξάγει το βίντεό της για τη συγκεκριμένη πλατφόρμα.

Δραστηριότητα 02: ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΣΥΝΕΚΤΙΚΗΣ ΙΣΤΟΡΙΑΣ

Αυτή η δραστηριότητα θα καθοδηγήσει τα συμμετέχοντα άτομα στην κατασκευή μιας ισχυρής αφήγησης που θα περιλαμβάνει τις ηχογραφημένες συνεντεύξεις, εστιάζοντας στο θέμα της διαθρησκειακής συνύπαρξης και της διαπολιτισμικότητας. Η ομάδα θα επιλέξει σχετικά τμήματα από τις ηχογραφήσεις, οργανώνοντάς τα με λογικό τρόπο για να πει μια καθηλωτική ιστορία. Οι υποομάδες θα προσθέσουν αφηγηματικά στοιχεία όπως τίτλους, μουσική και υπότιτλους, συνεργαζόμενες στην τελική επεξεργασία, ώστε η ιστορία να έχει συνοχή, σαφήνεια και ουσιαστική δομή.

Οι εργασίες της δραστηριότητας είναι οι εξής:

Καθιέρωση του Κεντρικού Θέματος: Η ομάδα ως σύνολο επιλέγει ένα κεντρικό θέμα για την ιστορία που θέλει να πει με τις συνεντεύξεις, εστιάζοντας στη διαθρησκειακή συνύπαρξη και τη διαπολιτισμικότητα. Το θέμα επιλέγεται ελεύθερα, σύμφωνα με τα ενδιαφέροντα της ομάδας.

Επιλογή υλικού: Οι συμμετέχοντες/σες συναντώνται για να ελέγξουν τις ηχογραφήσεις και να επιλέξουν τμήματα που σχετίζονται με το κεντρικό θέμα. Θα πρέπει να αναλύσουν όλες τις συνεντεύξεις και να φιλτράρουν εκείνα τα μέρη που είναι παρόμοια.

Οργάνωση ακολουθίας: Οργανώστε τις επιλεγμένες συνεντεύξεις σε μια λογική σειρά που αναπτύσσει μια αφήγηση, ομαδοποιώντας το υλικό κατά σχετικά θέματα ή ιδέες.

Προσθήκη αφηγηματικών στοιχείων: Χωρίστε την ομάδα σε υποομάδες για να δημιουργήσετε στοιχεία που πλαισιώνουν το βίντεο, όπως τίτλους, μουσική, αφήγηση ή υπότιτλους, μια συναρπαστική εισαγωγή.

Ενσωμάτωση και επεξεργασία: Οι υποομάδες επεξεργάζονται τα αντίστοιχα στοιχεία τους και, στη συνέχεια, συγκεντρώνονται για να τα ενσωματώσουν σε μια τελική επεξεργασία που δημιουργεί μια συνεκτική ιστορία.

Έλεγχος και προσαρμογές: Ολόκληρη η ομάδα εξετάζει το τελικό βίντεο, προτείνοντας προσαρμογές για τη βελτίωση της συνοχής της αφήγησης, προτού εξάγει την τελική έκδοση.

Δραστηριότητα 03: ΒΕΛΤΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΗΧΟΥ

Σε αυτή τη δραστηριότητα, οι συμμετέχοντες/σες θα συνεργαστούν για να βελτιώσουν την ποιότητα ήχου των συνεντεύξεων. Οι ομάδες θα επικεντρωθούν σε εργασίες όπως ο καθαρισμός του θορύβου περιβάλλοντος, η εξίσωση και η βελτίωση των επιπέδων, καθώς και η ενσωμάτωση μουσικής ή ηχητικών εφέ για τη συμπλήρωση του περιεχομένου. Θα διασφαλίσουν ότι ο ήχος είναι καθαρός, ισορροπημένος και συνεπής, παρέχοντας μια ευχάριστη εμπειρία ακρόασης στους θεατές.

Οι εργασίες της δραστηριότητας είναι οι εξής:

Ανάθεση ρόλων: Χωρίστε την ομάδα σε υποομάδες που είναι υπεύθυνες για διαφορετικές πτυχές του ήχου: καθαρισμός, στάθμες ήχου, μουσική κ.λπ.

Ανάλυση συνεντεύξεων: Οι ομάδες εξετάζουν τις ηχογραφημένες συνεντεύξεις για να εντοπίσουν προβλήματα ήχου, όπως θόρυβο, ηχώ ή ασυνεπή ένταση.

Καθαρισμός ήχου: Οι ομάδες αφαιρούν τον θόρυβο και τις παραμορφώσεις χρησιμοποιώντας εργαλεία επεξεργασίας ήχου. Η συνεργασία είναι δυνατή για να διασφαλιστεί ότι όλοι κατανοούν πώς να εκτελούν αυτές τις εργασίες.

Ισοστάθμιση και βελτίωση: Χρησιμοποιώντας ισοσταθμιστές και άλλα εφέ, κάθε υποομάδα προσαρμόζει τον ήχο για να επιτύχει μια σταθερή, καθαρή ποιότητα που φτάνει στο κοινό όσο το δυνατόν πιο άμεσα και συνοπτικά.

Προσθήκη μουσικής ή εφέ: Μια υποομάδα επιλέγει μουσική ή εφέ που συμπληρώνουν τον τόνο και το μήνυμα της συνέντευξης, προσαρμόζοντας την ένταση ώστε να μην αμβλύνουν τις φωνές.

Τελική ανασκόπηση: Ολόκληρη η ομάδα εξετάζει τον ήχο συγχρονισμένο με το βίντεο για να διασφαλίσει ότι είναι καθαρός, ισορροπημένος και συνεκτικός.

Δραστηριότητα 04: ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΔΙΑΔΡΑΣΤΙΚΟΥ ΒΙΝΤΕΟ

Σε αυτή τη δραστηριότητα, οι συμμετέχοντες/σες θα συνεργαστούν για να αναπτύξουν ένα διαδραστικό βίντεο που επιτρέπει στους θεατές να κάνουν επιλογές σε διαφορετικά σημεία της ιστορίας, προσαρμόζοντας την αφήγηση σύμφωνα με τις προτιμήσεις και τα ενδιαφέροντά τους. Η δραστηριότητα θα βοηθήσει στην εμπάθунση του θέματος της διαθηρσκειάκής συνύπαρξης και της διαπολιτισμικότητας με δυναμικό και καθηλωτικό τρόπο.

Οι εργασίες της δραστηριότητας είναι οι εξής:

Σχηματισμός Υποομάδων και Εκχώρηση Βασικών Αποφάσεων: Χωρίστε την ομάδα σε υποομάδες, η καθεμία από τις οποίες επιφορτίζεται με μια σημαντική απόφαση που επηρεάζει την ανάπτυξη της αφήγησης βίντεο.

Επιλογή σχετικού περιεχομένου: Κάθε υποομάδα ελέγχει τις ηχογραφήσεις και επιλέγει τμήματα που απεικονίζουν ή διερευνούν τη βασική απόφασή τους, οργανώνοντάς τα έτσι ώστε να συνδέονται λογικά και γύρω από το ίδιο θέμα.

Ανάπτυξη κλάδων αφήγησης: Οι υποομάδες δημιουργούν διαφορετικές εκδοχές της αφήγησης με βάση τις επιλογές που μπορεί να κάνει ο θεατής, δημιουργώντας πολλαπλούς κλάδους που αποκλίνουν και συγκλίνουν για να πουν διαφορετικές ιστορίες. Για παράδειγμα, μπορούν να δημιουργήσουν έναν διάλογο μεταξύ 2 ατόμων, έναν μονόλογο ή μια ομαδική συζήτηση.

Συνεργατική επεξεργασία: Χρησιμοποιώντας εξειδικευμένο διαδραστικό λογισμικό βίντεο όπως το Canva, κάθε υποομάδα επεξεργάζεται το αφηγηματικό σκέλος της για να το κάνει ολοκληρωμένο και συνεκτικό, ενσωματώνοντας τίτλους, εφέ και άλλα στοιχεία.

Αναθεώρηση και σύνδεση: Όλες οι υποομάδες συναντώνται για να συνδέσουν τα υποκαταστήματά τους και να εξασφαλίσουν ομαλές μεταβάσεις. Διασφαλίζει ότι οι αποφάσεις είναι σαφείς στους θεατές και ότι κάθε επιλογή οδηγεί σε μια μοναδική αφήγηση.

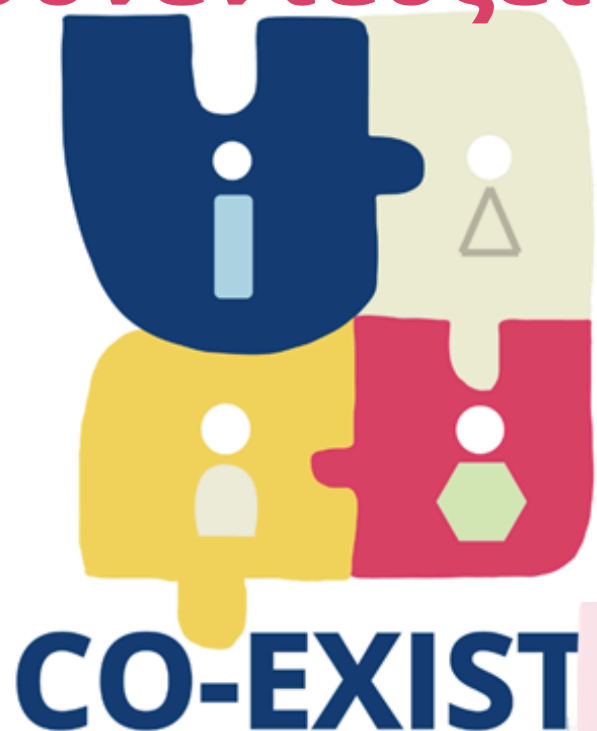
Δοκιμές και σχόλια: Η ομάδα δοκιμάζει ολόκληρο το διαδραστικό βίντεο, παρέχοντας σχόλια σχετικά με τη σαφήνεια, την ευχέρεια και τη συνάφεια των αποφάσεων, προσαρμόζοντας πριν από την τελική εξαγωγή.

Εξαγωγή και δημοσίευση: Το τελικό βίντεο εξάγεται και δημοσιεύεται σε μια πλατφόρμα που επιτρέπει τη διαδραστικότητα, όπως το YouTube ή άλλη συγκεκριμένη εφαρμογή, ώστε οι θεατές να απολαύσουν μια καθηλωτική και εκπαιδευτική εμπειρία.

Πρόσθετοι πόροι μάθησης

Τίτλος	Δεξιότητες παραγωγής βίντεο FMID I Personal Brand I
Σύντομη περιγραφή του περιεχομένου	Οδηγός χρήσης εργαλείων και εφαρμογών επεξεργασίας.
Σύνδεσμος	https://www.youtube.com/watch?v=A3O-kQWM0EA

**Ενότητα 05:
Podcast και
ηχητικές
συνεντεύξεις**



Εισαγωγή στην Ενότητα

Η ικανότητα παραγωγής περιεχομένου ήχου υψηλής ποιότητας είναι απαραίτητη για την αποτελεσματική επικοινωνία και την αφήγηση. Αυτή η ενότητα για τα Podcast και τις ηχητικές συνεντεύξεις έχει σχεδιαστεί για να αναπτύξει τις δεξιότητες και τις γνώσεις που είναι απαραίτητες για επαγγελματική παραγωγή ήχου. Καλύπτει τις τεχνικές πτυχές και τα ψηφιακά εργαλεία που απαιτούνται για τη δημιουργία ελκυστικών και ενημερωτικών podcast.

Οι συμμετέχοντες/σες θα εξερευνήσουν τα διάφορα στάδια της παραγωγής podcast, από τη διεξαγωγή συνεντεύξεων έως την ηχογράφηση, την επεξεργασία και τη δημοσίευση του περιεχομένου τους. Αυτή η ενότητα παρέχει μια ολοκληρωμένη βάση στις αρχές της παραγωγής ήχου, όπως η ποιότητα ήχου, οι τεχνικές επεξεργασίας και η δημιουργία περιεχομένου. Αυτές οι αρχές είναι κρίσιμες για την παράδοση σαφών και εντυπωσιακών ηχητικών ιστοριών που έχουν απήχηση στους ακροατές.

Η ενότητα καθοδηγεί επίσης τα συμμετέχοντα άτομα στο πώς να δημιουργούν ουσιαστικούς διαπολιτισμικούς και διαθρησκευτικούς διαλόγους μέσω μορφών ήχου. Συμμετέχοντας σε πρακτικές ασκήσεις, οι εκπαιδευόμενοι/ες θα εξασκήσουν τις βασικές δεξιότητες που απαιτούνται για αποτελεσματικές συνεντεύξεις ήχου και παραγωγή podcast, επιτρέποντάς τους να παράγουν περιεχόμενο που προάγει την κατανόηση και το σεβασμό σε διάφορα πολιτισμικά και θρησκευτικά τοπία.

Επιπλέον, η ενότητα τονίζει τη σημασία της στοχαστικής πρακτικής, ενθαρρύνοντας τους εκπαιδευόμενους/ες να αξιολογούν συνεχώς την εργασία τους και να αναπτύσσουν μια νοοτροπία χωρίς αποκλεισμούς. Μέσω αυτής της στοχαστικής προσέγγισης, οι συμμετέχοντες/σες θα γίνουν έμπειροι/ες στην παραγωγή ακουστικού περιεχομένου που ενθαρρύνει την ενσυναίσθηση, την ενεργητική ακρόαση και τις ερωτήσεις με σεβασμό.

Μαθησιακά αποτελέσματα:

Γνώσεις	Δεξιότητες	Νοοτροπίες
<ul style="list-style-type: none">Γνώση τεχνικών podcasting και ακουστικής συνέντευξης, συμπεριλαμβανομένης της προετοιμασίας συνέντευξης και της ηχογράφησης και επεξεργασίας περιεχομένου ήχου.Κατανόηση των δυνατοτήτων και των περιορισμών των ψηφιακών εργαλείων και πλατφορμών για παραγωγή και φιλοξενία ήχου.	<ul style="list-style-type: none">Δυνατότητα προετοιμασίας για ηχητικές συνεντεύξεις.Δυνατότητα αποτελεσματικής διεξαγωγής συνεντεύξεων ή φιλοξενίας podcast.Δυνατότητα εγγραφής και επεξεργασίας περιεχομένου ήχου με σαφήνεια και επαγγελματισμό.Δυνατότητα χρήσης ψηφιακών εργαλείων και πλατφορμών για παραγωγή ήχου.Ανάπτυξη δεξιοτήτων εγγραφής, επεξεργασίας και δημοσίευσης ακουστικού περιεχομένου για διαδικτυακή διάδοση.	<ul style="list-style-type: none">Εκτίμηση για τη δύναμη της ακουστικής αφήγησης.Δεξιότητες ενεργητικής ακρόασης.Αναγνώριση της δυνατότητας του ηχητικού περιεχομένου στην προώθηση του διαπολιτισμικού διαλόγου.Ανάπτυξη θετικής και ανοιχτής στάσης απέναντι στην παραγωγή ψηφιακού ήχου.Προθυμία συμμετοχής σε ηθικές και υπεύθυνες πρακτικές ήχου.

Δραστηριότητες με φυσική παρουσία

01. Ομαδική συζήτηση (Podcast)



Μέγεθος ομάδας: ελάχ. 3 άτομα



Διάρκεια: 15 λεπτά



Τύπος εργαλείου: Προθέρμανση



Απαιτούμενος εξοπλισμός, υλικά και χώρος

- Χαρτί
- Στυλό
- Εναλλακτικά, συσκευές για ψηφιακή λήψη σημειώσεων.
- Πίνακας



Στόχοι

- Εισαγωγή των συμμετεχόντων στην ενότητα.
- Ενθάρρυνση των συμμετεχόντων να αρχίσουν να σκέφτονται αυτά που ήδη γνωρίζουν.
- Ενθάρρυνση των συμμετεχόντων να προσδιορίσουν τι θα ήθελαν να μάθουν.
- Να επιτραπεί στον/στη συντονιστή/τρια να κατανοήσει τις υπάρχουσες γνώσεις των συμμετεχόντων απόμων.

Αναλυτική Περιγραφή Δραστηριότητας

Πλαίσιο και σενάριο:

Αυτή είναι η τελευταία ενότητα αυτού του προγράμματος σπουδών. Σε αυτό το στάδιο, οι συμμετέχοντες/σες θα γνωρίζονται όλοι μεταξύ τους. Αυτή η δραστηριότητα έχει σκοπό να βοηθήσει τα συμμετέχοντα άτομα να ασχοληθούν και να ενδιαφερθούν για το περιεχόμενο της ενότητας.

Εργο:

Αυτή είναι μια σύντομη δραστηριότητα όπου τα άτομα συμμετέχουν σε μια ομαδική συζήτηση και κάνουν ερωτήσεις σχετικά με την ενότητα. Ο/Η συντονιστής/τρια θα κάνει επίσης ερωτήσεις στα συμμετέχοντα άτομα για να βοηθήσει στην προτροπή μιας συνομιλίας.

Οδηγίες:

Βήμα 1: Ξεκινήστε καλωσορίζοντας τους/τις συμμετέχοντες/σες και παρουσιάζοντας την ενότητα.

Βήμα 2: Ξεκινήστε την ομαδική συζήτηση ζητώντας από τα συμμετέχοντα άτομα να σηκώσουν τα χέρια τους αν ακούν podcast.



01. Ομαδική συζήτηση (Podcast)



Λεπτομερής περιγραφή δραστηριότητας (συνέχεια)

Βήμα 3: Ρωτήστε τους/τις συμμετέχοντες/σες που ακούν podcast ερωτήσεις σχετικά με τα podcast που ακούν, όπως το είδος των podcast, τα θέματα που συζητούνται σε αυτά και τη μορφή των podcast (συνομιλία, συνέντευξη κλπ).

Βήμα 4: Στη συνέχεια, κάντε στα συμμετέχοντα άτομα άλλες ερωτήσεις ανοιχτού τύπου, συμπεριλαμβανομένων μερικών από τα ακόλουθα:

- Σας ενδιαφέρουν τα podcast;
- Τι κάνει τα podcast διασκεδαστικά;
- Πιστεύετε ότι τα podcast είναι ένας καλός τρόπος για να κάνετε συζητήσεις σχετικά με διαφορετικές θρησκείες και πολιτισμούς; Γιατί / γιατί όχι;
- Τι περιμένετε να μάθετε από αυτήν την ενότητα;
- Τι δε γνωρίζετε για το podcasting που θα θέλατε να μάθετε;
- Έχετε ηχογραφήσει ποτέ κάποιο podcast στο παρελθόν;
- Έχετε πάρει ποτέ συνέντευξη από κάποιον πριν;

Βήμα 5: Ενώ θέτει αυτές τις ερωτήσεις στους/στις συμμετέχοντες/σες, ο/η συντονιστής/τρια θα πρέπει να γράψει τα βασικά σημεία και τις ιδέες που εμφανίζονται στον πίνακα.

Βήμα 6: Στο τέλος της ομαδικής συζήτησης, ο/η συντονιστής/τρια μπορεί να συνοψίσει αυτά τα σημεία παραπέμποντας στον πίνακα.

QUICK TIPS

Συμβουλές για τον/την συντονιστή/τρια

- Ενθαρρύνετε μια ομαδική συζήτηση και την ανταλλαγή ιδεών.
- Ενθαρρύνετε τους/τις συμμετέχοντες/σες να σκεφτούν τι θα ήθελαν να μάθουν κατά τη διάρκεια αυτής της ενότητας.

Πηγές/βιβλιογραφία

Center for Teaching Innovation (2024) Ξεκινώντας με τεχνικές ενεργητικής μάθησης. Διαθέσιμο στη διεύθυνση: <https://teaching.cornell.edu/getting-started-active-learning-techniques> (Πρόσβαση: 12 Ιανουαρίου 2024).

The Learning Network (2021) 18 Δραστηριότητες προθέρμανσης για την εμπλοκή των μαθητών πριν διαβάσουν κείμενα μη λογοτεχνίας. Διαθέσιμο στη διεύθυνση: <https://www.nytimes.com/2021/11/08/learning/lesson-plans/18-warm-up-activities-to-engage-students-before-they-read-nonfiction-text.html> (Πρόσβαση: 12 Ιανουαρίου 2024).

02. Δραστηριότητα μάθησης πριν από την παραγωγή 01:



Μέγεθος ομάδας: 5 - 30 άτομα



Διάρκεια: 30 λεπτά



Τύπος εργαλείου:
Ακρόαση και συζήτηση



Απαιτούμενος εξοπλισμός,
υλικά και χώρος

- Η/Υ/smartphone/tablet/ οποιαδήποτε συσκευή μπορεί να αναπαράγει ήχο
- Πρόσβαση στο Διαδίκτυο
- Τρεις προτροπές (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 16)
- Χαρτί
- Στυλό
- Εναλλακτικά, συσκευές για ψηφιακή λήψη σημειώσεων



Στόχοι

- Ακούστε και ελέγξτε ένα απόσπασμα από ένα podcast.
- Προσδιορίστε τις δυνατότητες του podcast και κάντε σχόλια για τα ακόλουθα:
 1. Η δομή του podcast.
 2. Το στυλ και η μορφή του podcast.
 3. Το περιεχόμενο του podcast και οι τεχνικές αφήγησης.
- Ενημερώστε καλύτερα την κατανόησή τους για τη δομή, τη μορφή και το στυλ του podcast.
- Αναπτύξτε μια εκτίμηση για την τέχνη της αφήγησης και της ανταλλαγής εμπειριών μέσω συνομιλίας και συνέντευξης.
- Βοηθήστε στο σχεδιασμό του δικού τους podcast.
- Αναγνωρίστε τις επιτυχημένες ιδιότητες του podcast.

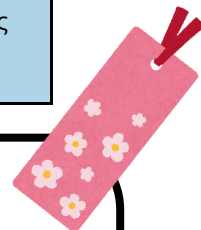
Αναλυτική Περιγραφή Δραστηριότητας

Πλαίσιο και σενάριο:

Αυτή είναι η πρώτη μαθησιακή δραστηριότητα για τη διδασκαλία των δεξιοτήτων προπαραγωγής στα συμμετέχοντα άτομα. Αυτή η δραστηριότητα εισάγει αυτές τις δεξιότητες παρουσιάζοντάς τους ένα δείγμα μιας ακουστικής συνέντευξης για να τις αναλύσουν. Πρέπει να προσδιορίζουν τα βασικά στοιχεία ενός συναρπαστικού και επαγγελματικού podcast.

Εργο:

Κατά τη διάρκεια αυτής της εκπαιδευτικής δραστηριότητας, θα παιχτεί στους/στις συμμετέχοντες/σες ένα απόσπασμα από το podcast «Black & Irish». Στη συνέχεια, οι συμμετέχοντες/σες θα ανταποκριθούν σε προτροπές στην αίθουσα για να εντοπίσουν και να σχολιάσουν διαφορετικές λειτουργίες podcast. Στο τέλος θα ακολουθήσει μια σύντομη ομαδική συζήτηση.



02. Δραστηριότητα μάθησης πριν από την παραγωγή 01:



Λεπτομερής περιγραφή δραστηριότητας (συνέχεια)

Οδηγίες και οδηγίες:

Βήμα 1: Ρυθμίστε τον απαραίτητο εξοπλισμό και παρέχετε στα συμμετέχοντα άτομα τα υλικά που χρειάζονται, π.χ. στυλό και χαρτί. Οι τρεις προτροπές επισυνάπτονται σε αυτό το έγγραφο και μπορούν να εκτυπωθούν. Θα πρέπει να τοποθετούνται σε διαφορετικά σημεία γύρω από το δωμάτιο.

Βήμα 2: Εξηγήστε τη μαθησιακή δραστηριότητα και τι αναμένεται από τους/τις συμμετέχοντες/σες. Ελέγξτε εν συντομία όρους όπως η δομή, το στυλ και η μορφή του podcast. Επισημάνετε τα σημαντικά σημεία του podcast που πρέπει να προσέξουν οι συμμετέχοντες/σες ακούγοντας το απόσπασμα.

Βήμα 3: Όταν όλες και όλοι είναι έτοιμοι/ες και το δωμάτιο είναι ήσυχο, παίξτε το ηχητικό απόσπασμα. Μπορείτε να βρείτε τον ήχο ακολουθώντας αυτόν τον σύνδεσμο. Το επεισόδιο του podcast έχει τίτλο «Episode 2: Sophie Okpara». Θα πρέπει να παιχτεί από 1,28 έως 7,45 λεπτά (το απόσπασμα διαρκεί λίγο πάνω από 6 λεπτά συνολικά). Οι συμμετέχοντες/σες μπορούν να κρατούν σημειώσεις κατά την αναπαραγωγή του ήχου.

Βήμα 4: Όταν τελειώσει το απόσπασμα, κατευθύνετε τους/τις συμμετέχοντες/σες να μετακινηθούν στην αίθουσα στις διάφορες υποδείξεις.

Βήμα 5: Σε κάθε προτροπή, οι συμμετέχοντες/σες θα πρέπει να γράφουν εκ περιτροπής 1-3 σχόλια σχετικά με το απόσπασμα που σχετίζονται με την προτροπή. Οι συμμετέχοντες/σες μπορούν επίσης να βάλουν ένα αστέρι δίπλα σε άλλα σχόλια με τα οποία συμφωνούν.

Βήμα 6: Όταν οι συμμετέχοντες/σες ολοκληρώσουν την προσθήκη σχολίων και αστεριών στα φύλλα προτροπής, όλες και όλοι θα πρέπει να επιστρέψουν στις θέσεις τους. Επιλέξτε διαφορετικούς/ες συμμετέχοντες/σες για να διαβάσουν τα σχόλια από καθένα από τα φύλλα προτροπής.

Βήμα 7: Η ομάδα θα πρέπει στη συνέχεια να τα συζητήσει και να επικεντρωθεί ιδιαίτερα σε σχόλια που έχουν επαναληφθεί ή σημειωθεί με ένα αστέρι.

Αναστοχασμός και απολογισμός:

Ο/Η συντονιστής/τρια θα πρέπει να συνοψίσει τα σχόλια των συμμετεχόντων και να τα συσχετίσει με το μαθησιακό περιεχόμενο. Θα πρέπει να δοθεί η ευκαιρία στα συμμετέχοντα άτομα να κάνουν όποιες ερωτήσεις έχουν.

Όταν οι συμμετέχοντες/σες ολοκληρώσουν την προσθήκη σχολίων και αστεριών στα φύλλα προτροπής, όλοι θα πρέπει να επιστρέψουν στις θέσεις τους. Επιλέξτε διαφορετικά συμμετέχοντα άτομα για να διαβάσουν τα σχόλια από καθένα από τα φύλλα προτροπής.

02. Δραστηριότητα μάθησης πριν από την παραγωγή 01:

QUICK TIPS

Συμβουλές για τον συντονιστή

Ακολουθούν ορισμένα χαρακτηριστικά από το απόσπασμα όπου οι συμμετέχοντες/σες ενδέχεται να σχολιάσουν.

Η δομή του podcast:

- Μουσική
- Ήχος
- Εισαγωγή
- Ερωτήσεις (ανοιχτού τύπου, εστιασμένες)
- Σειρά περιεχομένου

Το στυλ και η μορφή του podcast:

- Συνέντευξη
- Ομιλητικότητα
- Διήγηση μύθων
- Εκπαιδευτική προσέγγιση

Το περιεχόμενο του podcast και οι τεχνικές αφήγησης:

- Αναστοχασμός (τι σκέφτεται και τι αισθάνεται ο/η προσκεκλημένος/η ομιλητής/τρια τώρα αναλογιζόμενος/η τις εμπειρίες του/της)
- Εμπειρία ζωής
- Τον τόνο της φωνής
- Προσωπικότητα
- Γλώσσα π.χ., συναισθηματική, περιεκτική, άτυπη, σοβαρή κλπ.
- Η δυναμική μεταξύ των δύο ηχείων

Αυτή είναι μια λίστα χρήσιμων άρθρων που μπορείτε να προτείνετε στα συμμετέχοντα άτομα εάν θέλουν να διαβάσουν περαιτέρω:

- Ένα άρθρο σχετικά με τις μορφές και τη δομή του podcast.
- Ένα άρθρο για την αφήγηση για το podcasting.
- Ένα άρθρο σχετικά με τη δομή του podcast και τον τρόπο παραγωγής ενός podcast.

Πηγές/βιβλιογραφία

NPR Media (2023) Διδασκαλία podcasting: οδηγός προγράμματος σπουδών για εκπαιδευτικούς. Διαθέσιμο στη διεύθυνση: https://media.npr.org/assets/news/2018/11/teaching-podcasting_FULL-VERSION.pdf (Πρόσβαση: 17 Ιανουαρίου 2024).

03. Δραστηριότητα μάθησης πριν από την παραγωγή 02:



Μέγεθος ομάδας: ελάχ. 3 άτομα



Διάρκεια: 40 - 60 λεπτά



Τύπος εργαλείου:
Ερευνητική Άσκηση



Απαιτούμενος εξοπλισμός,
υλικά και χώρος

- Χαρτί
- Στυλό
- Εναλλακτικά, συσκευές για ψηφιακή λήψη σημειώσεων
- Φυλλάδια Χ2 (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 17). ομαδική έρευνα & περιορισμός θέματος
- Πρόσβαση σε smartphone, tablet ή Η/Υ
- Πρόσβαση στο Διαδίκτυο



Στόχοι

- Να διδαχτούν οι συμμετέχοντες/σες τις απαραίτητες ερευνητικές δεξιότητες για το podcasting.
- Προώθηση της ομαδικής εργασίας μεταξύ των συμμετεχόντων.
- Τονίστε τη σημασία της διεξαγωγής έρευνας.
- Δώστε έμφαση στη σημασία της συλλογής πηγών.
- Τονίστε την ανάγκη για έλεγχο γεγονότων.
- Διασφαλίστε την ακρίβεια περιεχομένου και την αναπαράσταση διαφορετικών προοπτικών στη ροή εργασιών παραγωγής podcast.

Αναλυτική Περιγραφή Δραστηριότητας

Πλαίσιο και σενάριο:

Η έρευνα είναι σχεδόν πάντα ένα απαραίτητο βήμα στην προπαραγωγή. Οι podcasters πρέπει να είναι σε θέση να προσδιορίζουν το κοινό-στόχο τους και να προσαρμόζουν το περιεχόμενό τους ανάλογα. Ανάλογα με το είδος του podcast, μπορεί να χρειαστεί εκτενής έρευνα για το θέμα, π.χ. ένα podcast αληθινού εγκλήματος. Μια συνέντευξη podcast περιλαμβάνει έρευνα για τον καλεσμένο και τα κύρια θέματα που συζητούνται. Όταν οι podcasters επιλέγουν ένα θέμα για το podcast τους, πρέπει να μπορούν να το περιορίσουν προσδιορίζοντας ενδιαφέροντα θέματα προς εξερεύνηση. Η εύρεση μιας θέσης είναι αυτό που μπορεί να κάνει ένα podcast να ξεχωρίζει και να διαφέρει από άλλα podcast.

Εργο:

Οι συμμετέχοντες/σες θα πραγματοποιήσουν έρευνα σε δύο φάσεις. Στην πρώτη φάση, οι συμμετέχοντες/σες θα εργαστούν σε ομάδες για να συγκεντρώσουν γρήγορα τις βασικές πληροφορίες και να αποκτήσουν μια ευρεία επισκόπηση ενός ερευνητικού θέματος. Στη δεύτερη φάση, οι συμμετέχοντες/σες θα ερευνήσουν μεμονωμένα ένα θέμα στο οποίο θέλουν να εμβαθύνουν περαιτέρω. Αυτό θα πρέπει να είναι ένας τομέας που πιστεύουν ότι θα ήταν ένα ενδιαφέρον, μοναδικό, διασκεδαστικό ή εκπαιδευτικό θέμα για ένα podcast.

03. Δραστηριότητα μάθησης πριν από την παραγωγή 02:



Λεπτομερής περιγραφή δραστηριότητας (συνέχεια)

Οδηγίες:

Βήμα 1: Εξηγήστε τη μαθησιακή δραστηριότητα και τι αναμένεται από τα συμμετέχοντα άτομα. Χωρίστε τους σε ομάδες των 3-5. Κάθε ομάδα πρέπει να επιλέξει διαφορετική πίστη ή κουλτούρα για έρευνα. Δώστε σε κάθε ομάδα το φυλλάδιο «ομαδική έρευνα» (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 17, σελίδα 01). Δώστε σε κάθε συμμετέχοντα/ουσα το φυλλάδιο «περιορίζοντας ένα θέμα» (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 17, σελίδα 02).

Βήμα 2: Είναι καλή ιδέα στους/στις συμμετέχοντες/σες να υπενθυμίζονται οι καλές ερευνητικές πρακτικές και τυχόν χρήσιμοι πόροι όπως μηχανές αναζήτησης και ιστότοποι που ενδέχεται να χρησιμοποιήσουν κατά τη διάρκεια της δραστηριότητας. Οι συμμετέχοντες/σες θα πρέπει να έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο. Εάν υπάρχει κωδικός πρόσβασης Wi-Fi, θα πρέπει να τους δοθεί αυτός.

Βήμα 3: Συμβουλευτέ τα συμμετέχοντα άτομα σχετικά με τον τρόπο κατανομής των ερευνητικών εργασιών και την εκτέλεση ομαδικής εργασίας. Είναι σημαντικό να τονιστεί ότι οι συμμετέχοντες/σες προσεγγίζουν αυτή τη δραστηριότητα με ανοιχτό μυαλό και περιέργεια, ενώ έχουν επίσης επίγνωση, ευαισθησία και σεβασμό για τις διαφορετικές θρησκείες και πολιτισμούς. Οι συμμετέχοντες/σες θα έχουν ήδη κάποια γνώση και κατανόηση του διαθρησκευτικού και του διαπολιτισμικού διαλόγου, έχοντας ολοκληρώσει τη δεύτερη ενότητα. Στις ομάδες που τους έχουν ανατεθεί, μπορούν να οργανώσουν την έρευνά τους σύμφωνα με αυτές τις γενικές επικεφαλίδες του φυλλαδίου για να ξεκινήσουν:

- Ιστορία και καταγωγή
- Παραδόσεις και έθιμα
- Πεποιθήσεις και πρακτικές
- Κοινωνική δομή
- Διαφορές μέσα στην κοινότητα

Βήμα 4: Διαθέστε 25 λεπτά στις ομάδες για έρευνα και συλλογή πληροφοριών. Θα πρέπει να έχουν ως στόχο να έχουν συλλογικά μια βασική επισκόπηση της πίστης ή του πολιτισμού που έχουν επιλέξει. Οι συμμετέχοντες/σες θα πρέπει να προσπαθήσουν να τηρούν αρχείο από πού έχουν συλλέξει πληροφορίες. Ο/Η συντονιστής/τρια θα πρέπει να πάει σε κάθε ομάδα μετά από 15 λεπτά για να ελέγξει και να δει πώς τα πάνε.

Βήμα 5: Μέσα στις ομάδες, οι συμμετέχοντες/σες θα πρέπει να συνεργαστούν για να περιορίσουν την έρευνά τους σε επιμέρους θέματα ή θέσεις. Μπορούν να χρησιμοποιήσουν το φυλλάδιο «περιορίζοντας ένα θέμα» για να βοηθήσουν σε αυτό. Κάθε συμμετέχων/ουσα θα πρέπει να επιλέξει ένα διαφορετικό θέμα που θα ερευνήσει ξεχωριστά. Αφήστε 15-20 λεπτά για ατομική έρευνα.

03. Δραστηριότητα μάθησης πριν από την παραγωγή 02:

Λεπτομερής περιγραφή δραστηριότητας (συνέχεια)

Βήμα 6: Εάν υπάρχει χρόνος στο τέλος, ζητήστε από έναν/μία συμμετέχοντα/ουσα από κάθε ομάδα να παρουσιάσει μια σύντομη επισκόπηση των ευρημάτων της ομάδας του και ποια θέματα / θέσεις εντόπισαν και επέλεξαν οι συμμετέχοντες/σες στην ομάδα τους. Άλλα συμμετέχοντα άτομα είναι ευπρόσδεκτα να σηκώσουν τα χέρια τους για να κάνουν μια ερώτηση ή να κάνουν ένα σχόλιο.

Αναστοχασμός και απολογισμός:

Ο/Η συντονιστής/τρια θα πρέπει να συνοψίσει τις ερευνητικές τεχνικές και μεθόδους που χρησιμοποίησαν οι συμμετέχοντες/σες για την πηγή πληροφοριών. Οι συμμετέχοντες/σες θα πρέπει να κατευθύνονται σε άλλους πόρους που μπορούν να χρησιμοποιήσουν για να βελτιώσουν περαιτέρω τις ερευνητικές τους δεξιότητες. Οι συμμετέχοντες/σες μπορούν να κάνουν όποιες ερωτήσεις έχουν στο τέλος της δραστηριότητας.

QUICK TIPS

Συμβουλές για τον/την συντονιστή/τρια

Μέθοδοι έρευνας:

Οι συμμετέχοντες/σες μπορούν να χρησιμοποιήσουν μηχανές αναζήτησης στο Διαδίκτυο, να διαβάσουν βιβλία και άρθρα και απλώς να μιλήσουν με άτομα για να συγκεντρώσουν σχετικές πληροφορίες για ένα θέμα που ερευνούν. Θα πρέπει να ξεκινήσουν με ευρείς όρους αναζήτησης και να κρατούν σημειώσεις για το τι βρίσκουν ενδιαφέρον και σχετικό. Στη συνέχεια, μπορούν να το αναθεωρήσουν και να περιορίσουν το εύρος της έρευνάς τους. Για παράδειγμα, εάν δημιουργούσαν ένα επεισόδιο podcast σχετικά με την άγρια ζωή, θα πρέπει να επικεντρωθούν σε μια συγκεκριμένη πτυχή της άγριας ζωής. Ίσως αποφασίσουν να επικεντρωθούν στη διατήρηση στην περιοχή τους. Μπορούν να αναζητήσουν τοπικές πρωτοβουλίες και νέα. Αυτό μπορεί να τους οδηγήσει να περιορίσουν ακόμη περισσότερο το θέμα του podcast τους.

Παρακάτω ακολουθούν σύνδεσμοι για να μάθετε περισσότερα σχετικά με τις μεθόδους έρευνας και να βελτιώσετε ένα θέμα podcast:

- Διαβάστε αυτό το σχέδιο για τον τρόπο έρευνας για θέματα podcast από το LinkedIn (2023).
- Αυτό το άρθρο παρέχει μια επισκόπηση των μεθόδων έρευνας από τον Scribbr (2024).
- Ένα άρθρο με οδηγό για τη δημιουργία ενός podcast περιλαμβάνει συμβουλές για την επιλογή ενός θέματος και την εύρεση μιας θέσης (Cue, 2023).
- Ένα άλλο άρθρο αφιερωμένο στις θέσεις podcast και στα βήματα για τον περιορισμό ενός θέματος (Castos, 2023).
- Αυτός είναι ένας εξαιρετικός οδηγός για τον περιορισμό ενός θέματος. Αφορά την ακαδημαϊκή έρευνα, αλλά μπορεί εύκολα να εφαρμοστεί στην έρευνα θεμάτων podcast (Βιβλιοθήκης του Πολιτειακού Πανεπιστημίου του Οχάιο, 2016).

Πηγές έρευνας:

- Μηχανή αναζήτησης Google
- Βιβλία Google
- Wikipedia (βεβαιωθείτε ότι έχετε επαληθεύσει τις πληροφορίες που βρέθηκαν εδώ)
- Ειδήσεις / Δημοσιογραφία (άρθρα από αξιόπιστες εφημερίδες και πηγές ειδήσεων)
- Μέσα κοινωνικής δικτύωσης (για να ερευνήσετε τις τρέχουσες τάσεις, ελέγχετε πάντα τις πληροφορίες που βρίσκονται εδώ)
- Google Scholar (ακαδημαϊκή έρευνα)

03. Δραστηριότητα μάθησης πριν από την παραγωγή 02:



Πηγές/βιβλιογραφία

Castos (2023) Πώς να βρείτε την τέλεια θέση podcast (8 σκέψεις). Διαθέσιμο στη διεύθυνση: <https://castos.com/podcast-niche/> (Πρόσβαση: 18 Ιανουαρίου 2024).

Cue (2023) Πώς να σχεδιάσετε ένα podcast: ο απόλυτος οδηγός για podcasters. Διαθέσιμο στη διεύθυνση: <https://www.cuepodcasts.com/post/how-to-plan-a-podcast> (Πρόσβαση: 19 Ιανουαρίου 2024).

LinkedIn (2023) Ποιοι είναι οι πιο αποτελεσματικοί τρόποι έρευνας για θέματα podcast; Διαθέσιμο στη διεύθυνση: <https://www.linkedin.com/advice/3/what-most-effective-ways-research-podcast-topics-skills-podcasting> (Πρόσβαση: 18 Ιανουαρίου 2024).

Βιβλιοθήκες του Πολιτειακού Πανεπιστημίου του Οχάιο (2016) Επιλογή και χρήση πηγών: οδηγός για ακαδημαϊκή έρευνα. Οχάιο: Βιβλιοθήκες του Κρατικού Πανεπιστημίου του Οχάιο. Διαθέσιμο στη διεύθυνση: <https://courses.lumenlearning.com/suny-fmcc-researchsuccess/> (Πρόσβαση: 19 Ιανουαρίου 2024).

Scribbr (2024) Μέθοδοι έρευνας. Διαθέσιμο στη διεύθυνση: <https://www.scribbr.com/category/methodology/> (Πρόσβαση: 19 Ιανουαρίου 2024).

04. Σύνταξη περιγράμματος Podcast



Μέγεθος ομάδας: ελάχ. 2 άτομα



Διάρκεια: 30 - 40 λεπτά



Τύπος εργαλείου:
Γραπτή Άσκηση



Απαιτούμενος εξοπλισμός,
υλικά και χώρος

- Πρότυπο περιγράμματος podcast (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 18)
- Χαρτί
- Στυλό
- Εναλλακτικά, συσκευές για ψηφιακή λήψη σημειώσεων
- Πρόσβαση σε smartphone, tablet, ή Η/Υ



Στόχοι

- Γράψτε ένα περίγραμμα podcast.
- Εξασκηθείτε στο να δίνετε σχόλια.
- Εξασκηθείτε στη λήψη σχολίων.

Αναλυτική Περιγραφή Δραστηριότητας

Πλαίσιο και σενάριο:

Αυτή είναι η τελική μαθησιακή δραστηριότητα πριν από την παραγωγή. Οι συμμετέχοντες/σες θα εξασκηθούν στη σύνταξη περιγραμμάτων podcast, τα οποία μπορεί να είναι πολύ χρήσιμα στο στάδιο της παραγωγής.

Εργο:

Οι συμμετέχοντες/σες θα εργαστούν μεμονωμένα σε αυτήν την εργασία αρχικά. Θα τους παρέχεται ένα πρότυπο για να συμπληρώσουν ένα περίγραμμα podcast. Οι συμμετέχοντες/σες πρέπει να γράψουν αυτό το περίγραμμα για ένα ατομικό podcast σχετικά με το θέμα που είχαν ερευνήσει προηγουμένως, π.χ., τον μεξικανικό πολιτισμό και το κέντημα Otomi. Το τελικό περίγραμμα θα πρέπει να λειτουργεί ως οδηγός για το πώς μπορεί να δομηθεί και να οργανωθεί ένα podcast για αυτό το θέμα. Οι συμμετέχοντες/σες θα πρέπει να ενεργούν σαν να πρόκειται να ηχογραφήσουν πραγματικά αυτό το podcast και να περιλαμβάνουν πληροφορίες που θα ήταν χρήσιμες, π.χ. σημειώσεις σχετικά με το χρόνο που πρέπει να αφιερωθεί μιλώντας για κάθε σημείο συζήτησης.

Οδηγίες:

Βήμα 1: Εξηγήστε τη μαθησιακή δραστηριότητα και τι αναμένεται από τους/τις συμμετέχοντες/σες. Δώστε 2 αντίγραφα του προτύπου περιγράμματος podcast (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 18) σε κάθε συμμετέχοντα/ουσα.



04. Σύνταξη περιγράμματος Podcast



Λεπτομερής περιγραφή δραστηριότητας (συνέχεια)

Βήμα 2: Οι συμμετέχοντες/σες μπορούν να ξεκινήσουν αφιερώνοντας τα πρώτα 5-10 λεπτά κάνοντας επιπλέον έρευνα, εάν χρειάζεται. Μπορούν να χρησιμοποιήσουν ένα smartphone ή άλλη συσκευή για το σκοπό αυτό. Μπορούν επίσης να έχουν μια γρήγορη συνεδρία καταιγισμού ιδεών και να γράψουν μια λίστα με ιδέες. Εξηγήστε στα συμμετέχοντα άτομα να μην αφιερώνουν πολύ καιρό στην έρευνα και ότι ο κύριος στόχος αυτής της δραστηριότητας είναι να δημιουργήσει ένα περίγραμμα. Οι συμμετέχοντες/σες θα πρέπει να επιλέξουν 1-2 σημεία συζήτησης στα οποία θα επικεντρωθούν.

Βήμα 3: Ζητήστε από τα συμμετέχοντα άτομα να αποφασίσουν ποιο περιεχόμενο θα συμπεριλάβουν στην παραγγελία περιεχομένου. Αρχικά, μπορούν να γράψουν κουκκίδες κάτω από κάθε επικεφαλίδα του προτύπου για να σχηματίσουν ένα απλό περίγραμμα. Ενθαρρύνετε τα να λάβουν υπόψη τα ακόλουθα:

- Ο τίτλος του podcast
- Εισαγωγές και εξαγωγές podcast
- Τι είδους μουσική και ήχους θα περιλάμβαναν
- Πού θα περιλάμβαναν μουσική / ήχους
- Ο τόνος (σοβαρός, περιστασιακός, ανάλαφρος, αστείος κλπ)
- Πόσο χρόνο θα ξοδέψουν σε κάθε σημείο συζήτησης

Αυτό θα τους βοηθήσει να σχηματίσουν ένα πρώτο προσχέδιο του περιγράμματος του podcast.

Βήμα 4: Ζητήστε από τα συμμετέχοντα άτομα να εξετάσουν το πρώτο τους σχέδιο. Θα πρέπει να το διαβάσουν, ελέγχοντας ότι η παραγγελία έχει νόημα και ρέει. Εάν θέλουν, μπορούν να ξαναγράψουν το περίγραμμα σε ένα νέο πρότυπο, να το βελτιώσουν και να προσθέσουν περαιτέρω λεπτομέρειες.

Βήμα 5: Μετά από 20-25 λεπτά οι συμμετέχοντες/σες θα πρέπει να ανταλλάξουν τα περιγράμματά τους με το άτομο που κάθεται δίπλα τους (ακόμα και αν το περίγραμμα είναι ελλιπές). Καθοδηγήστε τους/τις συμμετέχοντες/σες πώς να ασκούν κριτική ο ένας στη δουλειά του άλλου. Αφήστε 5-10 λεπτά για αυτό.

Βήμα 6: Οι συμμετέχοντες/σες θα πρέπει στη συνέχεια να επιστρέψουν το περίγραμμα της κριτικής και να αφιερώσουν άλλα 5 λεπτά συζητώντας μαζί τα σχόλια.

Αναστοχασμός και απολογισμός:

Ο/Η συντονιστής/τρια θα πρέπει να συνοψίσει τα βασικά μέρη του σχεδιασμού του podcast και της σύνταξης περιγραμμάτων. Οι συμμετέχοντες/σες θα πρέπει να έχουν την ευκαιρία να κάνουν όποιες ερωτήσεις έχουν στο τέλος της δραστηριότητας.

04. Σύνταξη περιγράμματος Podcast

QUICK TIPS

Συμβουλές για τον/την συντονιστή/τρια

Συμβουλές για τη σύνταξη ενός περιγράμματος podcast:

- Η εισαγωγή του podcast θα πρέπει να ενθουσιάζει το κοινό και να τους «κολλήσει».
- Οι συμμετέχοντες/σες θα πρέπει να παρουσιάσουν τον εαυτό τους, το podcast και το θέμα για το οποίο πρόκειται να μιλήσουν. Ο/Η ακροατής/τρια θα πρέπει να ξέρει τι να περιμένει από την εισαγωγή.
- Οι συμμετέχοντες/σες θα πρέπει να περιλαμβάνουν σημειώσεις για το πού θα πάνε οι μεταβάσεις/ήχοι. Είναι σημαντικό να περιλαμβάνονται αυτά για να διασπαστεί το περιεχόμενο.
- Τα σημεία συζήτησης πρέπει να έχουν αρχή, μέση και τέλος. Ανάλογα με το θέμα, μερικές φορές μπορούν να δομηθούν σαν ιστορία, π.χ. στήσιμο, ανερχόμενη δράση, κορύφωση, δράση πτώσης, ανάλυση. Οι συμμετέχοντες/σες θα πρέπει να κάνουν το θέμα προσιτό και σχετικό στους ακροατές και στη συνέχεια να παρέχουν στον ακροατή νέες πληροφορίες, λέγοντάς τους κάτι που δε γνώριζαν πριν.
- Οι συμμετέχοντες/σες θα πρέπει να υποστηρίζουν αυτά που λένε και να κάνουν κάποια αναφορά στις πηγές τους.
- Ο επίλογος θα πρέπει να συνοψίζει τα σημεία συζήτησης και να ενθαρρύνει το κοινό να ακούσει το επόμενο επεισόδιο.

Αξιολόγηση ομοτίμων (peer review)

Οι συμμετέχοντες/σες θα πρέπει να προσφέρουν στον σύντροφό τους 2 θετικά σχόλια και 2 κομμάτια εποικοδομητικής κριτικής με προτάσεις.

Οι συμμετέχοντες/σες θα πρέπει να αναρωτηθούν τα ακόλουθα όταν διαβάζουν το περίγραμμα podcast του συνεργάτη τους:

- Η εισαγωγή περιλαμβάνει όλα όσα θα έπρεπε (τίτλος podcast, εισαγωγή του οικοδεσπότη, περίληψη των σημείων συζήτησης κλπ);
- Υπάρχει κάποιο άγκιστρο στην εισαγωγή που θα τραβήξει την προσοχή του ακροατή;
- Τα σημεία συζήτησης είναι καλά μελετημένα;
- Λείπουν πληροφορίες ή κάτι που θέλετε να μάθετε που δεν περιλαμβάνεται;
- Είναι δομημένα με κάποιο τρόπο τα σημεία συζήτησης;
- Είναι σαφές το περίγραμμα; Έχει νόημα η σειρά περιεχομένου;
- Υπάρχουν σημειώσεις για τη διάρκεια και το χρονοδιάγραμμα;
- Υπάρχουν σημειώσεις για μεταβάσεις, μουσική και ήχο;

Πηγές/βιβλιογραφία

Haley, T. (2022) Όταν οι μαθητές ασκούν κριτική ο ένας στη δουλειά του άλλου, η μάθηση γίνεται. Διαθέσιμο στη διεύθυνση: <https://hbsp.harvard.edu/inspiring-minds/when-students-critique-each-others-work-learning-happens> (Πρόσβαση: 24 Ιανουαρίου 2024).

Son, M. (2023) Ένας οδηγός βήμα προς βήμα για τη σύνταξη ενός σεναρίου podcast + πρότυπα για να ξεκινήσετε. Διαθέσιμο στη διεύθυνση: <https://www.descript.com/blog/article/podcast-script> (Πρόσβαση: 24 Ιανουαρίου 2024)

05. Ντετέκτιβ ειδικών λέξεων



Μέγεθος ομάδας: ελάχ. 4 άτομα



Διάρκεια: 20-30 λεπτά



Τύπος εργαλείου: Energizer



Απαιτούμενος εξοπλισμός, υλικά και χώρος

- Στυλό
- Χαρτί
- Κατάλογος ασυνήθιστων λέξεων (υπάρχει κατάλογος λέξεων που μπορούν να χρησιμοποιηθούν ή να προσαρμοστούν στο ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 19)



Στόχοι

- Να μιλήσουν οι συμμετέχοντες/σες μεταξύ τους.
- Εξάσκηση στις δεξιότητες αφήγησης.
- Εξάσκηση στις δεξιότητες αυτοσχεδιασμού.
- Εξάσκηση στις δεξιότητες ακρόασης.
- Ευκαιρία να γνωριστούν καλύτερα οι συμμετέχοντες/σες

Αναλυτική Περιγραφή Δραστηριότητας

Πλαίσιο και σενάριο:

Αυτή είναι μια δραστηριότητα ενδυνάμωσης. Σκοπός του είναι να προσελκύσει ξανά τα συμμετέχοντα άτομα και να ενδιαφερθούν.

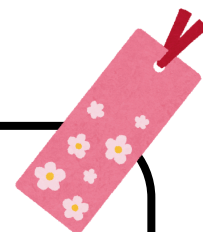
Εργο:

Σε κάθε συμμετέχοντα/ουσα δίνεται μια ασυνήθιστη λέξη. Πρέπει να πουν στους/στις άλλους/ες συμμετέχοντες/σες ιστορίες για τον εαυτό τους και να συμπεριλάβουν τη λέξη στην ιστορία τους. Πρέπει να προσπαθήσουν να κάνουν την ασυνήθιστη λέξη τους να ταιριάζει φυσικά στην ιστορία, χωρίς να γίνεται αντιληπτή. Πρέπει επίσης να ακούσουν προσεκτικά τις ιστορίες όλων των άλλων και να δουν αν μπορούν να καταλάβουν τι ασυνήθιστο λόγο τους έχει δοθεί.

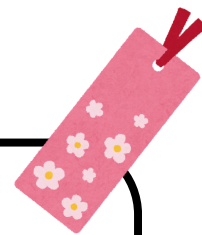
Οδηγίες:

Βήμα 1: Ξεκινήστε εξηγώντας ξεκάθαρα τη δραστηριότητα του energizer.

Βήμα 2: Δώστε σε όλα τα συμμετέχοντα άτομα από ένα κομμάτι χαρτί με μια διαφορετική ασυνήθιστη λέξη γραμμένη πάνω του. Αυτό θα μπορούσε εναλλακτικά να τους σταλεί μέσω email ή ενός ιδιωτικού ηλεκτρονικού μηνύματος. Υπάρχει μια λίστα με ασυνήθιστες λέξεις που επισυνάπτεται σε αυτό το έγγραφο. Μπορείτε να πάρετε λέξεις από αυτό ή να τις χρησιμοποιήσετε ως παράδειγμα και να βρείτε τις δικές σας. Προειδοποιήστε τους/τις συμμετέχοντες/σες να μην πουν σε κανέναν ποια είναι η ασυνήθιστη λέξη τους.



01. Ομαδική συζήτηση (Podcast)



Λεπτομερής περιγραφή δραστηριότητας (συνέχεια)

Βήμα 3: Μόλις όλες και όλοι έχουν μια ασυνήθιστη λέξη, μπορούν να πάνε στο δωμάτιο και να μιλήσουν μεταξύ τους. Οι συμμετέχοντες/σες θα πρέπει να μοιραστούν μια ιστορία για τον εαυτό τους με άλλους. Μπορεί να αφορά τα χόμπι, την οικογένεια ή την πόλη τους. Κατά τη διάρκεια αυτών των συνομιλιών, πρέπει να ενσωματώσουν διακριτικά την ασυνήθιστη λέξη στην ιστορία που λένε.

Βήμα 4: Οι συμμετέχοντες/σες πρέπει να σημειώσουν με ποιον μιλάνε και τι πιστεύουν ότι είναι ο λόγος του καθενός. Έχουν 15 λεπτά για να γυρίσουν στο δωμάτιο και να μιλήσουν.

Βήμα 5: Όταν τελειώσει ο χρόνος, οι συμμετέχοντες/σες μπορούν να μοιραστούν τις λέξεις που πίστευαν ότι είχαν όλοι. Ο/Η συντονιστής/τρια μπορεί να επιβεβαιώσει ποιος πήρε το πιο σωστό.

Αναστοχασμός και απολογισμός:

Αφήστε λίγα λεπτά στο τέλος της δραστηριότητας στα συμμετέχοντα άτομα να ολοκληρώσουν την ομιλία τους και να επιστρέψουν στις θέσεις τους. Οι συμμετέχοντες/σες μπορούν να κάνουν οποιεσδήποτε ερωτήσεις έχουν σχετικά με το επερχόμενο περιεχόμενο της ενότητας.



QUICK TIPS

Συμβουλές για τον/την συντονιστή/τρια

- Ενθαρρύνετε τους/τις συμμετέχοντες/σες να είναι δημιουργικοί/ες με τις ιστορίες τους.
- Μπορούν να συμπεριλάβουν άλλες ασυνήθιστες λέξεις στις ιστορίες τους για απόσπαση της προσοχής, καθιστώντας πιο δύσκολο για τους άλλους να καταλάβουν ποια είναι η πραγματική τους λέξη.
- Οι συμμετέχοντες/σες θα πρέπει να προσπαθήσουν να συμπεριλάβουν ασυνήθιστες λέξεις σε προτάσεις που έχουν νόημα και σχετίζονται με την ιστορία τους. Οι πρόσθετες ασυνήθιστες λέξεις δεν πρέπει να λέγονται απλώς τυχαία.
- Οι ασυνήθιστες λέξεις πρέπει να είναι λέξεις που θα αναγνωρίσουν οι συμμετέχοντες/σες.



Πηγές/βιβλιογραφία

Oxford University Press (2021) Δραστηριότητες προθέρμανσης για νέες τάξεις. Διαθέσιμο στη διεύθυνση: <https://teachingenglishwithoxford.oup.com/2021/10/07/warm-up-activities-students/> (Πρόσβαση: 16 Ιανουαρίου 2024).

06. Ηχητική συνέντευξη



Μέγεθος ομάδας: ελάχ. 2 άτομα



Διάρκεια: 30 λεπτά



Είδος εργαλείου: Πρακτική Δραστηριότητα



Απαιτούμενος εξοπλισμός, υλικά και χώρος

- Χαρτί
- Στυλό
- Εναλλακτικά, συσκευές για ψηφιακή λήψη σημειώσεων
- Πρόσβαση σε smartphone, tablet ή Η/Υ
- Κατάλογος ερωτήσεων συνέντευξης (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 20)



Στόχοι

- Προετοιμάστε τους/τις συμμετέχοντες/σες για ηχογράφηση συνεντεύξεων.
- Εξασκηθείτε και αναπτύξτε τις δεξιότητες συνέντευξης των συμμετεχόντων.
- Αυξήστε την επίγνωση των συμμετεχόντων/σων για το πώς να επικοινωνούν αποτελεσματικά κατά τη δημιουργία περιεχομένου χωρίς οπτικό αποτέλεσμα.

Αναλυτική Περιγραφή Δραστηριότητας

Πλαίσιο και σενάριο:

Αυτή είναι η πρώτη δραστηριότητα μάθησης παραγωγής. Απαιτούνται καλές δεξιότητες συνέντευξης και επικοινωνίας για να ηχογραφήσετε ένα podcast που είναι ευχάριστο και σαγηνευτικό. Οι συμμετέχοντες/σες θα έχουν την ευκαιρία να εξασκήσουν αυτές τις δεξιότητες.

Εργο:

Οι συμμετέχοντες/σες θα εργαστούν σε ζευγάρια. Θα εξασκηθούν στο να παίρνουν συνεντεύξεις ο ένας από τον άλλο ενώ κάθονται πλάτη με πλάτη, ώστε να μην μπορούν να δουν τη γλώσσα του σώματος και τις εκφράσεις του προσώπου του άλλου. Αυτό θα τους βοηθήσει να θυμούνται πώς θα ήταν η εμπειρία ακρόασης της συνέντευξης για τον ακροατή. Οι συμμετέχοντες/σες θα εξασκηθούν επίσης στην καταγραφή των συνεντεύξεων στα smartphone τους.

Οδηγίες:

Βήμα 1: Εξηγήστε τη μαθησιακή δραστηριότητα και τι αναμένεται από τους/τις συμμετέχοντες/σες. Χωρίστε σε ζευγάρια. Δώστε στους/στις συμμετέχοντες/σες τις ερωτήσεις της συνέντευξης.

Βήμα 2: Εξετάστε εν συντομία τις τεχνικές συνέντευξης και τις συμβουλές με τα συμμετέχοντα άτομα.

Βήμα 3: Πείτε στα συμμετέχοντα άτομα να καθίσουν ή να στέκονται πλάτη με πλάτη ο ένας στον άλλον, ώστε να μην μπορούν να δουν τις εκφράσεις του προσώπου ή τις χειρονομίες του συντρόφου τους.

06. Ηχητική συνέντευξη



Λεπτομερής περιγραφή δραστηριότητας (συνέχεια)

Βήμα 4: Οι συμμετέχοντες/σες θα πρέπει να παίρνουν εναλλάξ συνέντευξη ο ένας από τον άλλο χρησιμοποιώντας τις παρεχόμενες ερωτήσεις συνέντευξης ως οδηγό. Το άτομο που θέτει τις ερωτήσεις θα πρέπει να δώσει μεγάλη προσοχή στις απαντήσεις που παίρνει και μπορεί να αυτοσχεδιάσει μερικές από τις επακόλουθες ερωτήσεις. Υπενθυμίστε στους/στις συμμετέχοντες/σες να ανταλλάσσουν ρόλους κάθε 5-10 λεπτά.

Βήμα 5: Αφού οι συμμετέχοντες/σες έχουν πάρει συνέντευξη ο ένας από τον άλλον τουλάχιστον μία φορά, θα πρέπει να αφιερώσουν λίγα λεπτά για να προβληματιστούν και να δώσουν ο ένας στον άλλο ανατροφοδότηση.

Βήμα 6: Μετά από τουλάχιστον έναν γύρο εξάσκησης και σχολίων, συμβουλευτείτε τα συμμετέχοντα άτομα για το πώς να ηχογραφήσουν μια συνέντευξη στο smartphone τους ή σε άλλη συσκευή. Θα πρέπει να ηχογραφήσουν δύο 5λεπτες συνεντεύξεις. Οι συμμετέχοντες/σες θα πρέπει να μετακινηθούν σε έναν ήσυχο χώρο για την εγγραφή.

Βήμα 7: Οι συμμετέχοντες/σες θα πρέπει στη συνέχεια να ακούσουν ξανά τις ηχογραφήσεις τους. Θα πρέπει να τα συζητούν και να τα κριτικάρουν ανά δύο.

Αναστοχασμός και απολογισμός:

Ο/Η συντονιστής/τρια θα πρέπει να συμβουλεύει τα συμμετέχοντα άτομα για το πώς μπορούν να εξασκήσουν περαιτέρω αυτές τις δεξιότητες στο σπίτι και να συνεχίσουν να τις αναπτύσσουν. Αφήστε λίγο χρόνο στο τέλος στους/στις συμμετέχοντες/σες να κάνουν όποιες ερωτήσεις μπορεί να έχουν.

QUICK TIPS

Συμβουλές για τον/την συντονιστή/τρια

- Δουλέψτε στην αίθουσα πηγαίνοντας γύρω από τους/τις συμμετέχοντες/σες καθώς εξασκούν τις δεξιότητές τους στη συνέντευξη. Συμβουλευτείτε τους για τεχνικές συνέντευξης, πράγματα που πρέπει να δοκιμάσουν και συμβουλές για τη βελτίωση της ποιότητας του ήχου της ηχογράφησης τους.
- Ενθαρρύνετε τα συμμετέχοντα άτομα να συνεχίσουν να εξασκούν αυτές τις δεξιότητες στο σπίτι.

Πηγές/βιβλιογραφία

Brooke, A. (2024) 85 Καλύτερες ερωτήσεις συνέντευξης podcast για να κάνετε το 2024. Διαθέσιμο στη διεύθυνση: <https://www.buzzsprout.com/blog/podcast-interview-questions> (Πρόσβαση: 23 Ιανουαρίου 2024).

Podcastle Team (2022) 40 ερωτήσεις συνέντευξης για podcast. Διαθέσιμο στη διεύθυνση: <https://podcastle.ai/blog/hard-hitting-questions-for-podcast-interviews/> (Πρόσβαση: 23 Ιανουαρίου 2024).

07. Ικανότητες Ηχογράφησης



Μέγεθος ομάδας: ελάχ. 2 άτομα



Διάρκεια: 30 - 40 λεπτά



Είδος εργαλείου: Πρακτική Δραστηριότητα



Απαιτούμενος εξοπλισμός, υλικά και χώρος

- Πρόσβαση σε smartphone, tablet ή Η/Υ
- Λογισμικό Audacity
- Προαιρετικά, μικρόφωνο & ακουστικά
- Στυλό
- Χαρτί
- Εναλλακτικά, συσκευές για ψηφιακή λήψη σημειώσεων



Στόχοι

- Να εξασκήσουν περαιτέρω οι συμμετέχοντες/σες τις δεξιότητες εγγραφής ήχου.
- Να αναπτύξουν οι συμμετέχοντες/σες τις δεξιότητες εγγραφής ήχου.
- Να επιτραπεί στους/στις συμμετέχοντες/σες να ηχογραφήσουν ένα σόλο podcast.
- Να χρησιμοποιηθούν προηγούμενες δημιουργημένα περιγράμματα podcast ως οδηγοί για εγγραφή.

Αναλυτική Περιγραφή Δραστηριότητας

Πλαίσιο και σενάριο:

Αυτή είναι η δεύτερη και τελευταία μαθησιακή δραστηριότητα παραγωγής. Θα επικεντρωθεί στις δεξιότητες ομιλίας, επικοινωνίας και ηχογράφησης.

Εργο:

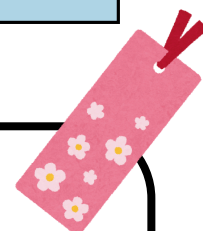
Οι συμμετέχοντες/σες ουσιαστικά θα εξασκήσουν τις ομιλητικές τους δεξιότητες και θα μάθουν πώς να μιλάνε στο κοινό. Θα βρουν πώς θέλουν να παραδώσουν το περιεχόμενό τους και ελπίζουμε να αρχίσουν να χτίζουν την αυτοπεποίθησή τους στην αντιμετώπιση αυτής της δεξιότητας. Θα μάθουν πώς να προσαρμόζονται, να αυτοσχεδιάζουν και να αφηγούνται. Στη συνέχεια, οι συμμετέχοντες/σες θα καταγράψουν με τη σειρά τους το περίγραμμα του podcast σε έναν ήσυχο χώρο. Θα πρέπει να ακολουθήσουν πρακτικές τεχνικές ηχογράφησης για να εξασφαλίσουν ότι η ποιότητα ήχου της ηχογράφησης τους είναι καλή.

Οδηγίες:

Βήμα 1: Εξηγήστε τη μαθησιακή δραστηριότητα και τι αναμένεται από τους/τις συμμετέχοντες/σες.

Βήμα 2: Οι συμμετέχοντες/σες μπορούν να εξασκηθούν να μιλούν και να μιλούν δυνατά για το θέμα τους σε ζευγάρια. Θα πρέπει να προσπαθήσουν να ακολουθήσουν το περίγραμμα που έχουν ήδη γράψει ως οδηγό. Αυτή αποτελεί μια ευκαιρία να κρατούν σημειώσεις και να κάνουν αλλαγές. Αυτό θα τους βοηθήσει να καταλάβουν πώς θα ακούγεται το podcast τους στην πραγματικότητα σε σύγκριση με αυτό που έχουν γράψει στο περίγραμμα.

Βήμα 3: Οι συμμετέχοντες/σες πρέπει να ακούσουν και στη συνέχεια να προσφέρουν σκέψεις και σχόλια. Μετά από αυτό, οι συμμετέχοντες/σες θα πρέπει να συνεχίσουν να εξασκούνται στην ομιλία και την αφήγηση. Αυτό θα τους επιτρέψει να χτίσουν αυτοπεποίθηση και να γίνουν πιο χαλαροί/ες. Καθώς συνεχίζουν να εξασκούνται, θα διαπιστώσουν επίσης ότι το περιεχόμενο ρέει καλύτερα και ότι βρίσκουν τη «φωνή» τους.



07. Ικανότητες Ηχογράφησης

Λεπτομερής περιγραφή δραστηριότητας (συνέχεια)

Βήμα 4: Αλληλεπιδράστε με τους/τις συμμετέχοντες/σες ακούγοντας μέρη της αφήγησης τους. Προσφέρετε συμβουλές όπου χρειάζεται και απαντήστε σε τυχόν ερωτήσεις που έχουν οι συμμετέχοντες/σες.

Βήμα 5: Όταν οι συμμετέχοντες/σες είναι ευχαριστημένοι/ες με το περιεχόμενό τους και το περίγραμμά τους, μπορούν να το ηχογραφήσουν με τη σειρά τους σε ένα ήσυχο δωμάτιο. Δώστε σε κάθε συμμετέχοντα/ουσα 10-15 λεπτά για ηχογράφηση.

Αναστοχασμός και απολογισμός:

Αφήστε λίγο χρόνο στο τέλος στα συμμετέχοντα άτομα να κάνουν όποιες ερωτήσεις μπορεί να έχουν.

QUICK TIPS

Συμβουλές για τον/την συντονιστή/τρια

- Μπορεί να είναι χρήσιμο να διαβάσετε μερικές από αυτές τις συμβουλές για να βοηθήσετε τα συμμετέχοντα άτομα με τις ομιλητικές τους δεξιότητες.
- Λάβετε υπόψη ότι ορισμένοι/ες συμμετέχοντες/σες μπορεί να είναι νευρικοί/ες και να βρίσκουν την ηχογράφηση του podcast τρομακτική, παρόμοια με το πώς μπορεί να είναι η δημόσια ομιλία. Υπενθυμίστε τους ότι αυτή είναι μια ευκαιρία να χτίσουν αυτοπεποίθηση και να νιώσουν πιο άνετα με αυτό το είδος εργασίας.
- Εάν οι συμμετέχοντες/σες είναι νευρικοί/ες, θα μπορούσατε να ξεκινήσετε τη συνεδρία με μια σύντομη άσκηση αναπνοής διάρκειας 3-5 λεπτών. Προσπαθήστε να είστε ενθαρρυντικοί/ες και ενθουσιώδεις με τους/τις συμμετέχοντες/σες.

Πόροι:

[Άρθρο σχετικά με τις δεξιότητες ομιλίας και επικοινωνίας για podcasting.](#)

[Άρθρο με συμβουλές για τη δημιουργία του κατάλληλου χώρου για την εγγραφή ενός podcast.](#)

[Γενικές συμβουλές που πρέπει να ακολουθήσετε κατά την εγγραφή ενός podcast.](#)

Πηγές/βιβλιογραφία

Breitman, K. (2024) 20 συμβουλές εγγραφής Podcast για αρχάριους. Διαθέσιμο στη διεύθυνση: <https://riverside.fm/blog/podcast-recording-tips> (Πρόσβαση: 26 Ιανουαρίου 2024).

Carlow University (2021) Βασικές πρακτικές για όποιον θέλει να χρησιμοποιήσει το podcasting ως μέσο επικοινωνίας. Διαθέσιμο στη διεύθυνση: <https://blog.carlow.edu/2021/08/16/podcasting-as-a-communication-medium/> (Πρόσβαση: 26 Ιανουαρίου 2024).

Castos (2023) Ακουστική θεραπεία για podcasting: 7 συμβουλές για την εξάλειψη της αντήχησης. Διαθέσιμο στη διεύθυνση: <https://castos.com/acoustic-treatment-for-podcasting/> (Πρόσβαση: 15 Ιανουαρίου 2024).

Cudmore, R. (2020) Δεξιότητες παρουσίασης podcast, βελτιώνοντας την ομιλία σας. Διαθέσιμο στη διεύθυνση: <https://www.thepodcasthost.com/presenting-your-podcast/podcast-presentation-skills/> (Πρόσβαση: 26 Ιανουαρίου 2024).

08. Δεξιότητες επεξεργασίας



Μέγεθος ομάδας: ελάχ. 1 άτομο



Διάρκεια: 30 - 40 λεπτά



Είδος εργαλείου: Πρακτική Δραστηριότητα



Στόχοι

- Ανάπτυξη των δεξιοτήτων επεξεργασίας ήχου των συμμετεχόντων/ων.
- Εξάσκηση στην επεξεργασία ήχου χρησιμοποιώντας το λογισμικό Audacity ή άλλο παρόμοιο λογισμικό.



Απαιτούμενος εξοπλισμός, υλικά και χώρος

- Πρόσβαση σε smartphone, tablet ή Η/Υ
- Λογισμικό Audacity ή εναλλακτικό λογισμικό επεξεργασίας
- Προηγούμενος ηχογραφημένος και αποθηκευμένος ήχος
- Προηγούμενος γραμμένο περίγραμμα podcast
- Φυλλάδιο με βασικά βήματα επεξεργασίας στο Audacity (προαιρετικό) (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 21)
- Στυλό
- Χαρτί
- Εναλλακτικά, συσκευές για ψηφιακή λήψη σημειώσεων

Αναλυτική Περιγραφή Δραστηριότητας

Πλαίσιο και σενάριο:

Αυτή είναι η τελευταία μαθησιακή δραστηριότητα. Οι συμμετέχοντες/σες θα εξασκήσουν τις δεξιότητες που απαιτούνται για το τελικό στάδιο της παραγωγής podcast. Σε αυτό το σημείο θα έπρεπε να έχουν ηχογραφήσει λίγο ήχο και να έχουν γράψει ένα περίγραμμα podcast ως μέρος των προηγούμενων δραστηριοτήτων.

Εργο:

Οι συμμετέχοντες/σες θα εξασκηθούν στην επεξεργασία του ήχου τους. Θα επανεξετάσουν το περίγραμμά τους και θα προσπαθήσουν να επεξεργαστούν αυτό που έχουν ηχογραφήσει ώστε να ταιριάζει σε αυτό. Αυτό θα βοηθήσει τους/τις συμμετέχοντες/σες να συγκεντρώσουν όλες τις δεξιότητές τους και να κατανοήσουν πλήρως τη σημασία των σταδίων σχεδιασμού και καταγραφής. Οι συμμετέχοντες/σες είναι ευπρόσδεκτοι να πειραματιστούν κατά τη διάρκεια αυτής της δραστηριότητας και είναι ανοιχτή στη δημιουργικότητα. Μπορούν επίσης να συνεχίσουν να επεξεργάζονται την εργασία τους στο σπίτι εάν το επιθυμούν.

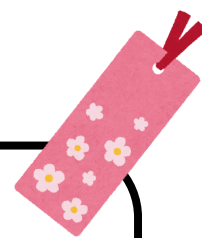
Οδηγίες και οδηγίες:

Βήμα 1: Εξηγήστε τη μαθησιακή δραστηριότητα και τι αναμένεται από τους/τις συμμετέχοντες/σες. Προαιρετικά, παρέχετε σε κάθε συμμετέχοντα/ουσα το φυλλάδιο επεξεργασίας στο οποίο μπορούν να ανατρέξουν καθώς εξασκούνται.

Βήμα 2: Οι συμμετέχοντες θα πρέπει να ξεκινήσουν ακούγοντας ξανά την ηχογράφηση και αναθερώνοντας το περίγραμμα του podcast τους. Μπορούν να κρατήσουν μερικές σημειώσεις σχετικά με τον τρόπο επεξεργασίας του ήχου, π.χ. μέρη που ενδέχεται να διαγράψουν, όπου ενδέχεται να διακόψουν τον ήχο για να συμπεριλάβουν μουσική ή μια μετάβαση και οποιεσδήποτε άλλες αλλαγές ή προσαρμογές θέλουν να κάνουν.



08. Δεξιότητες επεξεργασίας



Λεπτομερής περιγραφή δραστηριότητας (συνέχεια)

Βήμα 3: Υπενθυμίστε στα συμμετέχοντα άτομα ότι μπορούν να αναζητήσουν σε ιστότοπους όπως το Bensound και το Pixabay για να βρουν μουσική και ήχους χωρίς πνευματικά δικαιώματα. Μπορούν να περάσουν λίγο χρόνο αναζητώντας μουσική και ήχους που επιθυμούν να συμπεριλάβουν.

Βήμα 4: Στον πίνακα, δείξτε τους πώς να κατεβάσουν και να ανοίξουν το Audacity (δείτε αυτόν τον οδηγό). Εάν οι συμμετέχοντες/σες επιθυμούν να χρησιμοποιήσουν άλλο λογισμικό με το οποίο είναι εξοικειωμένοι, μπορούν. Εάν εργάζονται σε smartphone, μπορούν να κατεβάσουν και να χρησιμοποιήσουν την εφαρμογή για κινητά Spotify για Podcasters. Αυτό δεν έχει τις ίδιες δυνατότητες επεξεργασίας με το Audacity, αλλά μπορούν ακόμα να το δοκιμάσουν.

Βήμα 5: Δείξτε στα συμμετέχοντα άτομα τα βασικά βήματα της επεξεργασίας ενός δείγματος ήχου χρησιμοποιώντας το Audacity (ανατρέξτε σε αυτήν τη σειρά YouTube για καθοδήγηση). Μπορείτε να κατεβάσετε 1-2 ήχους από το Pixabay για την επίδειξη ή να κάνετε τη δική σας σύντομη ηχογράφηση. Εναλλακτικά, μπορείτε να παίξετε μερικά από τα βίντεο από τη σειρά εκμάθησης για να τα παρακολουθήσουν οι συμμετέχοντες/σες.

Βασικές λειτουργίες Audacity για εμφάνιση στα συμμετέχοντα άτομα:

- Εξηγήστε τον τρόπο εισαγωγής και αναπαραγωγής ήχου.
- Επισημάνετε τα κουμπιά εγγραφής, αναπαραγωγής, παύσης, διακοπής και εναλλαγής. Δείξτε στους/στις συμμετέχοντες/σες τα διαφορετικά εργαλεία, π.χ. τα εργαλεία επιλογής και ζουμ.
- Εξηγήστε τον τρόπο εγγραφής ήχου.
- Δείξτε πώς να χρησιμοποιήσετε τη λαβή του κλιπ για να μετακινήσετε τον ήχο.
- Εμφανίστε την καρτέλα επεξεργασίας. Δείξτε τους πώς να επιλέξουν και να επισημάνουν τον ήχο τον οποίο στη συνέχεια μπορούν να αντιγράψουν, να διαγράψουν κλπ.
- Εξηγήστε πώς μπορείτε να προσθέσετε ένα νέο κομμάτι ήχου.
- Δείξτε πώς να αντικαταστήσετε τον ήχο και να αλλάξετε τη σειρά ήχου.
- Δείξτε στους/στις συμμετέχοντες/σες πώς να χρησιμοποιούν το εργαλείο φακέλου για τον έλεγχο της έντασης και τη δημιουργία ξεθωριασμών και μεταβάσεων.
- Εξηγήστε συνοπτικά τα εφέ που μπορούν να εφαρμοστούν (καρτέλα εφέ).
- Περιγράψτε με περισσότερες λεπτομέρειες τα εφέ αντήχησης, εξισορρόπησης, ενίσχυσης και συμπίεσης (καρτέλα εφέ). Αυτά μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τη βελτίωση της ποιότητας του ήχου.
- Εάν το επιτρέπει ο χρόνος, περιγράψτε εν συντομία πώς οι συμμετέχοντες/σες μπορούν να προσαρμόσουν την ταχύτητα, το ρυθμό και τον τόνο (καρτέλα εφέ).
- Δείξτε στους/στις συμμετέχοντες/σες πώς να μειώσουν το θόρυβο του περιβάλλοντος δημιουργώντας ένα προφίλ θορύβου και χρησιμοποιώντας το εργαλείο μείωσης θορύβου.

Βήμα 6: Κρατήστε τα βασικά βήματα επεξεργασίας ορατά στον πίνακα για να ακολουθήσουν οι συμμετέχοντες/σες. Πείτε τους να σηκώσουν τα χέρια τους αν έχουν κάποια ερώτηση ή θέλουν ατομική προσοχή για να τους καθοδηγήσει. Διαθέστε 20-30 λεπτά για να εξασκήσουν αυτά τα βασικά βήματα επεξεργασίας.

08. Δεξιότητες επεξεργασίας



Λεπτομερής περιγραφή δραστηριότητας (συνέχεια)

Αναστοχασμός και απολογισμός:

Ρωτήστε τα συμμετέχοντα άτομα εάν έχουν ερωτήσεις στο τέλος του μαθήματος. Ενθαρρύνετε να συνεχίσουν να εξασκούν τις δεξιότητες επεξεργασίας στο σπίτι. Συμβουλέψτε τους/τις συμμετέχοντες/σες σχετικά με χρήσιμους πόρους που μπορούν να αναζητήσουν στο σπίτι τους, όπως βίντεο YouTube και σεμινάρια.

QUICK TIPS

Συμβουλές για τον/την συντονιστή/τρια

- Εάν οι συμμετέχοντες/σες έχουν ακουστικά, ενθαρρύνετε τους να τα χρησιμοποιούν ενώ ακούνε τον ήχο τους, ώστε ο ήχος να μην αποσπά την προσοχή των άλλων στο δωμάτιο.
- Εξοικειωθείτε με το Audacity πριν από αυτή τη δραστηριότητα. Μπορείτε να κάνετε λήψη ήχου από το Pixabay, όπως αυτό το δείγμα, που περιλαμβάνει άτομα που μιλούν. Εναλλακτικά, μπορεί να λειτουργήσει καλύτερα εάν κάνετε μια σύντομη ηχογράφιση του εαυτού σας να μιλάτε για να τη χρησιμοποιήσετε για την επίδειξη επεξεργασίας.

Πόροι για συμμετέχοντες/σες:

[Σειρά εκμάθησης YouTube σχετικά με τον τρόπο χρήσης του Audacity για αρχάριους. Ένας μεγαλύτερος οδηγός για το YouTube Audacity. Tutorials στον ιστότοπο Audacity \(γραπτές οδηγίες με εικόνες\).](#)

Πηγές/βιβλιογραφία

Audacity (2023) Tutorials for Audacity. Διαθέσιμο στη διεύθυνση: https://manual.audacityteam.org/man/tutorials_for_audacity.html (Πρόσβαση: 23 Ιανουαρίου 2024).

- TJFREE (2018) Audacity tutorials. Διαθέσιμο στη διεύθυνση: https://www.youtube.com/watch?v=IXoGmyzNZOY&list=PLqazFFzUAPc7XJjOch4iPDoleFHA_eyKh (Πρόσβαση: 23 Ιανουαρίου 2024).

09. Κύκλος, Τετράγωνο, Τρίγωνο



Μέγεθος ομάδας: ελάχ. 1 άτομο



Διάρκεια: 15 λεπτά



Τύπος εργαλείου:
Δραστηριότητα προβληματισμού



Στόχοι

- Επιτρέψτε στους/στις συμμετέχοντες/σες να προβληματιστούν σχετικά με την ενότητα.
- Δώστε τη δυνατότητα στους/στις συμμετέχοντες/σες να αξιολογήσουν αυτά που έμαθαν.



Απαιτούμενος εξοπλισμός,
υλικά και χώρος

- Στυλό
- Χαρτί
- Εναλλακτικά, συσκευές για ψηφιακή λήψη σημειώσεων
- Φυλλάδιο προβληματισμού (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 22)

Αναλυτική Περιγραφή Δραστηριότητας

Πλαίσιο και σενάριο:

Αυτή η δραστηριότητα θα πρέπει να ακολουθεί το μαθησιακό περιεχόμενο και τις δραστηριότητες. Είναι ένας καλός τρόπος να τελειώσει η ενότητα και επιτρέπει στους/στις συμμετέχοντες/σες να εξετάσουν ποιες δεξιότητες έχουν αποκτήσει και τι θα ήθελαν να μάθουν περισσότερο. Είναι επίσης μια ευκαιρία για τους συμμετέχοντες/σες να αναγνωρίσουν τυχόν τομείς και δεξιότητες για τις οποίες είναι λιγότερο σίγουροι/ες. Μπορούν να κάνουν ερωτήσεις και να εξετάσουν οτιδήποτε τους προκαλεί αβεβαιότητα.

Εργο:

Οι συμμετέχοντες/σες θα εξετάσουν τη μαθησιακή τους εμπειρία και θα τη σκεφτούν χρησιμοποιώντας το φυλλάδιο. Το φυλλάδιο περιέχει παραδείγματα 3 διαφορετικών σχημάτων που βοηθούν στην κατανόηση της εργασίας ή του προβλήματος. Σε κάθε σχήμα, οι συμμετέχοντες/σες θα γράψουν τα σχόλιά τους (δείτε παρακάτω):

- **Κύκλος:** Υπάρχει κάτι για το οποίο νιώθετε αβέβαιοι; Τι δεν καταλαβαίνεις ακόμα;
- **Τετράγωνο:** Τι τετραγωνίζεται; Τι καταλαβαίνετε και με τι δυσκολεύεστε;
- **Τρίγωνο:** Ποια είναι τα 3 πράγματα που έχεις μάθει και θα χρησιμοποιούσες ξανά;

Οι ερωτήσεις για κάθε σχήμα έχουν προσαρμοστεί από τον Pearson (2022).

Οδηγίες:

Βήμα 1: Εξηγήστε τη μαθησιακή δραστηριότητα και τι αναμένεται από τους/τις συμμετέχοντες/σες. Δώστε στους/στις συμμετέχοντες/σες φυλλάδια. (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 22)

09. Κύκλος, Τετράγωνο, Τρίγωνο



Λεπτομερής περιγραφή δραστηριότητας (συνέχεια)

Βήμα 2: Οι συμμετέχοντες/σες αναλογίζονται ποιες δεξιότητες αισθάνονται σίγουροι/ες και ποιες πιστεύουν ότι πραγματικά γνωρίζουν και κατανοούν. Αυτοί/ες αποφασίζουν ποιες είναι οι κύριες προτάσεις τους από τη μονάδα και τι θα χρησιμοποιήσουν ξανά. Θα πρέπει να αναθεωρήσουν τι δεν καταλαβαίνουν ακόμα και τι θα ήθελαν να μάθουν. Το φυλλάδιο θα βοηθήσει να παρακινηθούν οι συμμετέχοντες/σες να προβληματιστούν. Επιτρέψτε στους/στις συμμετέχοντες/σες να εργαστούν σε αυτό για 10 λεπτά.

Βήμα 3: Δώστε στα συμμετέχοντα άτομα την ευκαιρία να μοιραστούν σχόλια και να κάνουν ερωτήσεις για τα τελευταία 5-10 λεπτά. Προαιρετικά, χρησιμοποιήστε το Mentimeter, ώστε οι συμμετέχοντες/σες να μπορούν να κάνουν ερωτήσεις ανώνυμα.

Αναστοχασμός και απολογισμός:

Ευχαριστήστε για την ολοκλήρωση της ενότητας και τη συμμετοχή. Εξηγήστε τους πώς μπορούν να έχουν πρόσβαση στο αυτοκατευθυνόμενο εκπαιδευτικό υλικό και σε άλλους πόρους.

QUICK TIPS

Συμβουλές για τον/την συντονιστή/τρια

- Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε το Mentimeter για τους/τις συμμετέχοντες/σες για να κάνουν ερωτήσεις και να παρέχουν σχόλια ανώνυμα.



Πηγές/βιβλιογραφία

Pearson, A. (2022) Κύκλος, τετράγωνο, τρίγωνο. Διαθέσιμο στη διεύθυνση: <https://www.sessionlab.com/library/debrief> (Πρόσβαση: 23 Ιανουαρίου 2024).

Δραστηριότητες αυτοκατευθυνόμενης μάθησης

Εισαγωγικό βίντεο

Πριν εμβαθύνετε στις δραστηριότητες αυτοκατευθυνόμενης μάθησης, κάντε κλικ στην παρακάτω εικόνα για να παρακολουθήσετε ένα σύντομο βίντεο:



Λίγη Θεωρία

Εισαγωγή στο podcasting:

Ο όρος «podcast» είναι ένας συνδυασμός των λέξεων iPod και broadcast (εκπομπή). Τα podcast είναι αρχεία ήχου που κοινοποιούνται σε διαδικτυακές πλατφόρμες. Μπορείτε να έχετε πρόσβαση σε ιστότοπους ή σε εφαρμογές όπως το Spotify και το Apple Music. Το κοινό μπορεί να μεταδώσει ή να τα κατεβάσει σε μια συσκευή ακρόασης, π.χ. σε ένα κινητό τηλέφωνο. Τα podcast είναι για ψυχαγωγία, αφήγηση, μάθηση και πολλά άλλα!

Ένας/μία podcaster είναι ένα άτομο που δημιουργεί podcast. Συνήθως παράγουν πολλά επεισόδια που σχηματίζουν μια σειρά podcast. Τα επεισόδια κυκλοφορούν στο χρονικό πλαίσιο που επιλέγει ο/η podcaster. Αυτό μπορεί να είναι εβδομαδιαία ή μηνιαία.

Το podcasting είναι ένα πολύ ποικιλόμορφο μέσο με εφαρμογή σε μια σειρά από είδη. Παραδείγματα περιλαμβάνουν την κωμωδία, το αληθινό έγκλημα, την ποπ κουλτούρα και τον αθλητισμό. Η δομή και το στυλ του επεισοδίου είναι ευέλικτα ανάλογα με την επιλογή του θέματος και του κοινού-στόχου. Τα podcast θα πρέπει να έχουν κάποια μορφή εισαγωγής, μέση και τέλος. Η εισαγωγή θα πρέπει να παρουσιάζει το θέμα που συζητείται στο επεισόδιο και να τραβήξει την προσοχή του κοινού. Η μέση είναι το κύριο μέρος του podcast όπου γίνεται μια συνέντευξη ή συζητούνται διάφορα θέματα. Το τέλος πρέπει να περιέχει τελικά συμπεράσματα και να δίνει στο κοινό μια ιδέα για το τι να περιμένει στο επόμενο επεισόδιο. Το κοινό θα πρέπει να ενθαρρύνεται να εγγραφεί στο podcast και να αφήσει μια κριτική με σχόλια. Συνήθως, η διάρκεια ενός podcast κυμαίνεται από τριάντα λεπτά έως μία ώρα. Ένα podcast σύντομης μορφής παρουσιάζει στον ακροατή πληροφορίες σύντομου μεγέθους σε λιγότερο από δεκαπέντε λεπτά (Santo, 2023).

Σύντομη επισκόπηση των τεχνικών podcasting:

Τα podcast δημιουργούνται στα ακόλουθα στάδια: σχεδιασμός, ηχογράφηση, επεξεργασία και δημοσίευση.

Σχεδιασμός: Αυτό το στάδιο περιλαμβάνει τη σύνταξη ενός περιγράμματος για το podcast που θα βοηθήσει στην καθοδήγηση του/της ομιλητή/τριας. Αυτό μπορεί να είναι ένα πλήρες σενάριο ή ένα πρόχειρο σχέδιο. Μπορούν να χρησιμοποιηθούν πρότυπα και μπορούν να γίνουν πρώτα πολλά προσχέδια. Το περίγραμμα μπορεί να περιλαμβάνει δείκτες για το πόσο χρόνο πρέπει να αφιερωθεί για να μιλήσει σε κάθε σημείο. Εάν το podcast είναι συνέντευξη, θα πρέπει να προετοιμαστούν οι σχετικές ερωτήσεις για να κάνετε στον/στην επισκέπτη/τρια.

Ηχογράφηση: Αυτό το στάδιο δεν χρειάζεται να περιλαμβάνει ακριβό εξοπλισμό. Υπάρχουν απλά βήματα που μπορούν να γίνουν για να διασφαλιστεί η καλή ποιότητα ήχου. Το δωμάτιο όπου γίνεται η ηχογράφηση θα πρέπει να είναι ήσυχο με όσο το δυνατόν λιγότερη ηχώ. Ένα μικρό δωμάτιο με μαλακά έπιπλα θα λειτουργήσει καλύτερα από έναν ανοιχτό χώρο με σκληρές επιφάνειες. Ένας εύκολος τρόπος για να βελτιώσετε τον ήχο σε ένα δωμάτιο είναι να καλύψετε τα έπιπλα με κουβέρτες (Castos, 2023; McLean, 2022). Ένα podcast μπορεί να εγγραφεί σε τηλέφωνο ή υπολογιστή. Εάν είναι διαθέσιμα, μπορούν να χρησιμοποιηθούν μικρόφωνο και ακουστικά. Κατά την εγγραφή, είναι καλύτερο να μη μετακινείτε το μικρόφωνο ή τη συσκευή εγγραφής και να διατηρείτε την ίδια απόσταση από το μικρόφωνο όταν μιλάτε (Passive Makers, 2023). Είναι καλή ιδέα να κάνετε μια δοκιμαστική εγγραφή για να ελέγξετε την ποιότητα του ήχου και ότι όλα λειτουργούν.

Επεξεργασία: Σε αυτό το στάδιο ο ηχογραφημένος ήχος ελέγχεται και οργανώνεται. Οι μεγάλες παύσεις, τα περιττά λόγια και τα λάθη μπορούν να διαγραφούν. Ωστόσο, ο ήχος θα πρέπει να εξακολουθεί να ακούγεται φυσικός και δεν θα πρέπει να είναι προφανές στο κοινό ότι έχει αλλοιωθεί (Robles, 2023). Θα πρέπει να προστεθούν μια εισαγωγή και εξαγωγή για να ανοίξετε και να τελειώσετε το podcast επαγγελματικά. Η μουσική και τα ηχητικά εφέ μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τη δημιουργία ομαλών μεταβάσεων όπου χρειάζεται (Robles, 2023). Ιστότοποι όπως το Bensound (<https://www.bensound.com/>) και το Pixabay (<https://pixabay.com/sound-effects/>) διαθέτουν λειτουργίες αναζήτησης για εύρεση μουσικής και ήχου χωρίς δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας. Τα ηχητικά κομμάτια θα πρέπει να οργανωθούν με την κατάλληλη σειρά. Η διαδικασία μίξης χρησιμοποιείται για τη βελτίωση της ποιότητας του ήχου (Robles, 2023). Οι κοινές τεχνικές μίξης ορίζονται παρακάτω.

- **Equalization (EQ):** Είναι η ρύθμιση των συχνοτήτων στον ήχο. Αυτό θα βελτιώσει τη διαύγεια της φωνής του ομιλητή και θα μειώσει τους ανεπιθύμητους θορύβους (LinkedIn, 2023; Robles, 2023).
- **Συμπίεση:** Αυτό είναι γνωστό ως “compression” του ήχου. Το εύρος της έντασης ελέγχεται, π.χ., εάν δύο άτομα μιλούν σε διαφορετική ένταση στο podcast ή ένα άτομο γελάει ξαφνικά, η ένταση είναι ισοροπημένη. Αυτό αποτρέπει μια ξαφνική αλλαγή της έντασης για το κοινό (Robles, 2023).

Μετά τη διαδικασία μίξης, το podcast θα πρέπει να ακούγεται από την αρχή μέχρι το τέλος και να αναθεωρείται. Οποιοσδήποτε περαιτέρω προσαρμογές χρειάζονται πρέπει να γίνουν.

Λογισμικό για εγγραφή και επεξεργασία podcast:

- Το Audacity (<https://www.audacityteam.org/>) είναι δωρεάν λογισμικό που μπορεί να χρησιμοποιηθεί με οποιοδήποτε λειτουργικό σύστημα (δεν μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε τηλέφωνο). Μπορεί να χρησιμοποιηθεί τόσο για εγγραφή όσο και για επεξεργασία ήχου.
- Το GarageBand (<https://www.apple.com/mac/garageband/>) είναι ένα παρόμοιο λογισμικό με το Audacity, αλλά είναι διαθέσιμο μόνο σε Mac.
- Το Spotify για Podcasters (<https://podcasters.spotify.com/>) (παλαιότερα γνωστό ως Anchor) είναι μια δωρεάν πλατφόρμα podcast που λειτουργεί σε όλες τις συσκευές και με όλα τα λειτουργικά συστήματα. Μπορεί να χρησιμοποιηθεί για εγγραφή, επεξεργασία και δημοσίευση ήχου. Η διεπαφή του είναι πιο διαισθητική από το Audacity, αλλά τα εργαλεία επεξεργασίας είναι πιο περιορισμένα. Μπορεί να χρησιμοποιηθεί συνεργατικά. Πολλά άτομα μπορούν να ηχογραφήσουν ένα podcast μαζί.
- Λογισμικό για τη δημοσίευση του podcast:
 - Μόλις ολοκληρωθεί το podcast, μπορεί να δημοσιευτεί σε μια πλατφόρμα ακρόασης όπου το κοινό μπορεί να έχει πρόσβαση σε αυτό. Οι δημοφιλείς πλατφόρμες περιλαμβάνουν το Spotify και το Apple Music.
 - Spotify: Είναι δωρεάν να εγγραφείτε στο Spotify για Podcasters και να ανεβάσετε επεισόδια.
 - Apple Music: απαιτεί συνδρομή (ετήσια χρέωση).
 - YouTube: Τα podcast μπορούν επίσης να μεταφορτωθούν στο YouTube μετατρέποντας το αρχείο σε μορφή βίντεο.
- Είναι σημαντικό να λάβετε υπόψη την προσβασιμότητα ενός podcast. Εάν είναι δυνατόν, στις σημειώσεις της εκπομπής θα πρέπει να συμπεριληφθεί ένας σύνδεσμος προς τη μεταγραφή του ήχου μαζί με μια περιγραφή του περιεχομένου του podcast.

Ευκαιρίες και περιορισμοί της ακουστικής συνέντευξης και του podcasting:

Ευκαιρίες: Ένα πλεονέκτημα των podcast είναι ότι είναι προσβάσιμα για δημιουργία και ακρόαση. Το κοινό μπορεί να ακούσει podcast όποτε το επιλέξει και ανάλογα με την πλατφόρμα, μπορεί συχνά να τα ακούσει δωρεάν. Τα podcast είναι ένα εξαιρετικό εργαλείο για την εκπαίδευση και ένας εύκολος τρόπος για να μοιραστείτε τη γνώση. Μας επιτρέπουν να ακούμε διαφορετικές ιστορίες και εμπειρίες, δίνοντας στους ανθρώπους την ευκαιρία να αποκτήσουν νέες προοπτικές. Μπορούν να χρησιμοποιηθούν ως εργαλεία για θετική αλλαγή. Τα podcast και οι συνεντεύξεις podcast είναι αρκετά μεγάλα για να συζητηθούν διεξοδικά σημαντικά θέματα (όπως κοινωνικά και πολιτικά ζητήματα) και να παρουσιαστούν λύσεις στους ακροατές. Αυτό διαφέρει από άλλα μέσα, όπου οι πληροφορίες συχνά παρέχονται με πιο γρήγορο τρόπο. Οι Podcasters μπορούν να πραγματοποιούν συνεντεύξεις εξ αποστάσεως με ανθρώπους σε όλο τον κόσμο, κάτι που επιτρέπει την ποικιλόμορφη συνεργασία και μια ευκαιρία για την οικοδόμηση διαπολιτισμικών και διαθρησκευτικών διαλόγων. Οι Podcasters έχουν επίσης την ελευθερία να συζητήσουν οποιοδήποτε θέμα επιλέξουν και να λαμβάνουν συνεντεύξεις από όποιον/α θέλουν.

Περιορισμοί: Υπάρχουν ορισμένοι περιορισμοί στα podcast. Πρώτον, δεν τα ακούνε όλες και όλοι. Μπορεί να χρειαστεί χρόνος για να δημιουργήσετε ένα κοινό. Μπορεί να απαιτεί branding και μάρκετινγκ στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για να γίνει γνωστό το podcast. Υπάρχει επίσης η δυνατότητα για άτομα να δημιουργούν επιβλαβή podcast και να δημοσιεύουν ψευδείς πληροφορίες.

Αναφορές/Βιβλιογραφία

Audacity (2023) Ηχητικά κλιπ. Διαθέσιμο στη διεύθυνση: https://manual.audacityteam.org/man/audacity_tracks_and_clips.html (Πρόσβαση: 17 Ιανουαρίου 2024).

Castos (2023) Ακουστική θεραπεία για podcasting: 7 συμβουλές για την εξάλειψη της αντήχησης. Διαθέσιμο στη διεύθυνση: <https://castos.com/acoustic-treatment-for-podcasting/> (Πρόσβαση: 15 Ιανουαρίου 2024).

Gaffin, H. (2021) Τι πρέπει να συμπεριλάβετε στην εισαγωγή και τον επίλογο του podcast. Διαθέσιμο στη διεύθυνση: <https://gaffincreative.com/what-to-include-in-your-podcast-intro-and-outro/> (Πρόσβαση: 16 Ιανουαρίου 2024).

Gray, C. (2023) Καλύτερη μορφή podcast; πιο εύκολες, δημοφιλείς και πιο βιώσιμες επιλογές. Διαθέσιμο στη διεύθυνση: <https://www.thepodcasthost.com/planning/podcast-formats/> (Πρόσβαση: 15 Ιανουαρίου 2024).

Hicks, J., Winnick, L., and Gonchar, M. (2018) Ήχος έργου: διδασκαλία στους μαθητές πώς να παράγουν τα δικά τους podcast. Διαθέσιμο στη διεύθυνση: <https://www.nytimes.com/2018/04/19/learning/lesson-plans/project-audio-teaching-students-how-to-produce-their-own-podcasts.html> (Πρόσβαση: 15 Ιανουάριος 2024).

Juhri, M.A. and Hariani, H. (2023) «Καλλιέργεια της θρησκευτικής περιεκτικότητας μέσω των κοινωνικών μέσων ενημέρωσης», *Digital Muslim Review*, 1(2), σελ. 105-119. Διαθέσιμο στη διεύθυνση: <http://digitalmuslimreview.or.id/index.php/dmr/article/view/13/10> (Πρόσβαση: 16 Ιανουαρίου 2024).

LinkedIn (2023) Πώς μπορείτε να εξισορροπήσετε τον ήχο σε ένα podcast; Διαθέσιμο στη διεύθυνση: <https://www.linkedin.com/advice/3/how-can-you-equalize-audio-podcast-skills-podcasting> (Πρόσβαση: 17 Ιανουαρίου 2024).

McLean, M. (2022) Πώς να δημιουργήσετε ένα σιωπηλό στούντιο podcast στο σπίτι που ακούγεται υπέροχο. Διαθέσιμο στη διεύθυνση: <https://www.thepodcasthost.com/recording-skills/how-to-create-silent-home-studio/> (Πρόσβαση: 15 Ιανουαρίου 2024).

Olmsted, J. (2024) Εργαλεία για podcasting. Διαθέσιμο στη διεύθυνση: <https://edspace.american.edu/toolsforpodcasting/>(Πρόσβαση: 15 Ιανουαρίου 2024).

Passive Makers (2023) Θα λειτουργούσε να υπάρχει ένα μικρόφωνο για ένα podcast δύο ατόμων; Διαθέσιμο στη διεύθυνση: <https://passivemakers.com/would-it-work-to-have-one-mic-for-a-two-person-podcast/> (Πρόσβαση: 16 Ιανουαρίου 2024).

Robles, S. (2023) Επεξεργασία Podcast: πώς να το κάνετε σε 10 βήματα (πλήρες σεμινάριο). Διαθέσιμο στη διεύθυνση: <https://riverside.fm/blog/podcast-editing> (Πρόσβαση: 16 Ιανουαρίου 2024).

Santo, A. (2023) 8 Τύποι podcast: ο πλήρης οδηγός για το μάρκετινγκ περιεχομένου ήχου (infographic). Διαθέσιμο στη διεύθυνση: <https://www.brafton.com/blog/video-marketing/types-of-podcasts/> (Πρόσβαση: 15 Ιανουαρίου 2024).

Spotify για Podcasters (2022) Πώς να γράψετε σενάρια podcast: Συμβουλές και πρότυπα για τη δομή των επεισοδίων σας. Διαθέσιμο στη διεύθυνση: <https://podcasters.spotify.com/resources/learn/create/how-to-write-podcast-scripts> (Πρόσβαση: 15 Ιανουαρίου 2024).

Someone Like Me (Κάποιος σαν εμένα)

Εισαγωγή

Αυτή η μελέτη περίπτωσης προσφέρει στα εκπαιδευόμενα άτομα την ευκαιρία να ακούσουν ένα επαγγελματικά παραγόμενο podcast με παραδείγματα των θεωριών και των δεξιοτήτων που διδάσκονται ως μέρος της ενότητας. Το «Someone Like Me» είναι μια περιορισμένη σειρά podcast της RTE που αποτελείται από οκτώ επεισόδια. Το κοινό-στόχος του είναι παιδιά ηλικίας οκτώ έως δώδεκα ετών. Τα επεισόδια είναι όλα κάτω από είκοσι πέντε λεπτά.

Κάθε επεισόδιο παρουσιάζει ένα παιδί που παίρνει συνέντευξη από έναν ενήλικα που είχε παρόμοιες εμπειρίες ζωής με εκείνο. Για παράδειγμα, η Kylie Amrofo, η οποία είναι δώδεκα ετών και ζει στην Direct Provision, παίρνει συνέντευξη από την Tab Ruigi, η οποία επίσης έζησε στην Direct Provision όταν μετακόμισε για πρώτη φορά στην Ιρλανδία ως παιδί. Η σειρά δείχνει πώς το ηχητικό περιεχόμενο έχει τη δυνατότητα να ενθαρρύνει τον διαθρησκευτικό και διαπολιτισμικό διάλογο. Αυτά τα επεισόδια δεν αφορούν συγκεκριμένα την πίστη και τον πολιτισμό, αλλά εξακολουθούν να υπογραμμίζουν τον τρόπο με τον οποίο το podcasting μπορεί να χρησιμοποιηθεί για να συζητηθούν διαφορετικοί τύποι διαφορετικότητας, π.χ. η νευροποικιλομορφία. Αυτή η σειρά μεταφέρει πώς μπορεί να χρησιμοποιηθεί η αφήγηση για τη δημιουργία συναρπαστικού και ελκυστικού περιεχομένου ήχου.

Η μορφή, η δομή και το στυλ του podcast μπορούν να θεωρηθούν από τα εκπαιδευόμενα άτομα ως παράδειγμα για το πώς να δημιουργήσουν το δικό τους podcast. Τα επεισόδια είναι ένα πραγματικό παράδειγμα του τρόπου με τον οποίο οι δεξιότητες podcasting μπορούν να χρησιμοποιηθούν αποτελεσματικά. Περιέχουν παραδείγματα καλών τεχνικών συνέντευξης και δεξιοτήτων επικοινωνίας.

Περιγραφή

Ο στόχος αυτής της σειράς podcast είναι να μοιραστεί, να επικυρώσει και να γιορτάσει διαφορετικές εμπειρίες. Αυτό γίνεται με σκοπό να αποτρέψει τα παιδιά από το να αισθάνονται απομονωμένα και μόνα λόγω εμπειριών που μπορεί να είναι διαφορετικές από εκείνες των συνομηλίκων τους. Ενδυναμώνοντας τα παιδιά που μιλούν στο podcast και εκείνα που ακούνε που ταυτίζονται με τις ιστορίες τους, αυτό μπορεί να έχει τεράστιο αντίκτυπο και μπορεί να βοηθήσει στη διεύρυνση των προοπτικών, της επίγνωσης και της κατανόησης του ακροατή. Τα επεισόδια τιτλοφορούνται ως εξής: Σύνδρομο Down, Traveller Life, Young Carers, Direct Provision, Νόσος Crohn, Δυσλεξία, Αναπτυξιακή Γλωσσική Διαταραχή και Αυτισμός.

Μελέτη περίπτωσης

Τα επεισόδια είναι προσβάσιμα μέσω του παρακάτω συνδέσμου:
<https://www.rte.ie/radio/podcasts/series/36111-someone-like-me/>

Μπορούν να αναπαραχθούν στον ιστότοπο RTE, στο Apple Podcasts ή στο Spotify.

Το RTE έχει δύο σύντομα άρθρα σχετικά με τη σειρά podcast που μπορεί να ενημερώσει περαιτέρω τους/τις εκαπιδευόμενους/ες σχετικά με το περιεχόμενο των συνεντεύξεων:

<https://www.rte.ie/kids/2022/0221/1282059-someone-like-me-dyslexia/>

<https://www.rte.ie/kids/2022/0314/1286265-someone-like-me-zoe/>

Καθήκοντα

Αφιερώστε χρόνο για να εξερευνήσετε αυτήν τη μελέτη περίπτωσης. Ακούστε το τρίλεπτο της σειράς podcast και διαβάστε τις περιγραφές των επεισοδίων. Επιλέξτε ένα από τα επεισόδια που σας ενδιαφέρουν να ακούσετε πρώτα. Ολοκληρώστε τις παρακάτω εργασίες πριν ακούσετε, ενώ ακούτε και αφού ακούσετε. Θα χρειαστείτε 2-3 φύλλα χαρτιού για να ολοκληρώσετε τις εργασίες. Σημειώστε ότι μπορείτε να επαναλάβετε αυτή τη διαδικασία για κάθε επεισόδιο εάν αποφασίσετε να ακούσετε περισσότερα!

Πριν την ακρόαση:

Απαντήστε στις παρακάτω 3 ερωτήσεις:

- 1. Πώς περιμένεις να είναι αυτό το επεισόδιο;**
- 2. Πώς πιστεύετε ότι θα είναι ο τόνος του podcast (χαλαρό/σοβαρό);**
- 3. Τι είδους ερωτήσεις πιστεύετε ότι θα κάνει ο ερευνητής (το παιδί);**

Δραστηριότητα κατά την ακρόαση:

Καθώς ακούτε το επεισόδιο γράψτε λέξεις που σας ξεχωρίζουν ή/και κάποιες σκέψεις που έχετε. Αν προτιμάτε να μην γράψετε, μπορείτε να κάνετε γρήγορα σκετσάκια/σχέδια. Εάν αποφασίσετε να σχεδιάσετε, μπορείτε να αναπτύξετε αυτά τα σχέδια περισσότερο αφού τελειώσετε το επεισόδιο.

Μετά την ακρόαση:

Αφού ακούσετε το podcast, προσπαθήστε να απαντήσετε στις παρακάτω ερωτήσεις. Εάν δεν είστε σίγουροι/ες για οτιδήποτε, μη διστάσετε να επαναλάβετε το επεισόδιο ή μέρη του όπως χρειάζεται. Μπορείτε να ανατρέξετε στις λέξεις που γράψατε ή στα σχέδιά σας όταν απαντάτε στις ερωτήσεις.

Μελέτη περίπτωσης

1. Ποια σημεία της ιστορίας τράβηξαν περισσότερο την προσοχή σας;
2. Παρατηρήσατε κάποιους ήχους ή τη χρήση μουσικής στο επεισόδιο;
3. Πώς σας έκανε να νιώσετε το επεισόδιο;
4. Σας άρεσε (γιατί / γιατί όχι);
5. Τι μάθατε που δεν ξέρατε πριν;
6. Υπάρχουν άλλες ερωτήσεις που θα κάνατε στον επισκέπτη (τον ενήλικα);
7. Πιστεύετε ότι οι προφορικές ιστορίες μπορεί να είναι πιο δυνατές από τις ιστορίες που προβάλλονται στην τηλεόραση ή τον κινηματογράφο (Δώστε 3 βαθμούς γιατί / γιατί όχι);
8. Ποιες τεχνικές συνέντευξης προσέξατε;
9. Πώς ήταν δομημένο το podcast;
10. Ήταν οι ομιλητές/τριες καλοί/ες επικοινωνιακά;
11. Τι έκανε την επικοινωνία τους καλή / κακή;
12. Τι θα πάρετε από αυτό το podcast που μπορεί να σας βοηθήσει όταν δημιουργείτε το δικό σας;

Προαιρετική άσκηση:

Εάν θέλετε να μάθετε περισσότερα σχετικά με την αφήγηση και να δείτε πώς μπορούν να διερευνηθούν οι συζητήσεις μεταξύ ανθρώπων παρόμοιου και διαφορετικού υπόβαθρου μέσω συνεντεύξεων, τότε η σειρά "This is "Them" της GORM Media μπορεί να είναι μια καλή πηγή. Αυτή είναι μια σειρά στο YouTube και μπορείτε να την αποκτήσετε μέσω του παρακάτω συνδέσμου: https://www.youtube.com/playlist?list=PLUciZ0j1AbPcNHMMS1_e274MRPs_D0wjf

Αν και πρόκειται για μια σειρά από συνεντεύξεις βίντεο, μπορείτε απλά να τις ακούσετε χωρίς να δείτε το βίντεο. Μπορείτε επίσης να συγκρίνετε πώς είναι να ακούτε το περιεχόμενο με και χωρίς την οπτική είσοδο του βίντεο. Σκεφτείτε τη διαφορά που κάνει το βίντεο σε σύγκριση με την ακρόαση ενός podcast. Αυτός ο πόρος θα πρέπει να ενημερώσει περαιτέρω την κατανόησή σας σχετικά με τη δημιουργία ηχητικών συνεντεύξεων που περιλαμβάνουν διαθησκευακό και διαπολιτισμικό διάλογο.

Δραστηριότητες για αυτοκατευθυνόμενη μάθηση

Δραστηριότητα 01: Μάθηση μέσω έργου (project based): Ένα Podcast για τον Πολιτισμό

Δεξιότητες: Προετοιμασία και προγραμματισμός περιεχομένου. Δημιουργήστε ένα περίγραμμα. Διεξαγωγή συνέντευξης. Εγγραφή ήχου. Επεξεργασία ήχου. Δημοσίευση podcast. Λήψη σχολίων. Εξάσκηση δεξιοτήτων διαπολιτισμικής επικοινωνίας.

Επίπεδο πρόκλησης: Μέσο.

Εισαγωγή: Τα podcast είναι ένας δημιουργικός τρόπος αφήγησης και ανταλλαγής ιστοριών. Οι ηχητικές συνεντεύξεις είναι μια ευκαιρία να μάθετε για τις πολιτιστικές εμπειρίες κάποιου άλλου ατόμου. Ένας/μία καλός/η συνεντευκτής θα κάνει τις σωστές ερωτήσεις και θα παρακινήσει τον επισκέπτη να μοιραστεί ιστορίες με άνετο και χαλαρό τρόπο. Αυτές οι συνομιλίες μπορούν να προσφέρουν στον/στην συνεντευκτή, τον καλεσμένο και το κοινό νέες προοπτικές. Ένα podcast μπορεί να είναι μια ευκαιρία μάθησης και να εμπνεύσει περαιτέρω ενδιαφέρον. Η κατοχή των δεξιοτήτων εγγραφής, επεξεργασίας και δημοσίευσης podcast επιτρέπει με επιτυχία τη δημιουργία και την κοινή χρήση αυτού του τύπου περιεχομένου.

Περιγραφή έργου: Πρέπει να δημιουργήσετε μια σύντομη συνέντευξη podcast διάρκειας δεκαπέντε έως είκοσι λεπτών. Το θέμα του podcast είναι ο πολιτισμός. Θα πρέπει να κάνετε μια συνέντευξη με κάποιον/α για τον πολιτισμό του/της. Θα πρέπει να μάθετε τι πιστεύουν για τον πολιτισμό και τη σημασία του για εκείνους/ες. Θα πρέπει γενικά να προσπαθήσετε να μάθετε περισσότερα για την κουλτούρα τους και τις διαφορετικές εμπειρίες τους μέσω συνομιλίας. Το θέμα είναι σκόπιμα ευρύ και σας δίνει το περιθώριο να εξερευνήσετε τον πολιτισμό μέσω τεχνικών podcast και συνεντεύξεων αρκετά ελεύθερα.

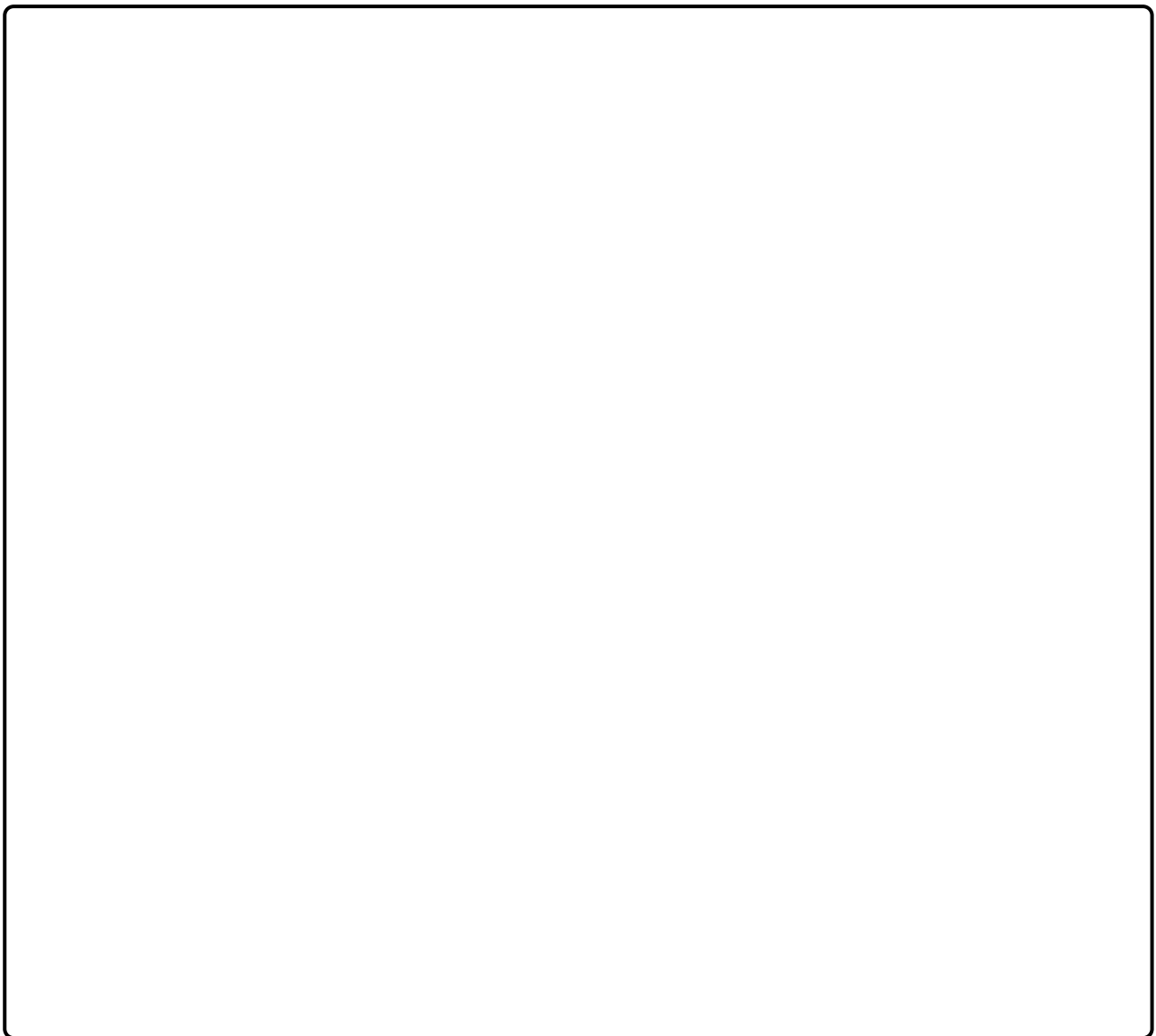
Δομή: Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε τις παρακάτω ενότητες για να σας καθοδηγήσουν στη διαδικασία δημιουργίας του podcast σας. Οι ενότητες είναι οι εξής: σχεδιασμός, ηχογράφηση, επεξεργασία, δημοσίευση και ανατροφοδότηση. Μετά την ολοκλήρωση κάθε ενότητας θα πρέπει να σκεφτείτε τι πήγε καλά, τι δεν πήγε τόσο καλά και τι έχετε μάθει από τη δραστηριότητα. Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε τη φόρμα προβληματισμού που έχει προσαρμοστεί από τον Ανακλαστικό Κύκλο του Gibbs (Gibbs, 2013) για να σας βοηθήσει.

Σχεδιασμός

Καταιγισμός ιδεών: Ένα εξαιρετικό πρώτο βήμα στο σχεδιασμό του podcast σας είναι να συλλέξετε ιδέες σχετικά με το θέμα. Αυτές οι ιδέες θα κατευθύνουν αργότερα την έρευνα υποβάθρου σας. Ξεκινήστε γράφοντας κάθε λέξη που έρχεται στο μυαλό σας όταν σκέφτεστε τον πολιτισμό. Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε έναν χάρτη σκέψης για να το κάνετε αυτό. Μπορεί να θέλετε να συμπεριλάβετε σχετικούς όρους και έννοιες που έχετε μάθει στη δεύτερη ενότητα για τον διαπολιτισμικό και τον διαθρησκευτικό διάλογο. Αρχίστε να σκέφτεστε πώς μπορείτε να εφαρμόσετε μερικά από αυτά σε ένα podcast. κάντε μια λίστα με τις δυνατότητες.

Σε αυτό το στάδιο, μην περιορίζετε τις ιδέες σας, εξερευνήστε και γράψτε όλα όσα σας έρχονται στο μυαλό. Μόλις λάβετε όλες τις ιδέες σας, επανεξετάστε τη λίστα με μια πιο πρακτική άποψη. Σκεφτείτε τα logistics και πώς θα μπορούσατε να πραγματοποιήσετε μία από αυτές τις ιδέες. Εξετάστε πτυχές όπως η τοπική σας κοινότητα, ποιον γνωρίζετε και ποιοι πόροι είναι διαθέσιμοι σε εσάς. Μπορείτε να κρατήσετε τον χάρτη σκέψης και τη λίστα ιδεών σας για μελλοντικά έργα!

Χάρτης Σκέψης Πολιτισμού



Λίστα ιδεών

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

Logistics: Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε τα παρακάτω μηνύματα για να σχεδιάσετε τα logistics του έργου σας. Πρέπει να αποφασίσετε από ποιον/α θα πάρετε συνέντευξη, πότε και πού θα πάρετε συνέντευξη. Είναι καλή ιδέα να φτιάξετε μια λίστα υποχρεώσεων, π.χ., με ποιον/α πρέπει να επικοινωνήσετε και μια λίστα με πράγματα που μπορεί να χρειαστείτε για τη συνέντευξη.

Από ποιο άτομο;

Πού;

Πότε;

Τι θα κάνετε:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.

Περίγραμμα Podcast:

Θα πρέπει να δημιουργήσετε ένα περίγραμμα για το podcast σας. Ένα καλό σημείο εκκίνησης είναι να εξετάσετε ποιο περιεχόμενο θέλετε να καλύψετε στην αρχή, στη μέση και στο τέλος του podcast.

Τίτλος Podcast: _____ Διάρκεια: _____

Τίτλος επεισοδίου: _____

Εισαγωγή:

Σημείο συζήτησης 1:

Σημείο συζήτησης 2:

Άλλο:

Σημειώσεις:

Ερωτήσεις συνέντευξης:

Κάντε μια λίστα με τις κατάλληλες ερωτήσεις που θα κάνετε στη συνέντευξη. Θα πρέπει να κάνετε κάποια έρευνα σχετικά με το άτομο από το οποίο παίρνετε συνέντευξη και τα θέματα που πρόκειται να συζητήσετε εκ των προτέρων.

Ερωτήσεις:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.

Εγγραφή

Αφού ολοκληρώσετε όλες τις απαραίτητες προετοιμασίες είστε έτοιμοι/ες να ηχογραφήσετε το podcast σας! Τότε θα εξασκηθούν οι επικοινωνιακές και τεχνικές σας δεξιότητες. Θυμηθείτε να αφιερώσετε χρόνο και να ελέγξετε ότι όλα λειτουργούν. Βεβαιωθείτε ότι το άτομο από το οποίο παίρνετε τη συνέντευξη γνωρίζει τη μορφή της συνέντευξης και είναι άνετο πριν ξεκινήσετε. Όσον αφορά στον εξοπλισμό, μπορείτε απλά να χρησιμοποιήσετε ένα smartphone ή φορητό υπολογιστή για εγγραφή. Εάν έχετε πρόσβαση σε εξοπλισμό όπως μικρόφωνο ή ακουστικά, αυτά μπορεί να βοηθήσουν στη βελτίωση της ποιότητας του ήχου. Καλή επιτυχία!

Επεξεργασία

Τώρα που έχετε καταγράψει το περιεχόμενό σας, ήρθε η ώρα να το επεξεργαστείτε. Ακούστε ξανά την ηχογράφιση και ελέγξτε το περίγραμμα του podcast σας. Μπορείτε να εισάγετε τον ήχο σε λογισμικό επεξεργασίας όπως το Audacity. Αυτό το λογισμικό μπορεί να χρησιμοποιηθεί για τη διαγραφή τμημάτων του ήχου, την προσθήκη επιπλέον ήχου ή μουσικής και τη βελτίωση της συνολικής ποιότητας ήχου.

Δημοσίευση & Ανατροφοδότηση

Είναι προαιρετικό, εάν θέλετε να δημοσιεύσετε το τελικό σας podcast σε μια πλατφόρμα ακρόασης ή όχι. Βεβαιωθείτε ότι ζητάτε την άδειά του από οποιοδήποτε άτομο μιλάει ή παίρνει συνέντευξη στο podcast πριν μοιραστείτε το αρχείο ήχου σε μια δημόσια πλατφόρμα. Εάν δεν επιθυμείτε να δημοσιεύσετε το podcast, είναι καλή ιδέα να το μοιραστείτε με τουλάχιστον ένα άλλο άτομο και να ζητήσετε τα σχόλιά του. Η παρακάτω φόρμα σχολίων μπορεί να συμπληρωθεί από οποιοδήποτε άτομο ακούει το podcast. Επιπρόσθετες ερωτήσεις μπορούν να προστεθούν σε αυτό εάν υπάρχει κάτι πιο συγκεκριμένο για το οποίο θα θέλατε σχόλια.

Φόρμα σχολίων

Με τι βαθμό θα βαθμολογούσατε αυτό το podcast από 1 έως 5;

Σας άρεσε αυτό το podcast (γιατί / γιατί όχι);

Ποιο μέρος του podcast σας φάνηκε πιο ενδιαφέρον;

Υπάρχει κάτι που πιστεύετε ότι θα βελτίωνε το podcast;

Με τι βαθμό θα βαθμολογούσατε την ποιότητα ήχου από 1 έως 5;

Πώς ήταν η συνολική ροή του podcast, υπήρχαν κάποια μέρη που ακούγονταν υπερβολικά επεξεργασμένα;

Θα ακούγατε άλλο επεισόδιο αν αυτή ήταν μια σειρά podcast (γιατί / γιατί όχι);

Έχετε περαιτέρω συστάσεις;

Αντανάκλαση

Απαντήστε στις ακόλουθες ερωτήσεις μετά την ολοκλήρωση κάθε σταδίου του έργου (σχεδιασμός, ηχογράφηση, επεξεργασία, δημοσίευση και ανατροφοδότηση). Αυτή η φόρμα είναι προσαρμοσμένη από τον ανακλαστικό κύκλο του Gibbs (Gibbs, 2013).

Φόρμα προβληματισμού

Περιγραφή (Ποια ήταν η δραστηριότητα, τι κάνατε;)

Συναισθήματα (Τι σκεφτόσασταν και τι νιώθατε;)

Αξιολόγηση (Τι ήταν καλό και τι κακό στην εμπειρία;)

Ανάλυση (Μπορείτε να καταλάβετε τους λόγους πίσω από το τι πήγε καλά και τι πήγε άσχημα;

Τι νόημα μπορείτε να βγάλετε από την κατάσταση;)

Συμπέρασμα (Τι άλλο θα μπορούσατε να είχατε κάνει; Τι έχετε μάθει;)

Σχέδιο Δράσης (Αν εμφανιστεί ξανά παρόμοια κατάσταση τι θα κάνατε;)

Συγχαρητήρια! Έχετε πλέον ολοκληρώσει αυτήν τη δραστηριότητα μάθησης βάσει έργου.

Αναφορές: Gibbs, G. (2013) Learning by doing. Οξφόρδη: Πανεπιστήμιο Μπρουκς της Οξφόρδης. Διαθέσιμο στη διεύθυνση: <https://thoughtsmostlyaboutlearning.files.wordpress.com/2015/12/learning-by-doing-graham-gibbs.pdf> (Πρόσβαση: 15 Ιανουαρίου 2024).

Πρόσθετοι πόροι μάθησης

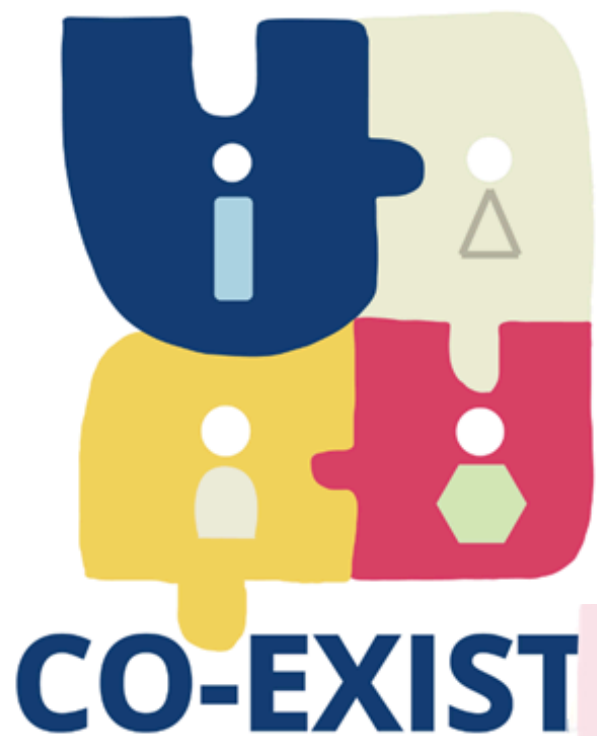
Τίτλος	Ενεργητική ακρόαση: Χρήση βίντεο, podcast και άρθρων της Times για την εξάσκηση μιας βασικής δεξιότητας
Σύντομη περιγραφή του περιεχομένου	Άρθρο των New York Times σχετικά με τις δεξιότητες ενεργητικής ακρόασης. Αυτό το άρθρο περιλαμβάνει δραστηριότητες για τη βελτίωση αυτών των δεξιοτήτων. Η ενεργητική ακρόαση είναι μια σημαντική ικανότητα για τη συνεργασία με άλλους και τη διεξαγωγή συνεντεύξεων.
Σύνδεσμος	https://www.nytimes.com/2018/03/15/learning/lesson-plans/active-listening-using-times-videos-podcasts-and-articles-to-practice-a-key-skill.html
Τίτλος	Tutorials για το Audacity
Σύντομη περιγραφή του περιεχομένου	Ένας οδηγός από το Audacity για τον τρόπο χρήσης του λογισμικού. Πρόκειται για γραπτά σεμινάρια με αντίστοιχες εικόνες που υποδεικνύουν τα βήματα και τα εργαλεία.
Σύνδεσμος	https://manual.audacityteam.org/man/tutorials_for_audacity.html
Τίτλος	Εργαλεία για Podcasting
Σύντομη περιγραφή του περιεχομένου	Ένα άρθρο με πόρους για οτιδήποτε σχετίζεται με το Podcast (Κοινό, Περιεχόμενο, Εξοπλισμός και Τεχνικοί οδηγοί εγγραφής και επεξεργασίας).
Σύνδεσμος	https://edspace.american.edu/toolsforpodcasting/

Πρόσθετοι πόροι μάθησης

Τίτλος	Οδηγοί για το Audacity
Σύντομη περιγραφή του περιεχομένου	Σύντομοι οδηγοί YouTube σχετικά με τον τρόπο χρήσης του λογισμικού Audacity για εγγραφή και επεξεργασία podcast.
Σύνδεσμος	https://www.youtube.com/watch?v=IXoGmyzNZOY&list=PLqazFFzUAPc7XJjOch4iPDoleFHA_eYKh

Τίτλος	Κέντρο Διαπολιτισμικού Διαλόγου: Podcasts
Σύντομη περιγραφή του περιεχομένου	Μια λίστα με podcast με διαπολιτισμικό διάλογο.
Σύνδεσμος	https://centerforinterculturaldialogue.org/category/podcasts/

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 01:

Παρουσίαση Ενότητας 01

Μπορείτε να δείτε και να κατεβάσετε την πλήρη παρουσίαση pptx, κάνοντας κλικ στην παρακάτω εικόνα:



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2

Σενάρια για τη δραστηριότητα: Θα καταφέρεις να είσαι έντιμος/η δημοσιογράφος;



Αριθμός έργου: 2022-2-IE01-KA220-YOU-000099163

⇒ Σενάριο 1: Ο Διαγωνισμός Ταλέντου

Ιστορικό: Το σχολείο σας φιλοξενεί έναν πολυαναμενόμενο διαγωνισμό ταλέντων. Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης συμβαίνει ένα αμφιλεγόμενο περιστατικό: ένας από τους κριτές κατηγορείται για ευνοιοκρατία σε έναν συμμετέχοντα, ο οποίος είναι και θείος του.

Ομαδική εργασία: Ως πολίτες δημοσιογράφοι, πρέπει να καλύψετε αυτό το γεγονός. Ο στόχος σας είναι να αναφέρετε τι συνέβη δίκαια και ηθικά.

Ηθικά ερωτήματα που πρέπει να ληφθούν υπόψη και στα οποία κάθε ομάδα πρέπει να προσπαθήσει να απαντήσει:

Έλεγχος γεγονότων: Πώς θα επαληθεύσετε τους ισχυρισμούς για ευνοιοκρατία;

Αμεροληψία: Πώς διασφαλίζετε μια ισορροπημένη έκθεση, χωρίς να λαμβάνετε θέση;

Απόρρητο: Πώς θα συμπεριφέρεστε με σεβασμό στους εμπλεκόμενους, ειδικά στον κριτή και τον μαθητή;

Υπευθυνότητα: Εάν γίνουν λάθη στις αναφορές σας, πώς σκοπεύετε να τα διορθώσετε;

⇒ Σενάριο 2: Περιβαλλοντικό Πρόβλημα στο Τοπικό Πάρκο

Ιστορικό: Οι κάτοικοι της περιοχής έχουν αναφέρει αυξημένα σκουπίδια και πιθανή ρύπανση στο πάρκο της πόλης. Οι κατηγορίες αφορούν μια πρόσφατα ιδρυθείσα τοπική επιχείρηση.

Ομαδική εργασία: Ως πολίτες δημοσιογράφοι, η αποστολή σας είναι να διερευνήσετε αυτήν την κατάσταση και να μοιραστείτε τα ευρήματά σας με την κοινότητα.

Ηθικά ζητήματα που πρέπει να ληφθούν υπόψη και στα οποία κάθε ομάδα πρέπει να προσπαθήσει να απαντήσει:

Αναζητήστε την αλήθεια: Πώς θα συλλέξετε στοιχεία για την κατάσταση στο πάρκο;

Ισορροπία φωνών: Πώς θα εκπροσωπήσετε δίκαια τις απόψεις των επιχειρήσεων, των κατοίκων και των τοπικών αρχών;

Αντίκτυπος στην κοινότητα: Πώς μπορεί η αναφορά σας να επηρεάσει την κοινή γνώμη και τις μελλοντικές ενέργειες;

Διαχωρισμός απόψεων και γεγονότων: Πώς διασφαλίζετε ότι η αναφορά σας παραμένει τεκμηριωμένη και δεν επηρεάζεται από τις προσωπικές σας απόψεις;

Αυτά τα σενάρια έχουν σχεδιαστεί για να ενθαρρύνουν τους μαθητές να προβληματιστούν και να συζητήσουν τις ηθικές προκλήσεις στη δημοσιογραφία των πολιτών, αναπτύσσοντας παράλληλα τις δεξιότητές τους επικοινωνίας και κριτικής ανάλυσης.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

ΠΑΡΑΡΤΜΑ 2

Πιθανές Απαντήσεις



Αριθμός έργου: 2022-2-IE01-KA220-YOU-000099163

Πιθανές απαντήσεις για το Σενάριο 1: Ο Διαγωνισμός Ταλέντου

Έλεγχος στοιχείων:

- Πάρτε συνέντευξη από διάφορους μάρτυρες του συμβάντος, συμπεριλαμβανομένων άλλων συμμετεχόντων και παρευρισκομένων ατόμων.
- Ζητήστε επίσημα σχόλια από τον οργανισμό του διαγωνισμού και τον εμπλεκόμενο κριτή.

Αμεροληψία:

- Παρουσιάστε τα γεγονότα ως έχουν, χωρίς να προσθέσετε προσωπικές απόψεις.
- Συμπεριλάβετε τις οπτικές όλων των εμπλεκόμενων μερών, συμπεριλαμβανομένης αυτής του δικαστή και του εν λόγω συμμετέχοντος.

Μυστικότητα:

- Αποφύγετε την αποκάλυψη ευαίσθητων προσωπικών πληροφοριών σχετικά με τα εμπλεκόμενα άτομα. Αντιμετωπίστε το θέμα με ευαισθησία, αποφεύγοντας τον εντυπωσιασμό.

Ευθύνη:

- Εκδώστε μια διόρθωση ή ενημέρωση εάν νέες πληροφορίες έρχονται σε αντίθεση με την αρχική ιστορία.
- Να είστε διαφανείς σχετικά με τις πηγές πληροφοριών και τις μεθόδους που χρησιμοποιούνται.

Πιθανές απαντήσεις για το Σενάριο 2: Περιβαλλοντικό Πρόβλημα στο Τοπικό Πάρκο

Αναζητώντας την αλήθεια:

- Συλλέξτε στοιχεία τραβώντας φωτογραφίες ή βίντεο από τα σκουπίδια και την υποτιθέμενη ρύπανση.
- Συμβουλευτείτε περιβαλλοντικούς εμπειρογνώμονες ή τοπικές αρχές για επαγγελματικές συμβουλές.

Ισορροπία Φωνών:

- Πάρτε συνέντευξη από εκπροσώπους της εταιρείας, πληγέντες κατοίκους και αξιωματούχους της πόλης.
- Παρουσιάστε διαφορετικές οπτικές γωνίες εξίσου χωρίς να ευνοείτε τη μία πλευρά.

Αντίκτυπος στην Κοινότητα:

- Σκεφτείτε την επίδραση που μπορεί να έχει η ιστορία στην κοινότητα, όπως η παρότρυνση για ενέργειες καθαρισμού ή αλλαγές πολιτικής.
- Ευαισθητοποίηση σχετικά με τη σημασία της προστασίας του περιβάλλοντος.

Διαχωρισμός απόψεων και γεγονότων:

- Προσδιορίστε ευδιάκριτα τι είναι ένα αναφερόμενο γεγονός και τι είναι μια γνώμη ή εικασία.
- Προσπαθήστε να παραμείνετε ουδέτεροι και αντικειμενικοί στην παρουσίαση πληροφοριών.

Αυτές οι απαντήσεις είναι παραδείγματα του τρόπου με τον οποίο οι εκπαιδευόμενοι μπορούν να περιηγηθούν σε περίπλοκες καταστάσεις εφαρμόζοντας ηθικές αρχές στη δημοσιογραφία των πολιτών τους.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 03

ΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΟ BINGO



CO-EXIST

Αριθμός έργου: 2022-2-IE01-KA220-YOU-000099163

Μπορεί να μιλήσει περισσότερες από τρεις γλώσσες.	Έχει επισκεφτεί έναν θρησκευτικό χώρο που δεν είναι της δικής του πίστης.	Απολαμβάνει να μαγειρεύει πιάτα από διαφορετικές κουλτούρες.	Γνωρίζει μια ιστορία ή μύθο από άλλη κουλτούρα.
Έχει παρευρεθεί σε γάμο με διαφορετική πολιτιστική ή θρησκευτική παράδοση.	Μπορεί να πει μια ιστορία για μια εμπειρία με πολιτισμική παρεξήγηση.	Γνωρίζει κάποιον χορό από άλλη κουλτούρα.	Έχει φάει παραδοσιακό φαγητό από μια κουλτούρα διαφορετική από τη δική τους κατά τη διάρκεια ενός φεστιβάλ.
Γνωρίζει ένα τελετουργικό από άλλη κουλτούρα που σχετίζεται με τη γέννηση, τον γάμο ή τον θάνατο.	Έχει διαβάσει ένα κομμάτι κλασικής λογοτεχνίας από άλλη κουλτούρα.	Έχει φίλους από διαφορετικές χώρες/ πολιτισμούς/ θρησκείες	Ξέρει πώς να παίζει ένα παραδοσιακό παιχνίδι από άλλη κουλτούρα.
Έχει επισκεφθεί δύο ή περισσότερες ηπείρους	Μπορεί να τραγουδήσει ένα τραγούδι σε μια γλώσσα που δεν μιλάει.	Απολαμβάνει μουσική από διαφορετική κουλτούρα.	Μπορεί να εξηγήσει μια πολιτιστική παράδοση από μια χώρα που δεν έχει επισκεφτεί ποτέ.



Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 04:

Παρουσίαση Ενότητας 02

Μπορείτε να δείτε και να κατεβάσετε την πλήρη παρουσίαση pptx, κάνοντας κλικ στην παρακάτω εικόνα:



Co-funded by
the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 5

Κάρτες Σεναρίων για την Προσομοίωση Διαθρησκειακού και Διαπολιτισμικού Διαλόγου



CO-EXIST

Αριθμός έργου: 2022-2-IE01-KA220-YOU-000099163

Κάρτα Σεναρίου 1: Διαθρησκειακή Συνεργασία

Πλαίσιο: Μια μικρή πόλη με διαφορετικές θρησκευτικές κοινότητες έχει βιώσει εντάσεις λόγω παρεξηγήσεων και έλλειψης αλληλεπίδρασης μεταξύ διαφορετικών θρησκευτικών ομάδων. Σε μια προσπάθεια προώθησης της ενότητας, το δημοτικό συμβούλιο προτείνει ένα κοινό έργο κοινωφελούς εργασίας.

Άτομο Α: Είστε ένας ηγέτης χριστιανικής κοινότητας που πιστεύει στη δύναμη της υπηρεσίας να φέρει κοντά τους ανθρώπους. Είστε ενθουσιασμένοι με το προτεινόμενο έργο και το βλέπετε ως έναν τρόπο να χτίσετε γέφυρες μεταξύ διαφορετικών θρησκευτικών κοινοτήτων.

Άτομο Β: Είστε ένας ηγέτης της μουσουλμανικής κοινότητας που ανησυχείτε για το πώς η εκκλησία σας μπορεί να αντιληφθεί τη συνεργασία με άλλες θρησκευτικές ομάδες, ειδικά στο πλαίσιο της υπηρεσίας, η οποία έχει συγκεκριμένη θρησκευτική σημασία.

Στόχος: Βρείτε μια κοινή βάση και αντιμετωπίστε τις ανησυχίες με σεβασμό.

Βασικά ζητήματα:

Η σημασία της διαθρησκειακής συνεργασίας για τη μείωση των εντάσεων στην κοινότητα.

Θρησκευτικές ευαισθησίες σχετικά με την υπηρεσία και τη φιλανθρωπία, που μπορεί να έχουν διαφορετικές έννοιες και επιπτώσεις σε διαφορετικές θρησκείες.

Δεξιότητες χρήσης:

Ενεργή Ακρόαση: Κατανοήστε τις συγκεκριμένες ανησυχίες του ηγέτη της μουσουλμανικής κοινότητας χωρίς διακοπή.

Ενσυναίσθηση: Επικυρώστε τις ανησυχίες τους σχετικά με το πώς μπορεί να γίνει αντιληπτό το έργο.

Ερωτήσεις με σεβασμό: Εξερευνήστε τη φύση αυτών των ανησυχιών και τι μπορεί να γίνει για να μετριαστούν.

Επικοινωνιακή ανατροφοδότηση: Προσφέρετε προτάσεις που θα μπορούσαν να κάνουν το έργο πιο περιεκτικό και να σέβεται όλες τις θρησκευτικές πρακτικές.

Πιθανές προκλήσεις:

Παρανόηση του βάρους της θρησκευτικής σημασίας που αποδίδεται στην υπηρεσία από διαφορετικές κοινότητες.

Δυσκολία στην εύρεση συμβιβασμών που είναι αποδεκτοί από όλα τα εμπλεκόμενα μέρη.

Αναμενόμενο αποτέλεσμα:

Μια αμοιβαία συμφωνία για το πώς να προχωρήσει το έργο της κοινωφελούς εργασίας, με σεβασμό των θρησκευτικών πεποιθήσεων και πρακτικών όλων των εμπλεκόμενων κοινοτήτων.

Ερωτήσεις προβληματισμού

- Πώς σας φάνηκε να χρησιμοποιείτε τις δεξιότητες επικοινωνίας σε ένα προσομοιωμένο περιβάλλον;
- Ποιες στρατηγικές ήταν πιο αποτελεσματικές για την επίλυση συγκρούσεων ή παρεξηγήσεων;
- Ποιες προκλήσεις αντιμετωπίσατε και πώς τις αντιμετωπίσατε;
- Πώς μπορείτε να εφαρμόσετε αυτές τις δεξιότητες σε πραγματικές διαθρησκειακές αλληλεπιδράσεις;
- Τι μάθατε για την οπτική γωνία του άλλου που δεν ξέρατε πριν;
- Πώς άλλαξε αυτή η άσκηση την προσέγγισή σας στον διαθρησκειακό διάλογο;



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 5

Κάρτες Σεναρίων για την Προσομοίωση Διαθρησκευτικού και Διαπολιτισμικού Διαλόγου



Αριθμός έργου: 2022-2-IE01-KA220-YOU-000099163

Κάρτα Σεναρίου 2: Θρησκευτική τήρηση στην εργασία

Πλαίσιο: Μια πολυπολιτισμική εταιρεία υπερηφανεύεται για τη συμμετοχικότητα, αλλά αγωνίζεται με την εφαρμογή πολιτικών που ενσωματώνουν όλες τις θρησκευτικές πρακτικές. Πρόσφατα, ένας Ινδουιστής υπάλληλος ζήτησε άδεια για να γιορτάσει το Diwali, ένα σημαντικό φεστιβάλ Ινδουιστών.

Άτομο Α: Είστε ένας Ινδουιστής υπάλληλος που εκτιμά βαθιά τις πολιτιστικές σας παραδόσεις. Το Diwali είναι μια σημαντική περίοδος για εσάς και την οικογένειά σας και θέλετε να την ακολουθήσετε πλήρως.

Άτομο Β: Είστε ο διευθυντής, που ανησυχείτε για τη δημιουργία ενός προηγούμενου που μπορεί να οδηγήσει σε πολυάριθμα αιτήματα για άδεια κατά τη διάρκεια κρίσιμων επιχειρηματικών περιόδων. Θέλετε να εξισορροπήσετε τη συμμετοχή με τις επιχειρηματικές ανάγκες.

Στόχος: Συζητήστε τη σημασία του φεστιβάλ και διαπραγματευτείτε μια λύση.

Βασικά ζητήματα:

- Η σημασία του Diwali στην Ινδουιστική πίστη και η ανάγκη για άδεια για την ακολούθησή του.
- Εξισορρόπηση θρησκευτικών καταλυμάτων με επιχειρηματικές δραστηριότητες και δημιουργία προηγούμενου.

Δεξιότητες χρήσης:

- **Ενεργητική ακρόαση:** Κατανοήστε πλήρως την ανάγκη του υπαλλήλου για άδεια και τη σημασία του Diwali.
- **Ενσυναίσθηση:** Αναγνωρίστε τη σημασία του φεστιβάλ για την πολιτιστική και θρησκευτική ταυτότητα του εργαζομένου.
- **Ερώτηση με σεβασμό:** Ρωτήστε για τις ιδιαιτερότητες του αιτήματος, όπως η διάρκεια και η ευελιξία του χρόνου που απαιτείται.
- **Επικοινωνιακή ανατροφοδότηση:** Συζητήστε πιθανές λύσεις, όπως ευέλικτο ωράριο εργασίας, χρήση ημερών διακοπών ή αντισταθμιστικό ρεπό.

Πιθανές προκλήσεις:

- Έλλειψη εξοικείωσης του διευθυντή με τη θρησκευτική πρακτική και τη σημασία της.
- Εξασφάλιση δίκαιης μεταχείρισης όλων των εργαζομένων με παράλληλη διατήρηση της λειτουργικής αποτελεσματικότητας.

Αναμενόμενο αποτέλεσμα:

Μια συμφωνία κατόπιν διαπραγμάτευσης που σέβεται τις θρησκευτικές ανάγκες του εργαζομένου, διατηρώντας παράλληλα την παραγωγικότητα και τη δικαιοσύνη στο χώρο εργασίας.

Ερωτήσεις προβληματισμού

- Πώς σας φάνηκε να χρησιμοποιείτε τις δεξιότητες επικοινωνίας σε ένα προσομοιωμένο περιβάλλον;
- Ποιες στρατηγικές ήταν πιο αποτελεσματικές για την επίλυση συγκρούσεων ή παρεξηγήσεων;
- Ποιες προκλήσεις αντιμετωπίσατε και πώς;
- Πώς μπορείτε να εφαρμόσετε αυτές τις δεξιότητες σε πραγματικές διαθρησκευτικές αλληλεπιδράσεις;
- Τι μάθατε για την οπτική γωνία του άλλου που δεν ξέρατε πριν;
- Πώς άλλαξε αυτή η άσκηση την προσέγγισή σας στον διαθρησκευτικό διάλογο;



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 5

Κάρτες Σεναρίων για την Προσομοίωση Διαθρησκευτικού και Διαπολιτισμικού Διαλόγου



CO-EXIST

Αριθμός έργου: 2022-2-IE01-KA220-YOU-000099163

Κάρτα Σεναρίου 3: Παρεξήγηση σε δημόσιο χώρο

Πλαίσιο: Σε ένα δημόσιο πάρκο, ένας βουδιστής ασκεί τακτικά διαλογισμό. Ένας περαστικός, που δεν είναι εξοικειωμένος με αυτή την πρακτική, αισθάνεται άβολα και πλησιάζει το άτομο για να εκφράσει την ανησυχία του.

Άτομο Α: Είστε βουδιστής που βρίσκει γαλήνη και παρηγοριά στον καθημερινό διαλογισμό στο πάρκο. Αυτή η πρακτική είναι ένα κρίσιμο μέρος της πνευματικής σας ρουτίνας.

Άτομο Β: Είστε ένας περαστικός που παρατηρεί τον διαλογισμό και, λόγω έλλειψης γνώσης, αισθάνεται άβολα για το τι συμβαίνει. Αποφασίζετε να προσεγγίσετε το άτομο για να εκφράσετε τις ανησυχίες σας.

Στόχος: Εκπαιδεύστε τον περαστικό σχετικά με την πρακτική του διαλογισμού και αντιμετωπίστε τις ανησυχίες του.

Βασικά ζητήματα:

- Η έλλειψη γνώσης σχετικά με τις διαφορετικές θρησκευτικές πρακτικές οδηγεί σε δυσφορία και παρεξήγηση.
- Η ανάγκη για δημόσια εκπαίδευση και ευαισθητοποίηση σχετικά με ποικίλες πνευματικές πρακτικές.

Δεξιότητες χρήσης:

- **Ενεργή ακρόαση:** Ακούστε πλήρως τις ανησυχίες του περαστικού πριν απαντήσετε.
- **Ενσυναίσθηση:** Κατανοήστε την οπτική του περαστικού και πιθανούς φόβους ή παρανοήσεις.
- **Ερωτήσεις με σεβασμό:** Ρωτήστε τι τον απασχολεί συγκεκριμένα σχετικά με την πρακτική του διαλογισμού.
- **Επικοινωνιακή ανατροφοδότηση:** Εξηγήστε ήρεμα την πρακτική του διαλογισμού, τα οφέλη του και την αβλαβή φύση του.

Πιθανές προκλήσεις:

- Οι πιθανές ισχυρές προκαταλήψεις ή φόβοι του περαστικού.
- Δυσκολία στη μετάδοση της αβλαβούς φύσης της πρακτικής χωρίς να απορρίπτονται τα συναισθήματα του περαστικού.

Αναμενόμενο αποτέλεσμα:

Ο περαστικός κατανοεί την πρακτική του διαλογισμού, μειώνοντας την δυσaráσκειά του και προάγοντας την ανεκτικότητα.

Ερωτήσεις προβληματισμού

- Πώς σας φάνηκε να χρησιμοποιείτε τις δεξιότητες επικοινωνίας σε ένα προσομοιωμένο περιβάλλον;
- Ποιες στρατηγικές ήταν πιο αποτελεσματικές για την επίλυση συγκρούσεων ή παρεξηγήσεων;
- Ποιες προκλήσεις αντιμετωπίσατε και πώς;
- Πώς μπορείτε να εφαρμόσετε αυτές τις δεξιότητες σε πραγματικές διαθρησκευτικές αλληλεπιδράσεις;
- Τι μάθατε για την οπτική γωνία του άλλου που δεν ξέρατε πριν;
- Πώς άλλαξε αυτή η άσκηση την προσέγγισή σας στον διαθρησκευτικό διάλογο;



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 5

Κάρτες Σεναρίων για την Προσομοίωση Διαθρησκειακού και Διαπολιτισμικού Διαλόγου



Αριθμός έργου: 2022-2-IE01-KA220-YOU-000099163

Κάρτα Σεναρίου 4: Διαθρησκειακή Σχολική Εκδήλωση

Πλαίσιο: Ένα τοπικό σχολείο διοργανώνει μια διαθρησκειακή εκδήλωση για να γιορτάσει τη διαφορετικότητα και να προωθήσει την κατανόηση μεταξύ μαθητών διαφορετικών θρησκευτικών καταβολών. Ένας Εβραίος γονέας εκφράζει την ανησυχία του για τη συμμετοχή του παιδιού του σε δραστηριότητες που σχετίζονται με άλλες θρησκείες.

Άτομο Α: Είστε Εβραίος γονέας που ανησυχείτε ότι η συμμετοχή στην εκδήλωση μπορεί να προκαλέσει σύγχυση στο παιδί σας σχετικά με τις δικές του θρησκευτικές πεποιθήσεις.

Άτομο Β: Είστε ο διευθυντής του σχολείου που πιστεύει ότι η εκδήλωση είναι ζωτικής σημασίας για την ενίσχυση του πνεύματος συμμετοχικότητας και κατανόησης μεταξύ των μαθητών.

Στόχος: Αντιμετωπίστε τις ανησυχίες του γονέα ενώ τονίστε τα οφέλη της εκδήλωσης.

Βασικά ζητήματα:

- Εξισορρόπηση της προώθησης της διαφορετικότητας και της ένταξης με τον σεβασμό των ατομικών θρησκευτικών πεποιθήσεων και των ανησυχιών των γονέων.
- Εκπαίδευση γονέων σχετικά με την εκπαιδευτική αξία των διαθρησκειακών εκδηλώσεων.

Δεξιότητες χρήσης:

- **Ενεργητική ακρόαση:** Κατανοήστε τις συγκεκριμένες ανησυχίες και τους φόβους του γονέα σχετικά με το γεγονός.
- **Ενσυναίσθηση:** Αναγνωρίστε την επιθυμία του γονέα να προστατεύσει τη θρησκευτική ανατροφή του παιδιού του.
- **Ερωτήσεις με σεβασμό:** Ρωτήστε τον γονέα για οποιεσδήποτε συγκεκριμένες δραστηριότητες θεωρεί προβληματικές.
- **Επικοινωνιακή ανατροφοδότηση:** Εξηγήστε τον σκοπό της εκδήλωσης και πώς μπορεί να ωφελήσει όλους τους μαθητές, προσφέροντας επιλογές εξαίρεσης για συγκεκριμένες δραστηριότητες εάν είναι απαραίτητο.

Πιθανές προκλήσεις:

- Έντονες αντιρρήσεις των γονέων σε ορισμένες δραστηριότητες.
- Εύρεση ισορροπίας μεταξύ της προώθησης της διαφορετικότητας και του σεβασμού των ατομικών πεποιθήσεων.

Αναμενόμενο αποτέλεσμα:

Ένας συμβιβασμός που επιτρέπει στο συμβάν να προχωρήσει με σεβασμό των ανησυχιών του γονέα, πιθανώς μέσω επιλογών εξαίρεσης για συγκεκριμένες δραστηριότητες.

Ερωτήσεις προβληματισμού

- Πώς σας φάνηκε να χρησιμοποιείτε τις δεξιότητες επικοινωνίας σε ένα προσομοιωμένο περιβάλλον;
- Ποιες στρατηγικές ήταν πιο αποτελεσματικές για την επίλυση συγκρούσεων ή παρεξηγήσεων;
- Ποιες προκλήσεις αντιμετωπίσατε και πώς;
- Πώς μπορείτε να εφαρμόσετε αυτές τις δεξιότητες σε πραγματικές διαθρησκειακές αλληλεπιδράσεις;
- Τι μάθατε για την οπτική γωνία του άλλου που δεν ξέρατε πριν;
- Πώς άλλαξε αυτή η άσκηση την προσέγγισή σας στον διαθρησκειακό διάλογο;



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 5

Κάρτες Σεναρίων για την Προσομοίωση Διαθρησκευτικού και Διαπολιτισμικού Διαλόγου



Αριθμός έργου: 2022-2-IE01-KA220-YOU-000099163

Κάρτα Σεναρίου 5: Διατροφικοί περιορισμοί σε κοινοτική εκδήλωση

Πλαίσιο: Ένας διοργανωτής κοινοτικής εκδήλωσης σχεδιάζει ένα γεύμα που περιλαμβάνει χοιρινό κρέας, χωρίς να γνωρίζει ότι μπορεί να έρχεται σε αντίθεση με τους διατροφικούς περιορισμούς ορισμένων παρευρισκομένων. Ένας μουσουλμάνος παρευρισκόμενος φέρνει αυτό το θέμα στην προσοχή του διοργανωτή.

Άτομο Α: Είστε μουσουλμάνος συμμετέχων που συμμορφώνεται με τους διατροφικούς κανόνες που απαγορεύουν την κατανάλωση χοιρινού κρέατος.

Άτομο Β: Είστε ο διοργανωτής της εκδήλωσης, υπεύθυνος για τη διασφάλιση ότι όλοι οι συμμετέχοντες αισθάνονται ευπρόσδεκτοι και συμπεριλαμβανόμενοι.

Στόχος: Βρείτε μια λύση που να καλύπτει τους διατροφικούς περιορισμούς χωρίς να προκαλεί διχασμό.

Βασικά ζητήματα:

- Κατανόηση και σεβασμός των θρησκευτικών διατροφικών νόμων.
- Διασφάλιση της συμμετοχής και του σεβασμού στις εκδηλώσεις της κοινότητας.

Δεξιότητες χρήσης:

Ενεργητική ακρόαση: Ακούστε προσεκτικά τις διατροφικές ανησυχίες και τους περιορισμούς του παρευρισκόμενου.

Ενσυναίσθηση: Κατανοήστε τη σημασία των διατροφικών νόμων για την πίστη του παρευρισκόμενου.

Ερωτήσεις με σεβασμό: Ρωτήστε για αποδεκτές διατροφικές εναλλακτικές και προτιμήσεις.

Επικοινωνιακή ανατροφοδότηση: Συζητήστε πιθανές προσαρμογές μενού ή εναλλακτικές επιλογές γευμάτων που μπορούν να περιλαμβάνουν όλους τους διατροφικούς περιορισμούς.

Πιθανές προκλήσεις:

- Η μη εξοικείωση του διοργανωτή της εκδήλωσης με τους θρησκευτικούς διατροφικούς κανόνες.
- Επιμελητεία για την παροχή εναλλακτικών γευμάτων σε σύντομο χρονικό διάστημα.

Αναμενόμενο αποτέλεσμα:

Ένα μενού που περιλαμβάνει επιλογές για τους παρευρισκόμενους με διατροφικούς περιορισμούς, διασφαλίζοντας ότι όλοι απολαμβάνουν συμπεριληπτικότητα και σεβασμό.

Ερωτήσεις προβληματισμού

- Πώς σας φάνηκε να χρησιμοποιείτε τις δεξιότητες επικοινωνίας σε ένα προσομοιωμένο περιβάλλον;
- Ποιες στρατηγικές ήταν πιο αποτελεσματικές για την επίλυση συγκρούσεων ή παρεξηγήσεων;
- Ποιες προκλήσεις αντιμετωπίσατε και πώς;
- Πώς μπορείτε να εφαρμόσετε αυτές τις δεξιότητες σε πραγματικές διαθρησκευτικές αλληλεπιδράσεις;
- Τι μάθατε για την οπτική γωνία του άλλου που δεν ξέρατε πριν;
- Πώς άλλαξε αυτή η άσκηση την προσέγγισή σας στον διαθρησκευτικό διάλογο;



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 5

Κάρτες Σεναρίων για την Προσομοίωση Διαθρησκευτικού και Διαπολιτισμικού Διαλόγου



Αριθμός έργου: 2022-2-IE01-KA220-YOU-000099163

Κάρτα Σεναρίου 6: Διαπολιτισμική ομαδική εργασία

Πλαίσιο: Μια πολυεθνική εταιρεία εργάζεται σε ένα μεγάλο έργο που περιλαμβάνει μέλη της ομάδας από διαφορετικά πολιτιστικά υπόβαθρα. Έχουν προκύψει παρεξηγήσεις λόγω διαφορετικών μορφών επικοινωνίας και εργασιακής ηθικής.

Άτομο Α: Είστε μέλος της ομάδας από μια κουλτούρα υψηλού πλαισίου όπου η επικοινωνία βασίζεται σε μεγάλο βαθμό σε σιωπηρά μηνύματα και μη λεκτικές ενδείξεις.

Άτομο Β: Είστε μέλος της ομάδας από μια κουλτούρα χαμηλού πλαισίου όπου η επικοινωνία είναι άμεση, σαφής και βασίζεται στη λεκτική έκφραση.

Στόχος: Αντιμετώπιση των παρεξηγήσεων και βελτίωση της ομαδικής εργασίας και της επικοινωνίας.

Βασικά ζητήματα:

- Διαφορές στα στυλ επικοινωνίας.
- Διαφορετικές αντιλήψεις για τη διαχείριση χρόνου και τις προθεσμίες.

Δεξιότητες χρήσης:

- **Ενεργητική ακρόαση:** Κατανοήστε ο ένας τις επικοινωνιακές προτιμήσεις και τα έμμεσα μηνύματα του άλλου.
- **Ενσυναίσθηση:** Εκτιμήστε τις πολιτισμικές διαφορές που επηρεάζουν την εργασιακή ηθική και την επικοινωνία.
- **Ερωτήσεις με σεβασμό:** Αναζητήστε διευκρινίσεις χωρίς να κάνετε υποθέσεις σχετικά με τις προθέσεις.
- **Επικοινωνιακή ανατροφοδότηση:** Προσφέρετε προτάσεις για να γεφυρώσετε τα κενά επικοινωνίας και να βελτιώσετε την ομαδική εργασία.

Πιθανές προκλήσεις:

- Δυσκολία προσαρμογής σε διαφορετικά στυλ επικοινωνίας.
- Λανθασμένη ερμηνεία προθέσεων και μηνυμάτων.

Αναμενόμενο αποτέλεσμα:

Βελτιωμένη κατανόηση του στυλ επικοινωνίας του άλλου και σχέδιο για πιο αποτελεσματική ομαδική εργασία.

Ερωτήσεις προβληματισμού

- Πώς επηρέασαν οι πολιτισμικές διαφορές τον διάλογο στο σενάριό σας;
- Ποιες στρατηγικές σας βοήθησαν να κατανοήσετε και να σεβαστείτε διαφορετικές πολιτιστικές προοπτικές;
- Ποιες προκλήσεις αντιμετωπίσατε στη γεφύρωση των πολιτιστικών χασμάτων και πώς;
- Πώς μπορείτε να εφαρμόσετε αυτές τις δεξιότητες διαπολιτισμικού διαλόγου στην προσωπική ή επαγγελματική σας ζωή;
- Τι μάθατε για τη σημασία της πολιτισμικής ευαισθησίας και προσαρμογής;
- Πώς άλλαξε αυτή η άσκηση την προσέγγισή σας στις διαπολιτισμικές αλληλεπιδράσεις;



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 5

Κάρτες Σεναρίων για την Προσομοίωση Διαθρησκευτικού και Διαπολιτισμικού Διαλόγου



Αριθμός έργου: 2022-2-IE01-KA220-YOU-000099163

Κάρτα σεναρίου 7: Πολιτισμική ευαισθησία στην υγειονομική περίθαλψη

Πλαίσιο: Ένα πολυπολιτισμικό νοσοκομειακό περιβάλλον όπου οι πάροχοι υγειονομικής περίθαλψης πρέπει να αντιμετωπίζουν τις διαφορετικές πολιτισμικές ανάγκες των ασθενών. Μια σύγκρουση προκύπτει όταν ένας πάροχος υγειονομικής περίθαλψης δεν σέβεται ακούσια τις πολιτισμικές πρακτικές ενός ασθενούς.

Άτομο Α: Είστε πάροχος υγειονομικής περίθαλψης που παραβίασε εν αγνοία του μια πολιτιστική πρακτική ενός ασθενούς κατά τη διάρκεια της θεραπείας.

Άτομο Β: Είστε ασθενής ή μέλος της οικογένειας που αναστατώνεται από την αντιληπτή ασέβεια και ανησυχεί για τη λήψη πολιτισμικά ευαισθητοποιημένης φροντίδας.

Στόχος: Επίλυση της σύγκρουσης και εξασφάλιση πολιτισμικά ευαισθητοποιημένων πρακτικών υγειονομικής περίθαλψης.

Βασικά ζητήματα:

- Κατανόηση και σεβασμός των πολιτισμικών πρακτικών σε περιβάλλοντα υγειονομικής περίθαλψης.
- Αποτελεσματική επικοινωνία με ασθενείς από διαφορετικό πολιτισμικό υπόβαθρο.

Δεξιότητες χρήσης:

- Ενεργητική ακρόαση: Ακούστε τις ανησυχίες και τις εμπειρίες του ασθενούς ή του μέλους της οικογένειας.
- Ενσυναίσθηση: Αναγνωρίστε τον συναισθηματικό αντίκτυπο της πολιτισμικής αναισθησίας.
- Ερωτήσεις με σεβασμό: Ρωτήστε για πολιτισμικές πρακτικές και προτιμήσεις για να παρέχετε καλύτερη φροντίδα.
- Επικοινωνιακή ανατροφοδότηση: Ζητήστε συγγνώμη για την παράβλεψη και συζητήστε τρόπους βελτίωσης της πολιτισμικής ευαισθησίας στην υγειονομική περίθαλψη.

Πιθανές προκλήσεις:

- Έλλειψη γνώσης για συγκεκριμένες πολιτισμικές πρακτικές.
- Υπερνίκηση της δυσπιστίας του ασθενούς ή της οικογένειας μετά το συμβάν.

Αναμενόμενο αποτέλεσμα:

Ένα ψήφισμα που σέβεται τις πολιτισμικές πρακτικές του ασθενούς και βελτιώνει την εμπιστοσύνη στον πάροχο υγειονομικής περίθαλψης.

Ερωτήσεις προβληματισμού

- Πώς επηρέασαν οι πολιτισμικές διαφορές τον διάλογο στο σενάριό σας;
- Ποιες στρατηγικές σας βοήθησαν να κατανοήσετε και να σεβαστείτε διαφορετικές πολιτισμικές προοπτικές;
- Ποιες προκλήσεις αντιμετωπίσατε στη γεφύρωση των πολιτιστικών χασμάτων και πώς;
- Πώς μπορείτε να εφαρμόσετε αυτές τις δεξιότητες διαπολιτισμικού διαλόγου στην προσωπική ή επαγγελματική σας ζωή;
- Τι μάθατε για τη σημασία της πολιτισμικής ευαισθησίας και προσαρμογής;
- Πώς άλλαξε αυτή η άσκηση την προσέγγισή σας στις διαπολιτισμικές αλληλεπιδράσεις;



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 5

Κάρτες Σεναρίων για την Προσομοίωση Διαθρησκευτικού και Διαπολιτισμικού Διαλόγου



Αριθμός έργου: 2022-2-IE01-KA220-YOU-000099163

Κάρτα Σεναρίου 8: Πολιτιστική Ένταξη στην Εκπαίδευση

Πλαίσιο: Ένα σχολείο με ποικίλο μαθητικό πληθυσμό αντιμετωπίζει προκλήσεις όσον αφορά την ενσωμάτωση μαθητών από διαφορετικά πολιτιστικά υπόβαθρα. Ένας νεοφερμένος μετανάστης φοιτητής αγωνίζεται να προσαρμοστεί και οι γονείς του ανησυχούν για την ευημερία του παιδιού τους.

Άτομο Α: Είστε ένας δάσκαλος που προσπαθεί να υποστηρίξει την ένταξη του μετανάστη μαθητή στη σχολική κοινότητα.

Άτομο Β: Είστε ο/η γονιός του μετανάστη μαθητή, ανησυχείτε για την προσαρμογή και την αποδοχή του παιδιού σας στο νέο περιβάλλον.

Στόχος: Ανάπτυξη στρατηγικών για την υποστήριξη της ένταξης του μαθητή και αντιμετώπιση των ανησυχιών των γονέων.

Βασικά ζητήματα:

- Υποστήριξη της πολιτιστικής ολοκλήρωσης και προσαρμογής σε εκπαιδευτικά περιβάλλοντα.
- Αντιμετώπιση των ανησυχιών των γονέων και διασφάλιση της ευημερίας των μαθητών.

Δεξιότητες χρήσης:

- **Ενεργητική Ακρόαση:** Κατανοήστε τις συγκεκριμένες προκλήσεις που αντιμετωπίζει ο μαθητής και οι γονείς του.
- **Ενσυναίσθηση:** Αναγνωρίστε τις δυσκολίες προσαρμογής σε ένα νέο πολιτιστικό περιβάλλον.
- **Ερωτήσεις με σεβασμό:** Ρωτήστε για το πολιτισμικό υπόβαθρο και τις προτιμήσεις του μαθητή.
- **Επικοινωνιακή ανατροφοδότηση:** Προτείνετε πρακτικά βήματα για να υποστηρίξετε την ένταξη του μαθητή και να βελτιώσετε τη σχολική του εμπειρία.

Πιθανές προκλήσεις:

- Εξισορρόπηση των αναγκών του μετανάστη μαθητή με την ευρύτερη σχολική κοινότητα.
- Ξεπερνώντας τα πολιτιστικά εμπόδια και ενισχύοντας ένα περιβάλλον χωρίς αποκλεισμούς.

Αναμενόμενο αποτέλεσμα:

Ένα σχέδιο που περιλαμβάνει συγκεκριμένες δράσεις για την υποστήριξη της ένταξης του μαθητή και την αντιμετώπιση των ανησυχιών των γονέων.

Ερωτήσεις προβληματισμού

- Πώς επηρέασαν οι πολιτισμικές διαφορές τον διάλογο στο σενάριό σας;
- Ποιες στρατηγικές σας βοήθησαν να κατανοήσετε και να σεβαστείτε διαφορετικές πολιτιστικές προοπτικές;
- Ποιες προκλήσεις αντιμετωπίσατε στη γεφύρωση των πολιτιστικών χασμάτων και πώς;
- Πώς μπορείτε να εφαρμόσετε αυτές τις δεξιότητες διαπολιτισμικού διαλόγου στην προσωπική ή επαγγελματική σας ζωή;
- Τι μάθατε για τη σημασία της πολιτισμικής ευαισθησίας και προσαρμογής;
- Πώς άλλαξε αυτή η άσκηση την προσέγγισή σας στις διαπολιτισμικές αλληλεπιδράσεις;



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 5

Κάρτες Σεναρίων για την Προσομοίωση Διαθρησκευτικού και Διαπολιτισμικού Διαλόγου



Αριθμός έργου: 2022-2-IE01-KA220-YOU-000099163

Κάρτα Σεναρίου 9: Εκπαίδευση στον χώρο εργασίας για την πολιτιστική πολυμορφία

Πλαίσιο: Μια εταιρεία έχει εφαρμόσει ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα για την πολιτιστική πολυμορφία για να προωθήσει τη συμπερίληψη. Ορισμένοι υπάλληλοι είναι δύσπιστοι σχετικά με τη συνάφεια και την αποτελεσματικότητά του, γεγονός που οδηγεί σε αντίσταση.

Άτομο Α: Είστε υπεύθυνος/η ανθρώπινου δυναμικού με ευθύνη για τη διευκόλυνση του εκπαιδευτικού προγράμματος πολιτισμικής πολυμορφίας.

Άτομο Β: Είστε ένας υπάλληλος με σκεπτικισμό σχετικά με την ανάγκη εκπαίδευσης για την πολιτισμική πολυμορφία, πιστεύοντας ότι είναι περιττή ή άσχετη.

Στόχος: Αντιμετωπίστε τον σκεπτικισμό και υπογραμμίστε τη σημασία της εκπαίδευσης για την πολιτισμική πολυμορφία.

Βασικά ζητήματα:

- Υπερνίκηση της αντίστασης στις πρωτοβουλίες για την πολιτισμική πολυμορφία.
- Κοινοποίηση των πλεονεκτημάτων της εκπαίδευσης για την πολιτισμική πολυμορφία.

Δεξιότητες χρήσης:

- Ενεργητική ακρόαση: Κατανοήστε τους λόγους πίσω από τον σκεπτικισμό του υπαλλήλου.
- Ενσυναίσθηση: Αναγνωρίστε τις ανησυχίες και τις απόψεις του υπαλλήλου.
- Ερωτήσεις με σεβασμό: Εξερευνήστε τις εμπειρίες και τις αντιλήψεις του υπαλλήλου για την πολιτισμική ποικιλομορφία.
- Επικοινωνιακή ανατροφοδότηση: Παρέχετε στοιχεία και παραδείγματα για τα οφέλη της εκπαίδευσης για την πολιτισμική πολυμορφία.

Πιθανές προκλήσεις:

- Βαθιές προκαταλήψεις και αντίσταση στην αλλαγή.
- Δυσκολία στην επίδειξη των άμεσων οφελών της εκπαίδευσης.

Αναμενόμενο αποτέλεσμα:

Αυξημένη κατανόηση και αποδοχή του προγράμματος κατάρτισης για την πολιτισμική πολυμορφία, που οδηγεί σε πρακτικές στο χώρο εργασίας περισσότερο χωρίς αποκλεισμούς.

Ερωτήσεις προβληματισμού

Πώς επηρέασαν οι πολιτισμικές διαφορές τον διάλογο στο σενάριό σας;

- Ποιες στρατηγικές σας βοήθησαν να κατανοήσετε και να σεβαστείτε διαφορετικές πολιτισμικές οπτικές;
- Ποιες προκλήσεις αντιμετωπίσατε στη γεφύρωση των πολιτιστικών χασμάτων και πώς;
- Πώς μπορείτε να εφαρμόσετε αυτές τις δεξιότητες διαπολιτισμικού διαλόγου στην προσωπική ή επαγγελματική σας ζωή;
- Τι μάθατε για τη σημασία της πολιτισμικής ευαισθητοποίησης και προσαρμογής;
- Πώς άλλαξε αυτή η άσκηση την προσέγγισή σας στις διαπολιτισμικές αλληλεπιδράσεις;



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 5

Κάρτες Σεναρίων για την Προσομοίωση Διαθρησκευτικού και Διαπολιτισμικού Διαλόγου



Αριθμός έργου: 2022-2-IE01-KA220-YOU-000099163

Κάρτα σεναρίου 10: Διαπολιτισμική στρατηγική μάρκετινγκ

Πλαίσιο: Μια ομάδα μάρκετινγκ σε μια παγκόσμια εταιρεία αναπτύσσει μια καμπάνια για την κυκλοφορία ενός νέου προϊόντος σε πολλές χώρες. Τα μέλη της ομάδας από διαφορετικά πολιτιστικά υπόβαθρα έχουν αντικρουόμενες ιδέες για το πώς να απευθυνθούν σε διαφορετικές αγορές.

Άτομο Α: Είστε διευθυντής μάρκετινγκ από μια δυτική χώρα, υποστηρίζοντας μια άμεση και τολμηρή προσέγγιση μάρκετινγκ.

Άτομο Β: Είστε διευθυντής μάρκετινγκ από μια ασιατική χώρα, προτείνοντας μια πιο λεπτή και πολιτισμικά διαφοροποιημένη στρατηγική.

Στόχος: Αναπτύξτε μια συνεκτική στρατηγική μάρκετινγκ που σέβεται και αξιοποιεί τις πολιτισμικές διαφορές.

Βασικά ζητήματα:

- Προσαρμογή στρατηγικών μάρκετινγκ σε διαφορετικά πολιτισμικά πλαίσια.
- Εξισορρόπηση διαφορετικών προοπτικών για τη δημιουργία μιας ενοποιημένης προσέγγισης.

Δεξιότητες χρήσης:

- Ενεργητική ακρόαση: Κατανοήστε τη λογική πίσω από κάθε προσέγγιση μάρκετινγκ.
- Ενσυναίσθηση: Εκτιμήστε τις πολιτισμικές αποχρώσεις που επηρεάζουν τις στρατηγικές μάρκετινγκ.
- Ερωτήσεις με σεβασμό: Εξερευνήστε τον πιθανό αντίκτυπο κάθε προσέγγισης στο κοινό-στόχο.
- Επικοινωνιακή ανατροφοδότηση: Προτείνετε τρόπους ενσωμάτωσης και των δύο προσεγγίσεων για τη δημιουργία μιας πολιτισμικά ευαίσθητης και αποτελεσματικής εκστρατείας.

Πιθανές προκλήσεις:

- Συμφιλίωση αντικρουόμενων ιδεών και προτιμήσεων.
- Εξασφάλιση ότι η τελική στρατηγική σέβεται και απευθύνεται σε όλα τα πολιτισμικά πλαίσια.

Αναμενόμενο αποτέλεσμα:

Μια ισορροπημένη στρατηγική μάρκετινγκ που στοχεύει αποτελεσματικά διαφορετικές αγορές, με σεβασμό στις πολιτισμικές διαφορές.

Ερωτήσεις προβληματισμού

- Πώς επηρέασαν οι πολιτισμικές διαφορές τον διάλογο στο σενάριό σας;
- Ποιες στρατηγικές σας βοήθησαν να κατανοήσετε και να σεβαστείτε διαφορετικές πολιτισμικές προοπτικές;
- Ποιες προκλήσεις αντιμετωπίσατε στη γεφύρωση των πολιτισμικών χασμάτων και πώς;
- Πώς μπορείτε να εφαρμόσετε αυτές τις δεξιότητες διαπολιτισμικού διαλόγου στην προσωπική ή επαγγελματική σας ζωή;
- Τι μάθατε για τη σημασία της πολιτισμικής ευαισθησίας και προσαρμογής;
- Πώς άλλαξε αυτή η άσκηση την προσέγγισή σας στις διαπολιτισμικές αλληλεπιδράσεις;



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 06:

Παρουσίαση Ενότητας 03

Μπορείτε να δείτε και να κατεβάσετε την πλήρη παρουσίαση pptx, κάνοντας κλικ στην παρακάτω εικόνα:



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 7

Κάρτες σεναρίου, δραστηριότητα «Τι καθιστά μια συνέντευξη καλή;»



Αριθμός έργου: 2022-2-IE01-KA220-YOU-000099163

Σενάριο 1

Περιγραφή: Αυτό το σενάριο θα είναι ένα παράδειγμα κακής εθιμοτυπίας συνέντευξης. Ο/Η ερευνητής/τρια θα διακόπτει συνεχώς το ερωτώμενο άτομο όταν απαντά σε ερωτήσεις. Θα αρχίσουν να μιλούν για τον εαυτό τους και θα κάνουν άσχετες επακόλουθες ερωτήσεις.

Συνεντευξιαζόμενος: Θα σας τεθούν απλές και ξεκάθαρες ερωτήσεις, όπως μερικές από τις ακόλουθες:

1. Πες μου για σένα.
2. Έχεις κάποια χόμπι;
3. Έχεις κατοικίδια;
4. Ποια είναι η αγαπημένη σου τηλεοπτική εκπομπή;
5. Πες μου για το αγαπημένο σου μέρος.

Μπορείτε να απαντήσετε σε αυτές τις ερωτήσεις όπως θέλετε, μπορείτε να τις απαντήσετε ειλικρινά ή απλά να φτιάξετε κάτι! Ο/Η συνεντευκτής θα σας διακόψει ενώ απαντάτε, ώστε να μη χρειάζεται να ανησυχείτε πολύ για τις απαντήσεις σας. Προαιρετικά, μπορείτε να ενεργήσετε ελαφρώς ενοχλημένοι/ες ή έκπληκτοι/ες όταν ο/η συνεντευκτής είναι αγενής και σας διακόπτει.

Συνεντευκτής: Θα κάνετε στο ερωτώμενο άτομο βασικές ερωτήσεις όπως μερικές από τις ακόλουθες:

1. Πες μου για σένα.
2. Έχεις κάποια χόμπι;
3. Έχεις κατοικίδια;
4. Ποια είναι η αγαπημένη σου τηλεοπτική εκπομπή;
5. Πες μου για το αγαπημένο σου μέρος.

Ωστόσο, αφού ο/η συνεντευξιαζόμενος/η πει μερικές λέξεις, διακόπτετε με αγένεια και αρχίζετε να μιλάτε για τον εαυτό σας, π.χ., κόβετε τη δική σας απάντηση στην ερώτηση.

Αφήστε το ερωτώμενο άτομο να απαντήσει σε μία από τις ερωτήσεις και ενεργήστε αδιάφορα για την απάντησή του και στη συνέχεια με μια άσχετη ερώτηση στην οποία θα προχωρήσετε να απαντήσετε μόνοι σας.

Για παράδειγμα:

Συνεντευκτής: Ποια είναι η αγαπημένη σας τηλεοπτική εκπομπή;

Συνεντευξιαζόμενος: Η αγαπημένη μου εκπομπή είναι μάλλον το Criminal Minds. Θυμάμαι ότι είδα πρώτα την εκπομπή με τη μεγαλύτερη αδερφή μου και από τότε έχω κολλήσει. Λατρεύω όλες τις αστυνομικές σειρές και απολαμβάνω επίσης τα βιβλία για το αστυνομικό.

Συνεντευκτής: Χμ. Δεν μου αρέσουν τα εγκληματικά σόου. Πες μου για κάτι άλλο, όπως από πού ψωνίζεις συνήθως;

Συνεντευξιαζόμενος: Ω, λοιπόν, συνήθως πηγαίνω... **Συνεντευξιαστής:** Θα σας πω ένα υπέροχο μέρος για να πάτε (συνεχίζει να περιγράφει μέρη που τους αρέσει να πηγαίνουν και πράγματα που τους αρέσει να κάνουν).



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 7

Κάρτες σεναρίου, δραστηριότητα «Τι καθιστά μια συνέντευξη καλή;»



Αριθμός έργου: 2022-2-IE01-KA220-YOU-000099163

Σενάριο 2

Περιγραφή: Αυτό το σενάριο θα είναι ένα παράδειγμα καλεσμένου συνέντευξης που αποφεύγει ερωτήσεις και δεν δίνει πολλές πληροφορίες.

Συνεντευξιαζόμενος: Θα σας τεθούν απλές και βασικές ερωτήσεις, όπως μερικές από τις ακόλουθες:

1. Πόσο ετών είσαι;
2. Έχεις κάποια χόμπι;
3. Έχεις κατοικίδια;
4. Έχεις αδέρφια;

Μπορείτε να απαντήσετε σε αυτές τις ερωτήσεις όπως θέλετε, μπορείτε να τις απαντήσετε ειλικρινά ή απλά να επινοήσετε κάτι! Ωστόσο, πρέπει να κρατήσετε τις απαντήσεις σας σύντομες. Κυρίως επιμένετε σε μονολεκτικές απαντήσεις όπως «ναι» ή «όχι». Μην κάνετε καμία προσπάθεια να συμμετάσχετε σε συζήτηση ή να παρέχετε επιπλέον περιεχόμενο.

Συνεντευκτής: Θα κάνετε στο ερωτώμενο άτομο βασικές ερωτήσεις όπως μερικές από τις ακόλουθες:

1. Πόσο ετών είσαι;
2. Έχεις κάποια χόμπι;
3. Έχεις κατοικίδια;
4. Έχεις αδέρφια;

Ο/Η συνεντευξιαζόμενος/η δεν θα σας δώσει πολλές πληροφορίες. Προσπαθήστε να κάνετε κάποιες επακόλουθες ερωτήσεις για να λάβετε περισσότερες πληροφορίες.

Για παράδειγμα:

Συνεντευκτής: Έχετε κατοικίδια;

Συνεντευξιαζόμενος: Ναι (μεγάλη παύση) **Συνεντευκτής:** Τι κατοικίδια έχετε;

Συνεντευξιαζόμενος: Γάτα.

Συνέχεια με ερωτήσεις όπως: Τι είδους γάτα είναι αυτή; Είναι η γάτα παιχνιδιάρη; Έχει παιχνίδια η γάτα;



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 7

Κάρτες σεναρίου, δραστηριότητα «Τι καθιστά μια συνέντευξη καλή;»



Αριθμός έργου: 2022-2-IE01-KA220-YOU-000099163

Σενάριο 1

Περιγραφή: Αυτό το σενάριο θα είναι ένα παράδειγμα συνέντευξης όπου είναι δύσκολο να κάνετε ερωτήσεις στους/στις προσκεκλημένους/ες καθώς συνεχίζουν να μιλάνε για μεγάλο χρονικό διάστημα για το ίδιο θέμα/ερώτηση αλλά χωρίς να προσθέτουν νέες λεπτομέρειες.

Συνεντευξιαζόμενος: Θα σας τεθούν απλές και βασικές ερωτήσεις, όπως μερικές από τις ακόλουθες:

1. Πες μου για σένα.
2. Έχεις κάποια χόμπι;
3. Έχεις κατοικίδια;

Όταν γίνονται αυτές οι ερωτήσεις, το ερωτώμενο άτομο συνεχίζει να απαντά για μεγάλο χρονικό διάστημα. Μπορείτε να αλλάξετε το θέμα και να επαναλάβετε τις πληροφορίες που έχετε ήδη μοιραστεί. Ξεκινήστε να απαντάτε στην ερώτηση του/της συνεντευκτή αλλά στη συνέχεια στραφείτε σε άλλο θέμα. Συνεχίστε να μιλάτε ακόμα και όταν ο/η συνεντευκτής προσπαθεί να σας ρωτήσει κάτι άλλο. Όταν προσπαθούν να σας κάνουν μια νέα ερώτηση αρκετές φορές, εκνευρίζεστε μαζί τους και απομακρύνεστε.

Συνεντευκτής: Θα κάνετε στο ερωτώμενο άτομο βασικές ερωτήσεις όπως μερικές από τις ακόλουθες:

1. Πες μου για σένα.
2. Έχεις κάποια χόμπι;
3. Έχεις κατοικίδια;

Το ερωτώμενο άτομο δεν θα επιμένει στην ερώτηση που τίθεται ή στο θέμα. Θα σας δυσκολέψουν επίσης να τους κάνετε περισσότερες ερωτήσεις. Συνεχίστε να προσπαθείτε να κάνετε ερωτήσεις. Συνεχίστε να το κάνετε αυτό - τελικά το ερωτώμενο άτομο θα εκνευριστεί και θα κόψει τη συνέντευξη.



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 8

Φύλλα εργασίας για τη δραστηριότητα «Εξερευνώντας Παραδείγματα Συνεντεύξεων»



Αριθμός έργου: 2022-2-IE01-KA220-YOU-000099163

Απόσπασμα συνέντευξης 1 (Βίντεο)

Τίτλος συνέντευξης: _____

Είδος συνέντευξης:

Στυλ και τόνος ερωτήσεων συνέντευξης (γράψτε σημειώσεις για το τι λειτουργεί καλά):

Τεχνικές συνέντευξης (λίστα 2-3):

Τι έμαθα από τη συνέντευξη; Ποια ήταν τα πιο σημαντικά σημεία που επισημάνθηκαν;

Αποσπάσματα που ξεχώρισαν:

Άλλες σκέψεις/σχόλια:



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 8

Φύλλα εργασίας για τη δραστηριότητα «Εξερευνώντας Παραδείγματα Συνεντεύξεων»



Αριθμός έργου: 2022-2-IE01-KA220-YOU-000099163

Απόσπασμα συνέντευξης 2 (Βίντεο)

Τίτλος συνέντευξης: _____

Είδος συνέντευξης:

Στυλ και τόνος ερωτήσεων συνέντευξης (γράψτε σημειώσεις για το τι λειτουργεί καλά):

Τεχνικές συνέντευξης (λίστα 2-3):

Τι έμαθα από τη συνέντευξη; Ποια ήταν τα πιο σημαντικά σημεία που επισημάνθηκαν;

Αποσπάσματα που ξεχώρισαν:

Άλλες σκέψεις/σχόλια:



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 8

Φύλλα εργασίας για τη δραστηριότητα «Εξερευνώντας Παραδείγματα Συνεντεύξεων»



Αριθμός έργου: 2022-2-IE01-KA220-YOU-000099163

Άρθρο συνέντευξης

Τίτλος συνέντευξης: _____

Είδος συνέντευξης:

Χαρακτηριστικά συνέντευξης (λίστα 2-3):

Σημειώσεις για το στυλ και τη μορφή γραφής:

Τι έμαθα από τη συνέντευξη; Ποια ήταν τα πιο σημαντικά σημεία που επισημάνθηκαν;

Αποσπάσματα που ξεχώρισαν:

Άλλες σκέψεις/σχόλια:



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 8

Φύλλα εργασίας για τη δραστηριότητα «Εξερευνώντας Παραδείγματα Συνεντεύξεων»



Αριθμός έργου: 2022-2-IE01-KA220-YOU-000099163

Reflection (Gibbs, 2013)

Περιγραφή Δραστηριότητας:

Σκέψεις & Συναισθήματα:

Πώς θα αξιολογούσατε τις συνεντεύξεις - όπου ήταν καλές/κακές, είχαν αντίκτυπο πάνω σας;

Ποια είναι η αποτύπωσή σας από τις συνεντεύξεις; (Το βασικό μήνυμα από κάθε συνέντευξη)

Τι μάθατε από τις συνεντεύξεις;

Σύνοψη:

Σχέδιο Δράσης:



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 9

Φύλλα εργασίας για τη δραστηριότητα «Αμερόληπτες τεχνικές συνέντευξης και γραφής»



Αριθμός έργου: 2022-2-IE01-KA220-YOU-000099163

Επιλογές Μελέτης Περίπτωσης

Επιλέξτε μία από τις ακόλουθες επιλογές μελέτης περίπτωσης ή αυτή που προτείνει ο/η συντονιστής/τρια.

Επιλογή 1:

Διαβάστε τις πρώτες 4-5 παραγράφους αυτού του άρθρου του Daniel Hannan στην Telegraph.



Επιλογή 2:

Διαβάστε αυτό το παράδειγμα άρθρου του NewsWise.



Επιλογή 3:

Αναζητήστε τα σημερινά πρωτοσέλιδα από μια δημοφιλή πηγή ειδήσεων - επιλέξτε μία για αξιολόγηση για αυτήν τη δραστηριότητα.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 9

Φύλλα εργασίας για τη δραστηριότητα «Αμερόληπτες τεχνικές συνέντευξης και γραφής»



Αριθμός έργου: 2022-2-IE01-KA220-YOU-000099163

Φύλλο εργασίας δραστηριότητας σελίδα 01

Ξεκινήστε διαβάζοντας το άρθρο για τη μελέτη περίπτωσης και, στη συνέχεια, απαντήστε στις παρακάτω ερωτήσεις προσαρμοσμένες από το Facing Our History & Ourselves (n.d.).

Ποιες είναι οι αρχικές σας σκέψεις μετά την ανάγνωση αυτού του άρθρου;

Ποιος τρόπος γραφής χρησιμοποιείται (αφηγηματικός, πειστικός, εκθετικός, περιγραφικός);

Ποια χαρακτηριστικά σας βοήθησαν να προσδιορίσετε αυτό το στυλ γραφής;

Ποιος είναι ο τόνος του άρθρου;

Μπορείτε να εντοπίσετε πιθανές προκαταλήψεις; Γιατί πιστεύετε ότι αυτό μπορεί να είναι προκατάληψη;

Υπάρχουν αναφορές; Το άρθρο παρέχει πηγές για τις πληροφορίες;



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

ANNEX 9

Φύλλα εργασίας για τη δραστηριότητα «Αμερόληπτες τεχνικές συνέντευξης και γραφής»



Αριθμός έργου: 2022-2-IE01-KA220-YOU-000099163

Φύλλο εργασίας δραστηριότητας σελίδα 02

Εάν υπάρχουν πηγές, απαριθμήστε και επαληθεύστε τις απαντώντας στις παρακάτω ερωτήσεις (αντιγράψτε τον πίνακα για κάθε πηγή που προσδιορίζετε):

Λίστα ελέγχου επαλήθευσης (Schrock, 2022)	ΝΑΙ/ΟΧΙ
Όνομα πηγής:	
Μπορείτε να βρείτε ποιος το έγραψε αυτό; Έχουν τα σωστά διαπιστευτήρια/προσόντα;	
Αυτό δημοσιεύτηκε/ενημερώθηκε τους τελευταίους 12 μήνες;	
Έχει αξιολογηθεί από ομοτίμους;	
Μπορείτε να βρείτε τις ίδιες πληροφορίες αλλού;	

Προσδιορίστε τη θετική και την αρνητική γλώσσα στο άρθρο:

Θετικές λέξεις	Αρνητικές λέξεις



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 9

Φύλλα εργασίας για τη δραστηριότητα «Αμερόληπτες τεχνικές συνέντευξης και γραφής»



Αριθμός έργου: 2022-2-IE01-KA220-YOU-000099163

Φύλλο εργασίας δραστηριότητας σελίδα 03

Επισημάνετε σημαντικές δηλώσεις στο άρθρο (τουλάχιστον 6). Κατηγοριοποιήστε αυτές τις δηλώσεις ως γεγονότα, απόψεις ή γενικεύσεις στον παρακάτω πίνακα (Facing Our History & Ourselves, n.d.). Χρησιμοποιήστε εργαλεία για να σας βοηθήσουν, όπως, εργαλεία ελέγχου δεδομένων Google, FactCheck και Έλεγχος δεδομένων του περιοδικού.

Γεγονότα	Απόψεις	Γενικεύσεις

Ποιο είναι το συμπέρασμά σας;



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 10

Φύλλο εργασίας για τη δραστηριότητα «Γράφοντας ένα άρθρο συνέντευξης»



Αριθμός έργου: 2022-2-IE01-KA220-YOU-000099163

Πρότυπο άρθρου συνέντευξης (Corylun, 2016; Osiejewski, n.d.)

Τίτλος συνέντευξης: _____ Ημερομηνία: _____

Συνεντευξιαζόμενος/η: _____

Εισαγωγή:

Ερώτηση 1:

Απάντηση 1:



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 10

Φύλλο εργασίας για τη δραστηριότητα
«Γράφοντας ένα άρθρο συνέντευξης»



Αριθμός έργου: 2022-2-IE01-KA220-YOU-000099163

Ερώτηση 2:

Απάντηση 2:

Ερώτηση 3:

Απάντηση 3:

Ερώτηση 4:

Απάντηση 4:

Βασικό απόσπασμα:

Σύναψη:

Σημειώσεις, Εικόνες/Μέσα που πρέπει να συμπεριληφθούν:



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 11

Φύλλο εργασίας για τη δραστηριότητα «Γράφοντας Ιστολόγιο Συνέντευξης»



Αριθμός έργου: 2022-2-IE01-KA220-YOU-000099163

Πρότυπο ιστολογίου συνέντευξης (Πράσινο, 2020)

Επικεφαλίδα: _____ Ημερομηνία: _____

Εισαγωγή (επισκέπτης & θέμα):

Ερώτηση 1:

Απάντηση 1:

Ερώτηση 2:

Απάντηση 2:

Ερώτηση 3:

Απάντηση 3:



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 11

Φύλλο εργασίας για τη δραστηριότητα «Γράφοντας Ιστολόγιο Συνέντευξης»



Αριθμός έργου: 2022-2-IE01-KA220-YOU-000099163

Κλείσιμο:

Σημείο 1 σε πακέτο:

Σημείο 2 σε πακέτο:

Σημείο 3 σε πακέτο:

Παρότρυνση για δράση (ζητήστε από το κοινό να συμμετάσχει σε μια ιδέα από την ανάρτηση ιστολογίου ή να διαβάσει περισσότερες αναρτήσεις κ.λπ.):

Σημειώσεις, εικόνες/μέσα που πρέπει να συμπεριληφθούν:



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 12

Φυλλάδιο προβληματισμού



Αριθμός έργου: 2022-2-IE01-KA220-YOU-000099163

Αφιερώστε λίγα λεπτά για να σκεφτείτε τη συνεδρία μάθησης και τις δραστηριότητες που ολοκληρώσατε ως μέρος αυτής της ενότητας. Απαντήστε στις ακόλουθες ερωτήσεις (προσαρμοσμένη από τους Haskell, Cyr και McPahil, 2007) και σκεφτείτε την εμπειρία σας παρακάτω.

Τι έμαθα;

Τι δεξιότητες απέκτησα;

Ποιο μέρος της ενότητας μου είναι πιο αξιομνημόνευτο; Γιατί;

Καταγράψτε 3 βασικά σημεία ή αποσπάσματα από το περιεχόμενο και τις δραστηριότητες της ενότητας:

1.

2.

3.

Τι ενέργειες μπορώ να κάνω στο μέλλον; Τι έμαθα ότι θα χρησιμοποιήσω ξανά;



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 13:

Παρουσίαση Ενότητας 04

Μπορείτε να δείτε και να κατεβάσετε την πλήρη παρουσίαση pptx, κάνοντας κλικ στην παρακάτω εικόνα:



 Co-funded by
the European Union

Financed by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Commission and cannot be used for advertising or promotional purposes, for ranking or ordering the countries, for changing or challenging the legal status of any country or territory or for attributing responsibility to them.

Project Number: 2022-2-801-KA220-00000217

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 14

Πρότυπο σχεδίου μαγνητοσκόπησης



Αριθμός έργου: 2022-2-IE01-KA220-YOU-000099163

Ώρα/ Ημέρα	Θέση	Περιγραφή λήψεων, γωνιών, κινήσεων κάμερας...	Σημειώσεις	Καλλιτεχνική ομάδα και «ηθοποιοί» (ρόλοι)	ATREZZO (Απαραίτητα στοιχεία για τη διαμόρφωση της ατμόσφαιρας του χώρου)



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 15:

Παρουσίαση Ενότητας 05

Μπορείτε να δείτε και να κατεβάσετε την πλήρη παρουσίαση pptx, κάνοντας κλικ στην παρακάτω εικόνα:



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 16



Δραστηριότητα εκμάθησης πριν από την παραγωγή 01: Προτροπές

Αριθμός έργου: 2022-2-IE01-KA220-YOU-000099163

Προτροπή 1: Δομή Podcast

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.
- 11.
- 12.
- 13.
- 14.



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 16



Δραστηριότητα εκμάθησης πριν από την παραγωγή 01: Προτροπές

Αριθμός έργου: 2022-2-IE01-KA220-YOU-000099163

Ερώτηση 2: Στυλ & Μορφή Podcast

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.
- 11.
- 12.
- 13.
- 14.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 16



Δραστηριότητα εκμάθησης πριν από την παραγωγή 01: Προτροπές

Αριθμός έργου: 2022-2-IE01-KA220-YOU-000099163

Προτροπή 3: Περιεχόμενο Podcast & Τεχνικές αφήγησης

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.
- 11.
- 12.
- 13.
- 14.



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 17

Δραστηριότητα μάθησης πριν από την παραγωγή 02



Αριθμός έργου: 2022-2-IE01-KA220-YOU-000099163

Ομαδική Έρευνα

Χρησιμοποιήστε αυτό το φύλλο εργασίας για να βοηθήσετε την ομάδα σας να ερευνήσει μια πίστη ή έναν πολιτισμό. Σημειώστε από πού προέρχονται οι πληροφορίες.

Θέμα έρευνας: _____

Ιστορία και προέλευση:

Ήθη & Έθιμα:

Πεποιθήσεις και πρακτικές:

Δομή κοινότητας:

Διαφορές εντός της κοινότητας:

Ιδέες / Υποθέματα που προέκυψαν:

Πηγές:



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 17



Δραστηριότητα μάθησης πριν από την παραγωγή 02

Αριθμός έργου: 2022-2-IE01-KA220-YOU-000099163

Καταλήγοντας σε ένα θέμα

Χρησιμοποιήστε αυτό το φύλλο εργασίας για να σας βοηθήσει να εντοπίσετε πιθανές θέσεις podcast!

Ευρεία
Θέματα

Ιδέες &
Ερωτήσεις

Υποθέμα
τα

Κόγχ
η



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 18

Γράψτε ένα Περίγραμμα Podcast



Αριθμός έργου: 2022-2-IE01-KA220-YOU-000099163

Πρότυπο περιγράμματος Podcast

Τίτλος Podcast: _____ Διάρκεια: _____

Τίτλος επεισοδίου: _____

Εισαγωγή:

Σημείο συζήτησης 1:

Σημείο συζήτησης 2:

Άλλος:

Σημειώσεις:



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 19

Ειδικοί ντετέκτιβ λέξεων



Αριθμός έργου: 2022-2-IE01-KA220-YOU-000099163

Λίστα ασυνήθιστων λέξεων

Παρακάτω είναι μια λίστα με «ασυνήθιστες λέξεις» που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τη δραστηριότητα του energiser “ειδικών ντετέκτιβ λέξεων”. Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε αυτές τις λέξεις ή να φτιάξετε τις δικές σας. Δώστε μια λέξη σε κάθε συμμετέχον άτομο.

- 1.Μικροσκόπιο
- 2.Διαμάντια
- 3.Ερμής
- 4.Ελέφαντας
5. Κιάλια
- 6.Μάγισσα
- 7.Πύραυλος
- 8.Έρωτας
- 9.Τίγρης
- 10.Νεφρός
11. Εκτίμηση
- 12.Λείζερ
- 13.Αυτόπτης μάρτυρας
- 14.Φανταστικό
- 15.Καγκουρό
- 16.Ηφαίστειο
- 17.Ogre
- 18.Μοναξιά
- 19.Λαβύρινθος
- 20.Αναγέννηση



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 20

Ερωτήσεις Συνέντευξης



Αριθμός έργου: 2022-2-IE01-KA220-YOU-000099163

Δεξιότητες ηχητικής συνέντευξης

Χρησιμοποιήστε τη λίστα με τις παρακάτω ερωτήσεις για να σας βοηθήσουν να εξασκήσετε τις δεξιότητές σας στη συνέντευξη. Δώστε μεγάλη προσοχή στο πώς απαντά στις ερωτήσεις το άτομο από το οποίο παίρνετε συνέντευξη. Μπορείτε να ακολουθήσετε τις απαντήσεις τους με μερικές από τις δικές σας ερωτήσεις.

1. Μπορείτε να ξεκινήσετε παρουσιάζοντας τον εαυτό σας και μετά περιγράφοντας τον εαυτό σας με 3-4 λέξεις;
2. Σας πειράζει να πείτε στο κοινό λίγο περισσότερα για τον εαυτό σας και για το τι σας αρέσει περισσότερο;
3. Είστε εσωστρεφής ή εξωστρεφής;
4. Ποια είναι η αγαπημένη σας ταινία/βιβλίο;
5. Έχετε κατοικίδια;
6. Ποια είναι μια από τις μεγαλύτερες προκλήσεις στη ζωή σας;
7. Μπορείτε να μοιραστείτε μια προσωπική ιστορία που διαμόρφωσε αυτό που είστε;
8. Ποια είναι μια από τις καλύτερες αναμνήσεις σας;
9. Ποιο είναι το αγαπημένο σας πράγμα στον εαυτό σας και γιατί;
10. Τι είναι κάτι που οι άνθρωποι θα εκπλήσσονταν αν μάθουν για εσάς;
11. Ποιο είναι το μεγαλύτερο κατοικίδιο ζώο σας;
12. Αν έπρεπε να τρώτε ένα γεύμα για το υπόλοιπο της ζωής σας, ποιο θα ήταν αυτό;
13. Ποιος είναι ο αγαπημένος σας τρόπος για να χαλαρώνετε και να επαναφορτίζεστε;
14. Ποια είναι μια συμβουλή που μπορείτε να μοιραστείτε με τους/τις ακροατές/τριες;



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 21



Δραστηριότητα μετά την παραγωγή (post-production)

Αριθμός έργου: 2022-2-IE01-KA220-YOU-000099163

Δεξιότητες επεξεργασίας

Ακολουθήστε τα παρακάτω βήματα για να εξοικειωθείτε με τα βασικά εργαλεία επεξεργασίας στο Audacity. Οι εικόνες προέρχονται από το Audacity (2023). Μπορείτε να δείτε όλα τα σεμινάρια του Audacity μεταβαίνοντας στη διεύθυνση: <https://manual.audacityteam.org/index.html#>

Βήμα 1: Εισάγετε την ηχογράφηση σας. Αρχείο > Εισαγωγή > Ήχος > Επιλέξτε το αρχείο σας

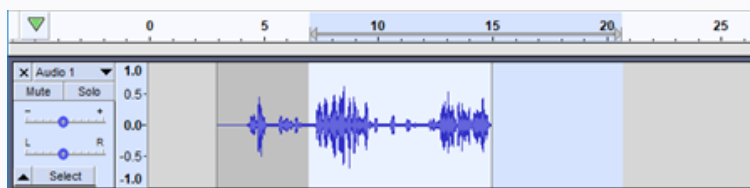
Βήμα 2: Ακούστε τον ήχο και χρησιμοποιήστε τα στοιχεία ελέγχου αναπαραγωγής, παύσης, διακοπής και εναλλαγής.



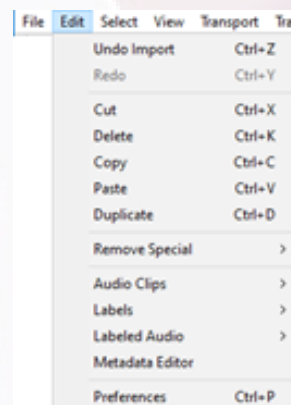
Βήμα 3: Επιλέξτε ένα τμήμα του ήχου. Κάντε κλικ στο εργαλείο επιλογής στη γραμμή εργαλείων.



Κάντε κλικ οπουδήποτε μέσα στο κομμάτι ήχου και, στη συνέχεια, κάντε κλικ και σύρετε στο σημείο όπου θέλετε να τελειώσει η επιλογή σας. Η ενότητα που επιλέξατε θα επισημανθεί.



Βήμα 4: Δοκιμάστε να αντιγράψετε και να επικολλήσετε την επιλογή ήχου μεταβαίνοντας στην καρτέλα επεξεργασία. Μπορείτε επίσης να διαγράψετε μια επιλογή ήχου. Εάν χρησιμοποιείτε το εργαλείο ζουμ, διευκολύνεται η εύρεση ενός συγκεκριμένου μέρους του ήχου, π.χ., μιας λέξης ή μιας άβολης παύσης που θέλετε να διαγράψετε. Επεξεργασία > αντιγραφή, Επεξεργασία > επικόλληση, Επεξεργασία > διαγραφή.



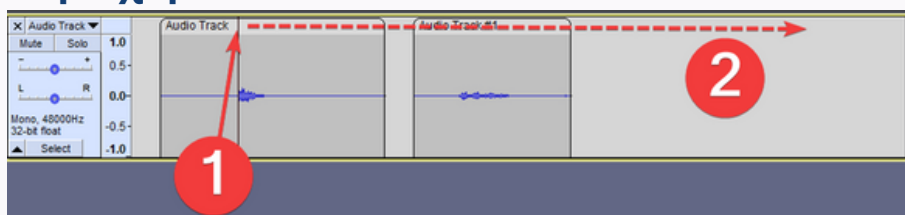
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 21



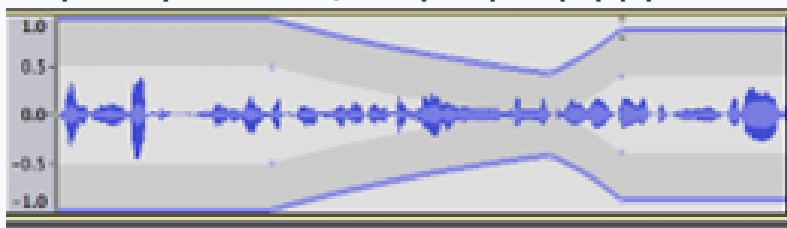
Δραστηριότητα μετά την παραγωγή (post-production)

Αριθμός έργου: 2022-2-IE01-KA220-YOU-000099163

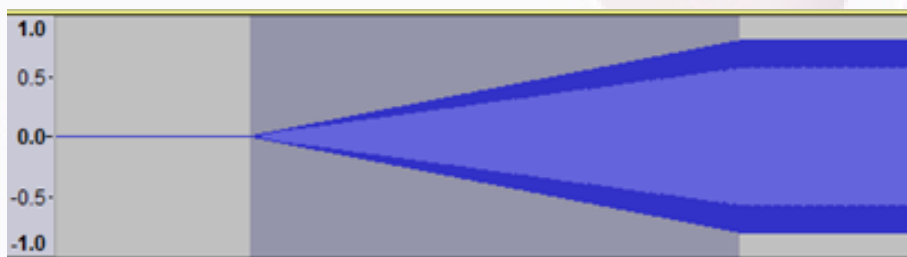
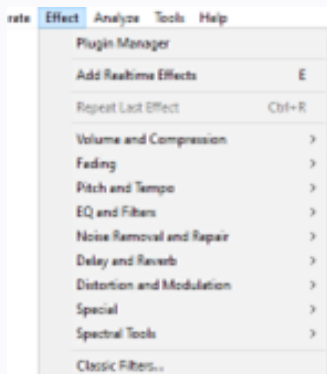
Βήμα 5: Μπορείτε επίσης να δοκιμάσετε να μετακινήσετε τον επιλεγμένο ήχο στο τέλος της εγγραφής χρησιμοποιώντας τη λαβή του κλιπ. Αυτό είναι χρήσιμο εάν θέλετε να αλλάξετε τη σειρά περιεχομένου.



Βήμα 6: Πειραματιστείτε με το εργαλείο φακέλου για να αυξήσετε και να μειώσετε την ένταση. Κάντε κλικ οπουδήποτε στο κομμάτι ήχου για να προσθέσετε ένα σημείο ελέγχου. Μετακινήστε το σημείο ελέγχου πάνω ή κάτω για να αλλάξετε την κυματομορφή.



Βήμα 7: Δοκιμάστε διαφορετικά εφέ στην ηχογράφηση σας. Για παράδειγμα, μπορείτε να δημιουργήσετε μια μετάβαση στην αρχή και στο τέλος του ήχου σας. Επιλέξτε την έναρξη του ήχου σας (τα πρώτα δευτερόλεπτα). Μεταβείτε στην καρτέλα εφέ και κάντε κλικ στο fading > fade in. Επαναλάβετε για το τέλος της εγγραφής σας επιλέγοντας εφέ > fading > fade out. Πειραματιστείτε και εξερευνήστε τα άλλα εφέ που μπορούν να εφαρμοστούν, όπως η ενίσχυση και η εξίσωση.



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 22

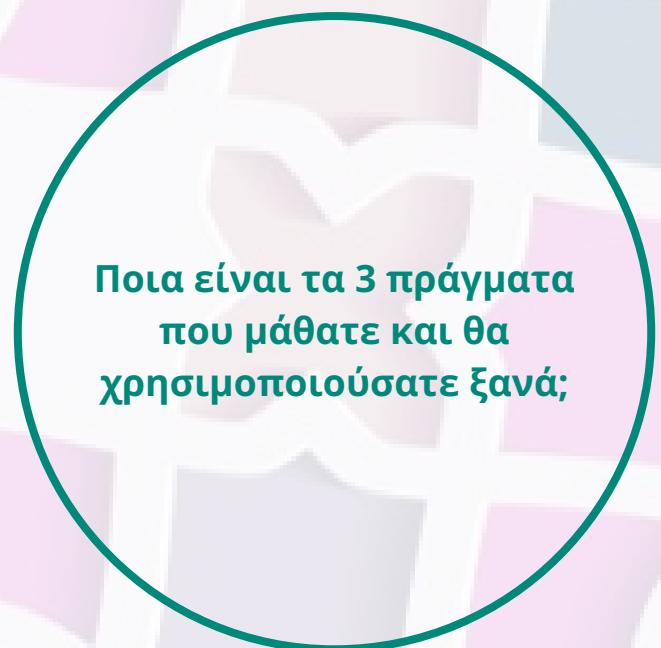
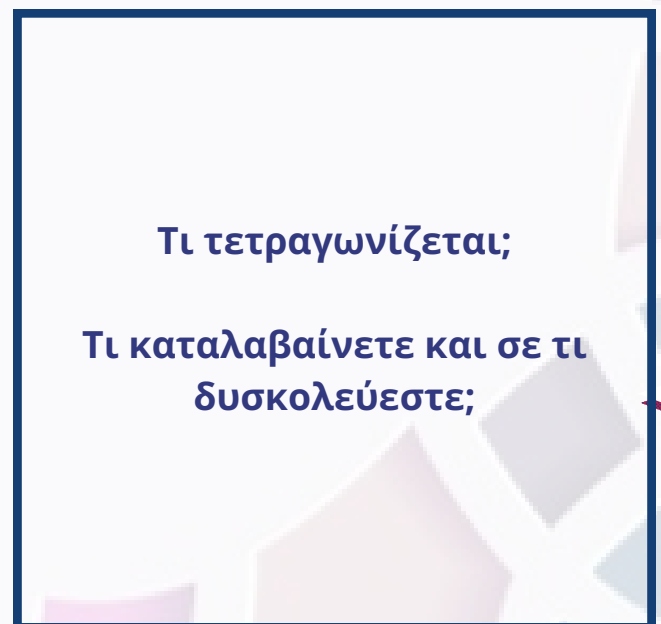
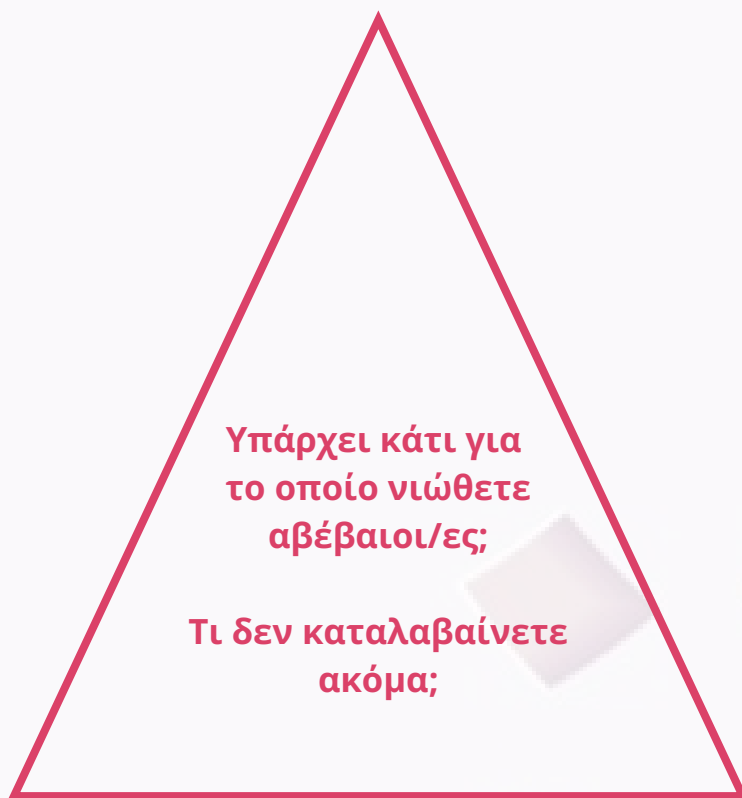
Κύκλος, Τετράγωνο, Τρίγωνο



Αριθμός έργου: 2022-2-IE01-KA220-YOU-000099163

Φυλλάδιο προβληματισμού

Αφιερώστε λίγο χρόνο για να σκεφτείτε και να αξιολογήσετε τις δεξιότητες που μόλις μάθατε. Σκεφτείτε ξανά τις διάφορες μαθησιακές δραστηριότητες στις οποίες συμμετείχατε και κάντε τις ερωτήσεις στα παρακάτω σχήματα.



CO-EXIST



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΕΑ). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο ΕΑΕΕΑ δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

